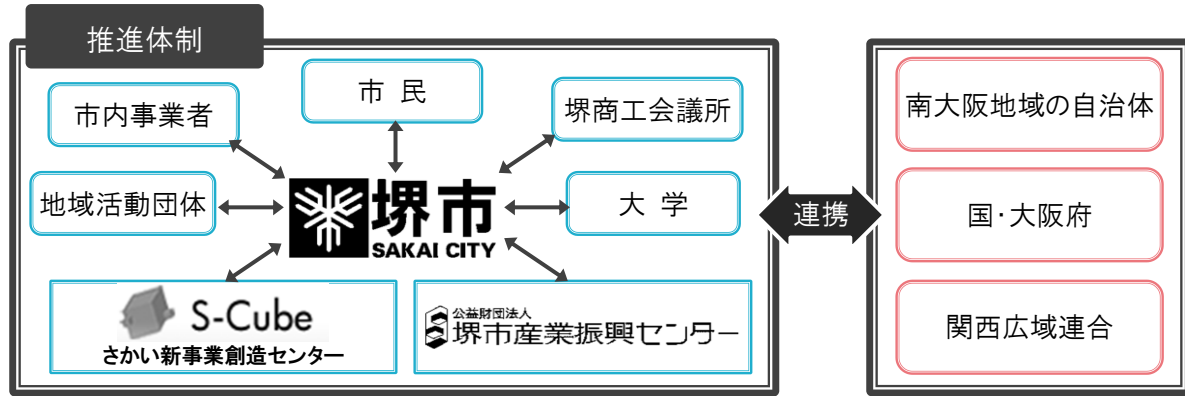


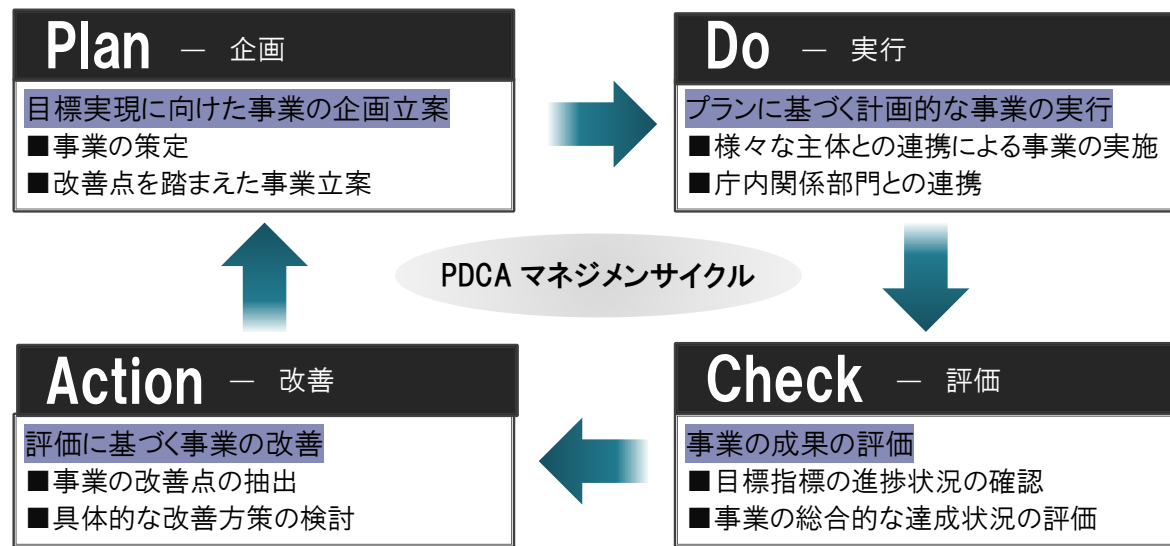
■連携による推進体制の構築

本プランの実施に当たっては、これまで様々な事業において協力関係を築いてきた経済団体のみならず、市内事業者、市民、地域活動団体、大学など、市内産業に関わる様々な主体と連携し、事業推進の体制づくりを進めます。また、行政においても、このアクションプランに係る市内の関係部局と連携して、目標達成に向けて力を合わせるとともに、南大阪地域の自治体、国・大阪府、関西広域連合とも適切な連携を図っていきます。



