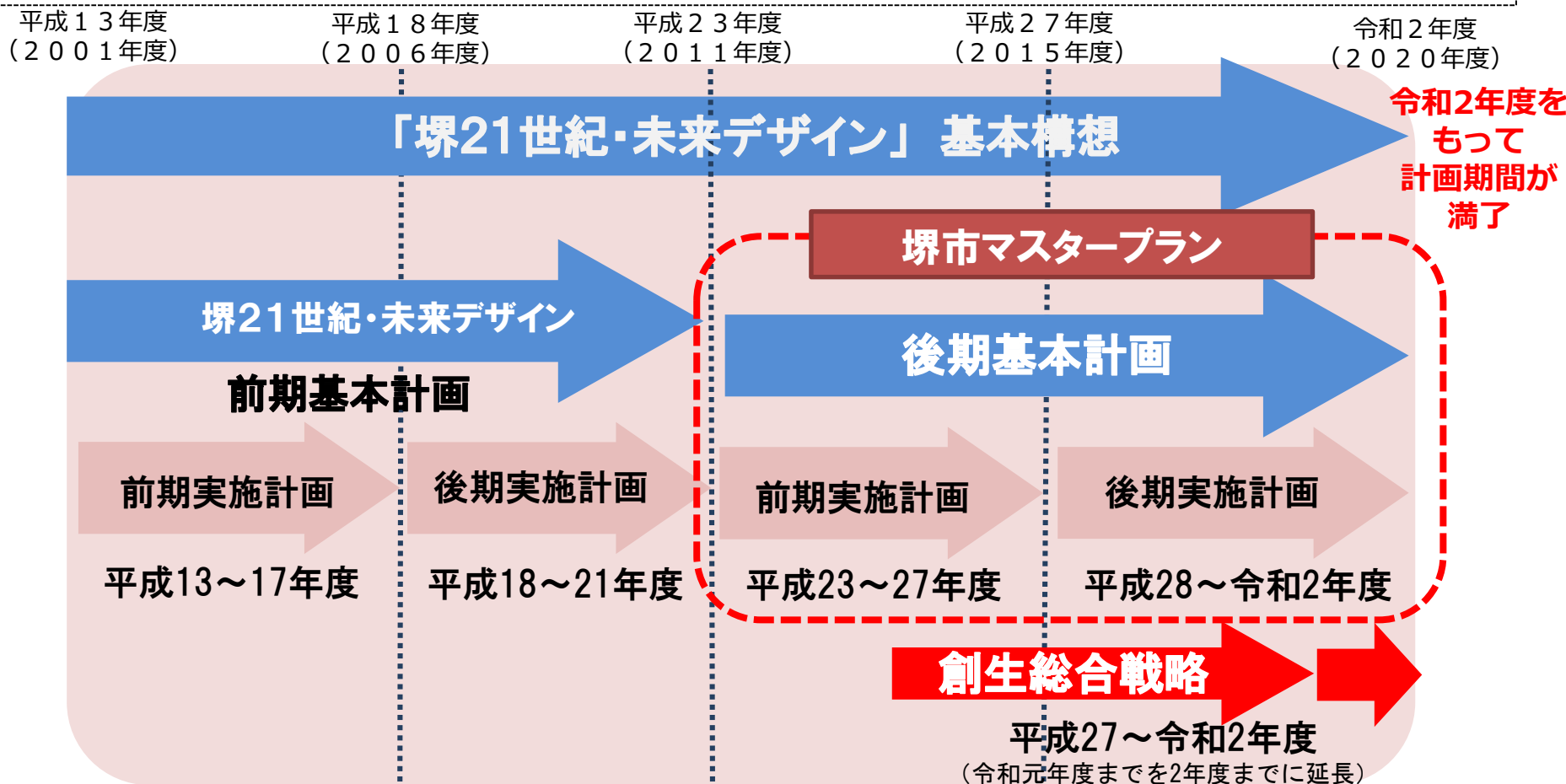


堺市マスタープラン及び 第1期総合戦略の振り返りについて

(1)「堺市マスタープラン」「堺市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の計画期間

《堺市マスタープラン》平成13年度から20年間のまちづくりの基本方向を示す堺市総合計画基本構想（平成12年3月19日市議会議決）のもと、後期基本計画として平成23年度から10年間の都市経営の基本戦略を示す「堺市マスタープラン」を策定。（「堺市議会の議決すべき事件等に関する条例」に基づき、平成23年3月議決）

