

堺市マスタープラン成果指標の振り返りについて（平成 30 年度時点）

◆成果指標の結果について（全 90 指標）

○目標を達成または未達成の指標数 ※いずれも平成 30 年度時点

・・・目標達成 13 指標（うちアンケート調査 1 指標）、目標未達成 74 指標（うちアンケート調査 36 指標）

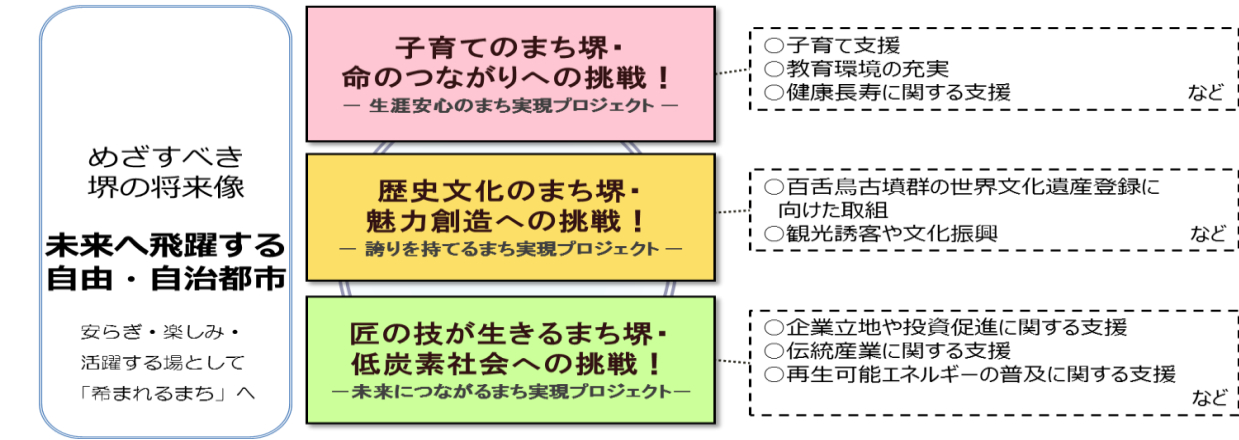
○計画策定時より向上または低下している指標数 ※いずれも平成 30 年度時点

・・・向上 56 指標、低下 31 指標

堺市マスタープラン成果指標について(案) ※基本政策ごと 平成 30 年度時点

| 政策              |           |       |       |       | 向上・低下 |       |
|-----------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                 |           | 達成    | 未達成   | 合計    | 向上    | 低下    |
| 基本政策 1          | 安全・安心の確保  | 5 指標  | 12 指標 | 17 指標 | 13 指標 | 4 指標  |
| 基本政策 2          | 暮らしの質の向上  | 0 指標  | 14 指標 | 14 指標 | 9 指標  | 5 指標  |
| 基本政策 3          | 子育て・教育の充実 | 1 指標  | 12 指標 | 13 指標 | 11 指標 | 2 指標  |
| 基本政策 4          | 産業の振興     | 2 指標  | 10 指標 | 12 指標 | 6 指標  | 6 指標  |
| 基本政策 5          | 環境との共生    | 2 指標  | 9 指標  | 11 指標 | 4 指標  | 7 指標  |
| 基本政策 6          | 賑いと交流     | 1 指標  | 10 指標 | 11 指標 | 7 指標  | 4 指標  |
| 基本政策 7          | 自治都市の実現   | 2 指標  | 7 指標  | 9 指標  | 6 指標  | 3 指標  |
| 合計（未更新の 3 指標除く） |           | 13 指標 | 74 指標 | 87 指標 | 56 指標 | 31 指標 |