■PDCAマネジメントサイクルの実践による進行管理

本プランに基づき、毎年度の事業内容を企画(Plan)し、事業者をはじめ様々な主体や市内の関係部門との連携のもとで事業を実行(Do)します。また、事業実施による成果については、目標指標の達成状況や事業目的等に照らして評価(Check)し、目標指標や目的の達成状況が十分でない事業については、改善(Action)の方策を検討し、さらに次年度事業の立案に活かしていきます。こうしたPDCAマネジメントサイクルを徹底し、事業の効率性や実効性を高めます。特に、事業実施による成果の評価(Check)及び評価に基づく改善(Action)を中心に、進行管理を実施します。



■アクションプランの見直し

毎年度のPDCAマネジメントサイクルの実践によって事業のマネジメントを行いながら、新たな課題や状況変化等に対応していきますが、堺市産業を取り巻く環境の変化などにより、事業の必要性やその内容などの大幅な見直しが必要となることも想定されます。そのため、堺市マスタープランと連動する形で、必要に応じて市内の事業者、学識経験者、市民などの外部の意見を取り入れながら、適宜本プランの見直しを行ってまいります。

# 堺市産業振興アクションプラン

平成 26 年 3 月改定

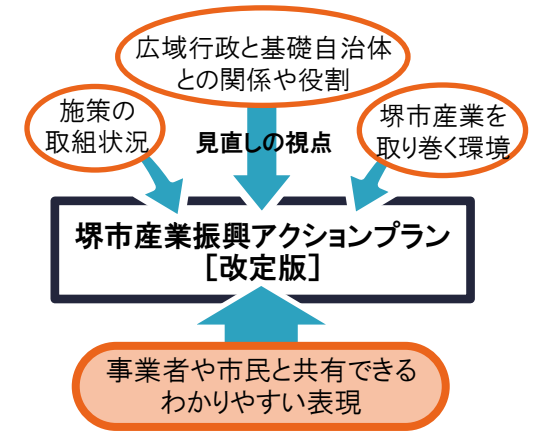
■プラン改定の背景とねらい

「堺市産業振興アクションプラン」は、堺市産業が抱える課題を克服し、持続的な成長を成し遂げることを目的に、具体的な行動計画として、平成 23 年 3 月に策定しました。また、策定時より、施策・事業に対する毎年度の PDCA マネジメントサイクルの実践と合わせて、3 年目には必要に応じてプランを見直すこととしていました。そこで、策定してから 3 年目を迎え、施策・事業の取組状況を検証し、「選択と集中」を行いながら、本市産業を取り巻く環境の変化等に対応したプランへと改定します。

堺市産業振興アクションプラン改定の前提

■プラン改定の視点

- 『広域行政と基礎自治体との関係や役割』での視点
  - 策定以降の『施策の取組状況』を踏まえた視点
  - 『堺市産業を取り巻く環境』へ対応する視点
- ※3つの視点を念頭におきながら、各主体自らの積極的な発意を促すため、事業者や市民と共有できるわかりやすいプランへと見直します。



■計画期間

平成 26 年度から平成 29 年度までの概ね 4 年間  
【今回の見直しを踏まえ、当初の計画から 2 年間延長】

策定以降の主な取組と環境変化

■これまでの主な取組の状況

主な取組実績

- 新たな製品・技術開発への研究開発の助成をはじめ、大手企業とのビジネスマッチングを実施するなど、技術力の強化や取引拡大につなげた
- 企業立地促進条例の対象地域を内陸部工業適地へと拡大。既存企業の設備投資増加に加え、新たな物流拠点等が集積
- タウンマネージャーを配置し、事業者の発意による主体的な取組が増加
- 都心地域において業務系機能などの集積を促進するための補助制度を、事業者のニーズに対応しながら拡充
- 堺伝統産業会館を開設。入館者及び販売額は順調に推移。伝統製品のネットショップの開設や東京ギフトショーへ出展
- 農産物の地産地消の推進と地域ブランド化の促進として、『堺のめぐみ』の品目数や市内小売店・飲食店での取扱が増加
- 女性の再就職支援のため、さかい JOB ステーション内にハローワークコーナーを設置し、就職相談から職業紹介まで可能なワンストップサービスの提供を開始
- 求人意欲の高い企業の開拓や職場定着支援等により、市内中小企業の人材確保と求職者とのマッチングの総合的な支援を実施

今後の課題

- 市内企業と研究人材・研究支援人材と市内企業とのマッチングについて、ニーズや課題の把握が必要
- 都心及び中百舌鳥でのオフィスの新規立地やオフィスビルの建替え促進に向けた方策を検討
- 産業空間の維持・創出について、市内中小企業が成長するための事業環境の整備を検討

