

(仮称) 次期堺市基本計画策定に向けて

20200219

大阪府特別顧問  
大阪府立大学研究推進機構特別教授  
大阪府立大学観光産業戦略研究所長  
橋爪紳也

## ■ 大状況と課題認識

- ・ 少子高齢化と超高齢化社会
- ・ 課題先進地から課題解決先進地へ
- ・ 大阪・関西万博で未来社会のモデルを提示 ソサイエティ 5.0 対応 SDGs 達成への貢献
- ・ サイバーとフィジカルの融合、国際化の進展
- ・ 都市間競争の激化

## ■ 基本的な考え方

- ・ 「ワン・アンド・オンリー」(唯一無二) の堺市を目指す
- ・ すべての世代、すべての人が人生を充足することができる堺市を目指す
- ・ 若者が将来に夢を描くことができる堺市を目指す

## ■ 課題と重点化するべき領域

- ・ 20 歳代の若者の市外流出への対応
- ・ 大学生や若者にとっての魅力不足解消 スタートアップシティへの転換
- ・ 子育て世代の支援 働き方改革に応じた住まいと職場のあり方
- ・ 堺東や堺市駅など、ウオーカブルかつ若者にとって魅力ある都心の創生
- ・ 歴史を生かした都市づくりの深化
- ・ 自動車社会から歩行者優先、新たな移動手段に対応した都市づくり
- ・ 都市防災の強化とレジリエントシティへの発展
- ・ 次世代の堺を牽引する新たな基幹産業の育成
- ・ 都市のブランディング戦略
- ・ 歴史遺産を活かした文化観光の先進地へ

## ■ 次期基本計画を補完する都市魅力戦略と都市デザインの必要性

- ・ すべての世代、すべての人に魅力的な都市をめざす部局横断型の「都市魅力向上戦略」
- ・ 若者や起業家、投資家、観光客を集める「集客都市」のデザイン
- ・ 時代に応じた新たな組織と、新たな公共施設の利活用のあり方を示す
- ・ フラッグシップとなる事業立案と地区ごとに夢のあるビジョンを示す

## ■ 具体的には下記など

- ・ 市政に関する新たなシンクタンク機能の確保 公立大学法人大阪などとの連携
- ・ 部局を横断する都市魅力向上の戦略立案
- ・ 文化芸術振興策、観光振興策、産業振興策の相乗効果をはかる戦略強化と組織の拡充
- ・ 公民連携による公共空間の利活用
- ・ 大学生や若者にとって魅力ある都心の再生
- ・ 歴史的な資産の再生と利活用、歴史的な界隈の再現
- ・ MaaS (Mobility as a Service) の導入や自動運転対応による市内交通の再編と新たな公共交通の検討
- ・ 堺東駅周辺など、自動車優先から歩行者や自転車優先の都心への転換
- ・ 都市緑化フェアの誘致とパークマネジメントの導入
- ・ 堺浜、浜寺水路、大浜など、ベイエリアの魅力向上
- ・ 水上飛行機など新たな遊覧に特化した魅力づくり