リーディングプロジェクトである堺・3つの挑戦の取組を推進



《主な取組》

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 子育てのまち堺・命のつながりへの挑戦   | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 保育所の利用申込者数は約 4000 人増え、待機児童数は 431 人から 58 人まで減少</li><li>・ 高校 3 年生までのワンコイン医療費の実施（所得制限なし）</li><li>・ 多子世帯の保育料無償化の実施（平成 30 年度 第 3 子以降及び 5 歳児の第 2 子）</li><li>・ 市内全域の病児保育ニーズに対応するため、訪問型病児保育事業を開始</li><li>・ 平成 29 年度から小学校で 38 人を超えるクラスに教員を加配し、少人数学級での教育環境の充実を図る</li><li>・ 小学校 3 年生から中学生までを対象とした、無料の放課後学習（堺マイスタディ）の実施</li><li>・ 指導用タブレット端末と大型デジタルテレビを整備し、「堺スタイル」による授業改善</li><li>・ 障害種別や年齢を問わず、総合的かつ専門的に対応できる相談窓口として、各区障害者基幹相談支援センター（7 か所）及び総合相談支援センター（1 か所）を設置した。また、障害者の総合的な拠点施設として、健康福祉センターや重症心身障害者（児）支援センターなどから構成される「健康福祉プラザ」を開設</li><li>・ 本市初の救命救急センターを併設した「堺市立総合医療センター」及び「堺市こども急病診療センター」を平成 27 年 7 月に開設し、救急医療体制の充実を図った</li></ul>                                                                                                                          |
| 歴史文化のまち堺・魅力創造への挑戦    | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 百舌鳥・古市古墳群世界文化遺産登録の取組について、平成 29 年 7 月、国内推薦候補に選定され、9 月に推薦書（暫定版）をユネスコ世界遺産センターに提出した。</li><li>・ 平成 27 年 3 月、歴史・文化資源が集積する旧市街地に、千利休・与謝野晶子をテーマとする文化施設や観光案内施設などで構成する、文化観光拠点「さかい利晶の杜」を開設</li><li>・ 日本最大級のサッカー施設である J-GREEN 堺を整備</li><li>・ 旧市民会館を建て替え、客席数 2,000 席の大ホールを有し、芸術文化の創造・交流・発信の拠点となる堺市民芸術文化ホール（フェニーチェ堺）を令和元年度 10 月のオープン</li><li>・ 本市初の本格的な野球場の平成 31 年度の供用開始をめざし「（仮称）原池公園野球場基本計画案」を策定し、平成 27 年度に基本設計、平成 28 年度に実施設計を完了、平成 29 年度末に工事着手</li><li>・ 昭和 46 年に建設された大浜体育館の建替えにあわせて武道館を整備することを定める「大浜体育館建替(武道館併設)整備基本構想」を策定した。また、平成 29 年度に、大浜体育館の建替えに民間活力（PFI 手法）を活用するため、民間事業者を公募し、大和リース株式会社大阪本店を代表企業とするグループを選定。平成 30 年 8 月に基本設計。令和 3（2021）年のオープンをめざす。</li></ul>                                                                                                 |
| 匠の技が生きるまち堺・低炭素社会への挑戦 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 晴美台東小学校跡地（約 1.6ha）に、再生可能エネルギーの利用、高効率な省エネ機器等を装備したネット・ゼロ・エネルギー・ハウスによる住宅街区「晴美台エコモデルタウン」を創出</li><li>・ 次世代型の住宅であるスマートハウスの創出に向け、住宅用エネルギー管理システム（HEMS）と太陽光発電システムと併せて設置した場合にそれぞれの設置費用の一部の補助を実施</li><li>・ 市民が自転車を大切にし、交通ルールの遵守及びマナーの向上を図り、安全に、安心して、かつ、快適に自転車を利用することができるまちづくりを進めるため、ヘルメット着用の努力義務等を定めた「堺市自転車のまちづくり推進条例」を平成 26 年 10 月 1 日に施行</li><li>・ 平成 28 年度に「条例に基づく認定投資額（平成 17 年度からの累計）」が、目標値の 1 兆円を達成（認定件数は 109 件、認定投資額投資額は約 1 兆 760 億円、雇用見込数は約 7,410 人（平成 31 年 3 月末見込み）</li><li>・ 本社企業の転入転出状況は、平成 24 年から 28 年の 5 年間で 28 社の転入超過</li><li>・ 製品技術開発支援について、「ものづくり新事業チャレンジ支援補助金」創設以来延べ約 50 社が本補助金を活用して、製品・技術の開発に取り組んできた結果、事業化・製品化を実現し、業績を伸ばしている企業が出てきている</li><li>・ さかい新事業創造センターでは、施設開設以来、インキュベーションマネージャーによるハンズオン支援を実施し、入居企業の成長を促しこれまで 140 社を超える卒業企業を輩出</li></ul> |