■堺市産業を取り巻く環境の変化

堺市の製造業

⇒平成 23 年の堺市の製造品出荷額等は 3 兆 5,324 億円あり、全国第 8 位に位置している。

堺市の付加価値額の割合

⇒製造品出荷額に占める粗付加価値額の割合を比較すると、堺市(18.0%)は全国(34.9%)より下回るため、高付加価値な製品を創出していく仕組みが必要と考えられる。

市内中小製造業の新分野進出

⇒全体的に「資金調達」「人材育成・確保」「設備投資」が大きな要因となっている。

市内中小製造業の強みと弱み、中長期的な課題

⇒市内製造業を対象としたアンケート結果では、強みとして、「技術力・製造(加工精度)」「短納期対応(スピード)」、弱みとしては、「研究開発・技術開発」「販売・マーケティング」が挙げられている。  
⇒中長期的な課題として、「後継者の確保・育成」「利益率の低下」が上位にあり、経営的基盤や人材力の強化に向けた支援が必要と考えられる。

堺市の商業

⇒堺市は約 2 割弱の消費流出がみられ、政令指定都市の中で、中心性指数・販売力指数が低い状況にあり、地域ニーズに即した魅力ある商業地の形成が求められている。

堺市産業振興アクションプラン 概要版 平成 26 年 3 月改定

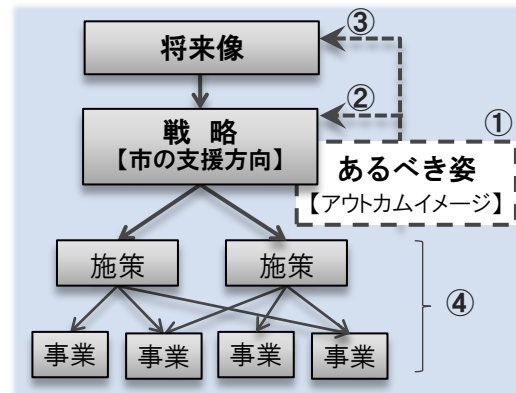
堺市 産業振興局 商工労働部 産業政策課

〒590-0078 堺市堺区南瓦町 3 番 1 号  
ホームページ <http://www.city.sakai.lg.jp/>

電話 (072)228-7629 FAX (072)228-8816  
電子メール [sansei@city.sakai.lg.jp](mailto:sansei@city.sakai.lg.jp)

■プラン改定の流れ

- ① 事業者や市民と共有できる、堺市産業の将来の『あるべき姿』を設定
- ② 『あるべき姿』を実現するために必要となる支援の方向性を示す『戦略』を改定
- ③ 『あるべき姿』の実現に向けた、堺がめざす産業の姿である『将来像』を新たに設定
- ④ 事業目的の明確化、事業間連携の促進を図るため、『施策』と『事業』を整理  
※『将来像→戦略→施策→事業』という4階層からなる体系に変更



■あるべき姿と4つの戦略及び将来像

将来像  
**匠のDNAが躍動する都市堺**

【堺市産業のあるべき姿】

アウトカムイメージ I

中小企業をはじめとする市内企業が、高度な技術開発力を発揮しながら幅広い分野において、リーディングカンパニーとして操業している。そこでは産業を支える人材が生き生きと活躍し、強固な経営基盤のもと、めまぐるしく変化する市場ニーズを的確に捉えて対応し、持続的な発展を続けている。

アウトカムイメージ II

産学官が一体となって、新たな産業の担い手が次々と創業し、市内に定着している。企業等は、新分野や海外市場(アセアンなど)へのネットワークを拡大しながら、市内の本社・コア部門をベースとして、積極的な事業展開をしている。

アウトカムイメージ III

たえない新たな立地や設備投資等により、都市の活力が生まれ、魅力を発信し続けている。さらに、国内外の人材や技術が交流し、様々な事業機会を誘発することでイノベーションが創出され、海外からも高く評価される都市となっている。

アウトカムイメージ IV

魅力あふれる商業地や活気に満ちたビジネスエリアでは、国内外から人が集まり、賑わいが生まれている。ここでは、新しいことへ果敢に挑戦する人々によって、多様なビジネスモデルが次々と構築・発信され、世界につながる活発なコミュニティとなっている。

【4つの戦略】

戦略 I

チャレンジ  
**匠の技で挑戦！**  
リーディングカンパニー創生の地・堺

地域の持続的な発展のため、市内企業がリーディングカンパニーとして成長できるよう、技術開発力、人材力、経営力の強化を支援するとともに、雇用機会の充実に取り組みます。