《まち・ひと・しごと創生総合戦略》少子高齢化の進展に的確に対応し、人口の減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への人口の過度の集中を是正し、それぞれの地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力ある日本社会を維持するためにまち・ひと・しごと創生法に基づいて計画を策定。（「まち・ひと・しごと創生法」平成26年法律第136号）



(2) 堺市マスタープランの概要

めざすべき
堺の将来像

未来へ飛躍する
自由・自治都市

安らぎ・楽しみ・
活躍する場として
のぞ
「希まれるまち」へ

堺・3つの挑戦

子育てのまち堺・
命のつながりへの挑戦！
－生涯安心のまち実現プロジェクト－

歴史文化のまち堺・
魅力創造への挑戦！
－誇りを持てるまち実現プロジェクト－

匠の技が生きるまち堺・
低炭素社会への挑戦！
－未来につながるまち実現プロジェクト－

+

市民が安心、元気なまちづくり

都市内分権の推進

7つの基本政策

- ① 暮らしの確かな**安全・安心**を確保します
- ② 誰もが幸せで、**暮らしの質**の高いまちを実現します
- ③ 次代を担う**子ども**を健やかにはぐくみます
- ④ **産業を振興**し、地域の持続的発展を支えます
- ⑤ 持続可能な**環境共生都市**を実現します
- ⑥ まちの魅力向上と、**賑わいと交流**のまちづくりを進めます
- ⑦ 地域主権を確立し、真の**自治都市**を実現します