基本政策1 暮らしの確かな安全・安心を確保します

すべての市民が幸せを実感し、元気に暮らしていくためには、その基礎として、安全・安心が確保されていることが非常に重要です。

本市では、誰もが安全・安心に暮らしていくことができる地域社会をめざし、市民の命、暮らし、人としての尊厳、雇用を守る確固たる体制を構築するとともに、生活を脅かす犯罪等が少なく、災害に強いまちづくりを進めます。

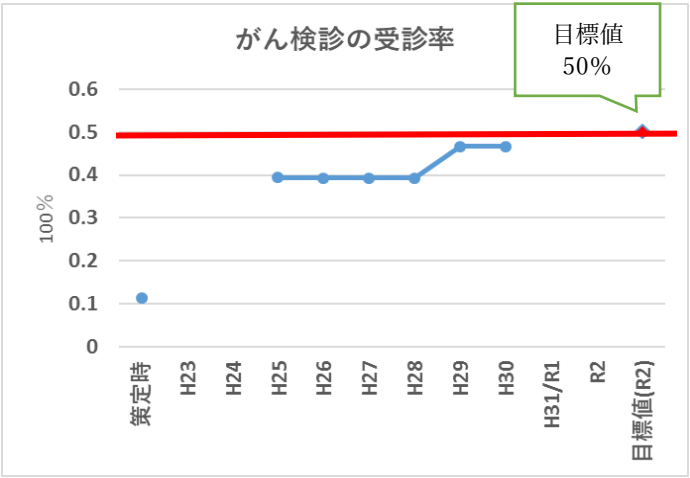
|                            |                                    |
|----------------------------|------------------------------------|
| 【18 指標】                    | 【指標の傾向】                            |
| 達成 5、未達成 12（アンケート4）        | ○未達成指標は 12 あるが、18 指標のうち 13 の指標が向上。 |
| 向上 13（アンケート1）、低下 4（アンケート3） |                                    |

（成果指標一覧）

| 施策  | 指標                                                   | 策定時<br>(H22) | 中間<br>(H27)  | 直近<br>(H30)  | 目標<br>(R2) | 達成<br>未達 | 向上<br>低下 | 内容                                                                           |
|-----|------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1-1 | 「突然のけがや病気の場合、受入体制は十分である」と答えた人の割合                     | 52.3%        | 56.0%        | 48.6%        | 90%        | 未達成      | 低下       | 本市初の救命救急センターを併設した堺市立総合医療センターを平成 27 年 7 月に開設し、救急医療体制の充実を図った                   |
| 1-1 | 三次救急の対象となる重症者や心肺停止状態など救急患者の救命救急センターへの平均搬送時間          | 19 分<br>43 秒 | 13 分<br>43 秒 | 11 分<br>18 秒 | 半減         | 未達成      | 向上       | 堺市立総合医療センターに救命救急センターを設置したことで、重症患者を救命救急センターへ搬送する平均時間が短縮                       |
| 1-1 | 自殺死亡率                                                | 22.1         | 19.5         | 17.2         | 19 以下      | 達成       | 向上       | 自殺未遂者に対する相談支援事業や市民への普及啓発の観点でのゲートキーパーの養成等を進めていること等、目標値の達成に寄与                  |
| 1-1 | がん検診の受診率<br>胃がん・肺がん・子宮がん・乳がん・大腸がんの 5 種               | －            | 39.3%        | 46.6%        | 50%        | 未達成      | 向上       | がん検診の無償化、医療機関における自由な組み合わせによる受診を可能など受診しやすい環境を整備                               |
| 1-2 | 「困った時に相談できたり助けてくれる人が身近にいる」と答えた人の割合                   | 76.6%        | 76.3%        | 60.6%        | 90%        | 未達成      | 低下       | 地域福祉をすすめるキーパーソンとなる、コミュニティソーシャルワーカー（C S W）の設置、各包括支援センターの運営等、市民が相談できる環境づくりを推進  |
| 1-2 | 堺市社会福祉協議会のボランティア登録者数                                 | 10,574 人     | 12,170 人     | 12,180 人     | 20,000 人   | 未達成      | 低下       | 人口減少、高齢化の進展や関係の希薄化に伴い、地域で次世代の活動を担う人材の確保が課題                                   |
| 1-3 | 障害者福祉施設からの一般就労への移行者数                                 | 69 人         | 517 人        | 944 人        |            | 未達成      | 向上       | ハローワーク堺などと協力しながら就労と就職後の定着支援を実施                                               |
| 1-3 | 入院中の精神障害者の地域生活への移行者数（累計）                             | 26 人         | 39 人         | －            | 200 人      | －        | －        | 国の法制度改正により把握不可                                                               |
| 1-3 | バリアフリー化した駅舎の数                                        | 22 駅         | 27 駅         | 27 駅         | 29 駅       | 未達成      | 向上       | 南海本線（諏訪ノ森、浜寺公園）の連続立体交差事業中の 2 駅を除き整備完了                                        |
| 1-4 | 「一人ひとりの自由や人権が守られ、誰もが個性を活かして、自分らしく生活することができる」と答えた人の割合 | 56.5%        | 59.3%        | 50.0%        | 90%        | 未達成      | 低下       | 「堺市人権施策推進計画」に基づき、市のあらゆる施策を平和と人権を尊重する視点をもって実施                                 |
| 1-5 | 有効求人倍率                                               | 0.39         | 0.86         | 1.27         | 1.00       | 達成       | 向上       | 国の経済政策に加えて、基礎自治体として中小企業の経営基盤強化や新分野への進出支援などに取り組んだことにより、製造業を中心に企業活動の活発化が図られている |
| 1-5 | さかい JOB ステーション利用者の就職決定率                              | 29.8%        | 53.1%        | 50.0%        | 40%        | 達成       | 向上       | 求職者に対するきめ細かなキャリアカウンセリングや就職支援セミナーなどを実施                                        |
| 1-6 | 刑法犯罪の認知件数                                            | 17,246 件     | 11,973 件     | 7,671 件      | 12,000 件以下 | 達成       | 向上       | 市・警察・事業者・市民・地域団体などが協働し、防犯灯、防犯カメラなどのハード面の整備や地域の防犯                             |