戦略 II

**いざ新しい分野や海外へ！**  
ビジネス交流のみなと・堺

産学官が一体となって、新事業創出に挑戦する企業や人を育み、新しい分野やアセアンをはじめとする海外への展開を後押しします。

戦略 III

**新たな投資を誘導！**  
成長を続ける都市・堺

企業や人とともに活力あふれる都市を実現するため、企業の投資誘導や引き続き操業するための環境を充実し、立地魅力を高めます。

戦略 IV

**魅力あふれるコミュニティ！**  
世界とつながる人のまち・堺

都市の賑わいを高め、国内外とのつながりを広げるため、ニーズに応じた商業機能の充実を促進するとともに、多様なビジネスを展開する事業所の集積を図ります。

戦略 I

**匠の技で挑戦！リーディングカンパニー創生の地・堺**

地域の持続的な発展のため、市内企業がリーディングカンパニーとして成長できるよう、技術開発力、人材力、経営力の強化を支援するとともに、雇用機会の充実に取り組みます。

施策 I-1

**高付加価値な製品・部材を生み出す技術開発力の強化**

- ★中小企業の製品・技術開発、新分野進出の促進
- ★次世代産業モデル提案型企業間連携構築支援
- ★成長産業分野を中心とした企業誘致及び投資の促進

施策 I-2

**中小企業の経営力の安定及び強化**

- ★経営課題解決による競争力強化
- ★取引拡大に向けた支援
- ★物流企業との新たな連携による経営基盤の強化
- ★地域総合経済団体との連携による市内産業の持続的かつ安定的発展の推進

施策 I-3

**企業の持続的な発展を担う人材力の強化**

- ★技術力の優れた人材の育成と市内企業への定着支援
- ★企業の将来を担う経営者の育成支援
- ★研究人材確保に向けた仕組み構築

施策 I-4

**伝統産業の情報発信・販路開拓等機能強化**

- ★伝統産業の情報発信強化
- ★伝統製品の更なる販路開拓
- ★伝統産業の次世代を担う人材の育成支援
- ★堺製品の海外市場開拓の支援

施策 I-5

**働く意欲のあるすべての人の就業支援**

- ★若年者の就職支援と中小企業の人材確保支援
- ★女性の更なる活躍推進
- ★障害者をはじめとした就職困難者の就労支援

施策 I-6

**働きやすい労働環境の整備促進**

- ★公正で安心な労働環境の整備促進
- ★勤労者福祉の増進

戦略 II

**いざ新しい分野や海外へ！ ビジネス交流のみなと・堺**

産学官が一体となって、新事業創出に挑戦する企業や人を育み、新しい分野やアセアンをはじめとする海外への展開を後押しします。

施策 II-1

**新たな事業へ挑戦する企業等を支援**

- ★起業・第2創業へ向けた総合的な支援
- ★商業者の新たな事業展開の促進
- ★女性や若者などの新たな商業の担い手の育成支援

施策 II-2

**新市場・海外展開に向けた企業の取組を支援**

- ★海外経済交流の促進
- ★堺製品の海外市場開拓の支援

戦略 III

**新たな投資を誘導！ 成長を続ける都市・堺**

企業や人とともに活力あふれる都市を実現するため、企業の投資誘導や引き続き操業するための環境を充実し、立地魅力を高めます。

施策 III-1

**産業空間の維持創出**

- ★産業用地の維持・創出
- ★事業所が持続的に操業しやすい環境整備
- ★成長産業分野を中心とした企業誘致及び投資の促進

施策 III-2

**企業誘致及び投資促進**

- ★成長産業分野を中心とした企業誘致及び投資の促進
- ★次世代産業モデル提案型企業間連携構築支援
- ★産業用地の維持・創出

戦略 IV

**魅力あふれるコミュニティ！ 世界とつながる人のまち・堺**

都市の賑わいを高め、国内外とのつながりを広げるため、ニーズに応じた商業機能の充実を促進するとともに、多様なビジネスを展開する事業所の集積を図ります。

施策 IV-1

**地域の基盤である商業機能の強化**

- ★地域拠点における都市魅力の向上
- ★地域コミュニティの機能強化
- ★買物環境の向上
- ★女性や若者などの新たな商業の担い手の育成支援
- ★大型店等多様な主体との連携促進

施策 IV-2

**ビジネスエリアの形成・活性化**

- ★オフィスビルの集積によるビジネスエリアの活性化
- ★市内観光資源などと連携した賑わいの創出
- ★職住近接による身近なビジネスの場の創出