(3) 《振り返り》 堺市マスタープラン 7つの基本政策

7つの基本政策

① 暮らしの確かな**安全・安心**を確保します

② 誰もが幸せで、**暮らしの質**の高いまちを実現します

③ 次代を担う**子ども**を健やかにはぐくみます

④ **産業を振興**し、地域の持続的発展を支えます

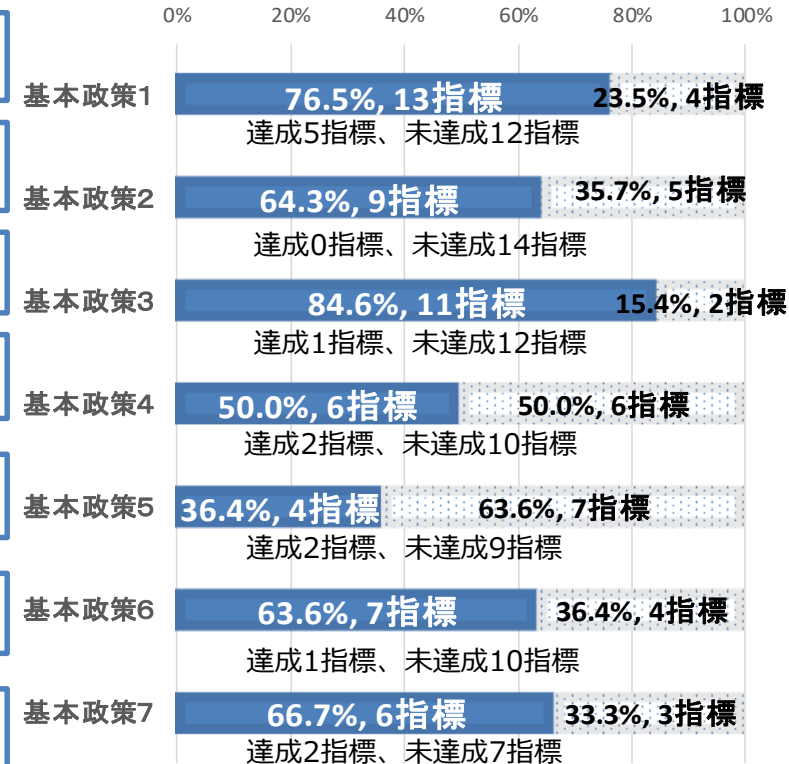
⑤ 持続可能な**環境共生都市**を実現します

⑥ まちの魅力向上と、**賑わいと交流**のまちづくりを進めます

⑦ 地域主権を確立し、真の**自治都市**を実現します

向上・低下している指標

■ 向上 ■ 低下



＜振り返りまとめ＞

○基本政策1（**安全・安心**）が**8割弱**、基本政策（**子育て・教育**）は、**8割以上が向上**

○基本政策4（産業）や基本政策5（環境）は、**向上指標が5割以下にとどまる**など、課題がある

※平成30年度時点における達成度では、達成が13指標、未達成が74指標、未更新が3指標となっている。

※ただ、成果指標の状況だけでは、計りえない部分もある。

(4) 《振り返り》 まち・ひと・しごと創生総合戦略 ～概要～

本戦略では、堺市マスタープランの「堺・3つの挑戦」を基軸に、「まち」「ひと」「しごと」の観点から3つの戦略の柱を設定

戦略の柱～「しごと」の創生分野～

産業振興や雇用創出によりまちづくりを牽引します

■重点項目

- 成長産業（環境エネルギー・健康医療・農業）と新分野への挑戦
- 産業を支える中小企業の競争力強化
- 若者、女性などあらゆる人の活躍支援

戦略の柱～「ひと」の創生分野～

将来の堺を担う人づくりを進めます

■重点項目

- 安心して産み育てられる子育て支援
- 家庭・地域とともにはぐくむ子育て力の向上
- 人間力をはぐくむ教育の推進

戦略の柱～「まち」の創生分野～

「愛着」や「誇り」を実感する魅力あるまちづくりを進めます

■重点項目

- 百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録の推進
- 中心市街地の活性化
- 泉北ニュータウンの再生
- 観光プロモーションによる誘客促進

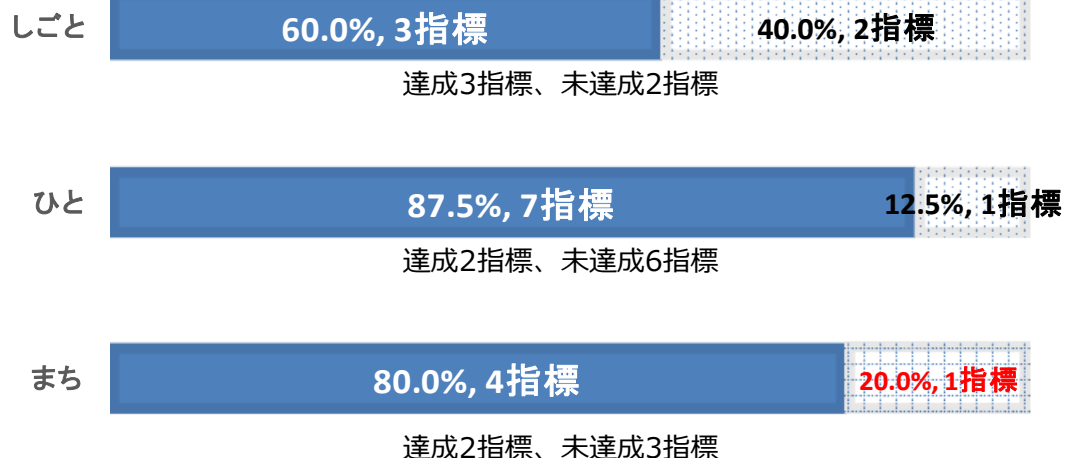
(5) 《振り返り》 まち・ひと・しごと創生総合戦略 ～KPI～

戦略の柱	基本目標	現状値	現状値	目標値 (H31)	傾向
戦略の柱～「しごと」の創生分野～ 産業振興や雇用創出によりまちづくりを牽引します	堺市内の従業者数 ※国、地方公共団体の従業者数を除く。指標は経済センサスによるもの。	317,936人 (H26年度)	314,806人 (H28)	350,000人	↘
戦略の柱～「ひと」の創生分野～ 将来の堺を担う人づくりを進めます	年少人口の維持 ※本市の将来推計人口では令和2年(2020年)の年少人口を106,931人と推計	113,681人 (H26年度)	107,287人 (H30)	113,681人	↘
戦略の柱～「まち」の創生分野～ 「愛着」や「誇り」を実感する魅力あるまちづくりを進めます	「堺は魅力や愛着を感じる都市であると思う市民の割合」	54.9% (H25年度)	63.70% (H28)	70%	↗

向上・低下している指標

■ 向上 ■ 横ばい ■ 低下

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



<振り返りまとめ>

○基本目標

従業者数・年少人口が減少傾向
都市魅力の意識は向上している

○しごと分野については、概ね6割以上が向上

雇用分野におけるKPIは横ばいと課題が見て取れる

○ひと・まち分野については、概ね8割以上が向上

※ただ、成果指標の状況だけでは、
計りえない部分もある。

※達成度は、平成30年度時点。年あたりの目標設定の指標は、H27～H30の平均値で判断