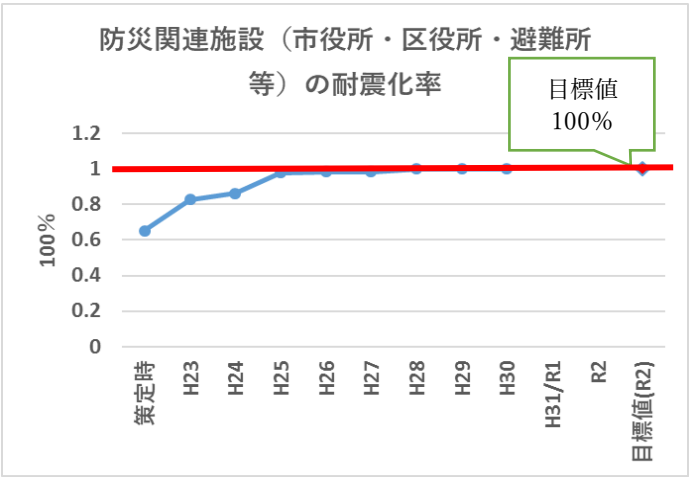
| 施策  | 指標                        | 策定時<br>(H22) | 中間<br>(H27) | 直近<br>(H30) | 目標<br>(R2) | 達成<br>未達 | 向上<br>低下 | 内容                                                     |
|-----|---------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|----------|----------|--------------------------------------------------------|
|     |                           |              |             |             |            |          |          | パトロールなどが寄与                                             |
| 1-6 | 「近隣の治安について不安である」と答えた人の割合  | 44.8%        | 42.1%       | 46.6%       | 10% 以下     | 未達成      | 低下       | 大阪府警察による各種防犯対策、地域における防犯カメラ・防犯灯の設置など自主的な防犯活動当の継続的な取組が奏功 |
| 1-7 | 防災関連施設（市役所・区役所・避難所等）の耐震化率 | 65.3%        | 98.2%       | 100%        | 100%       | 達成       | 向上       | 計画通り実施し目標を達成                                           |
| 1-7 | 住宅の耐震化率                   | 51.4%        | 78.7%       | 78.7%       | 95%        | 未達成      | 向上       |                                                        |
| 1-7 | 緊急交通路等の橋梁の耐震化率            | 30.0%        | 71.3%       | 90%         | 100%       | 未達成      | 向上       | 交通路等に関する橋りょうの設計及び工事を計画的に実施                             |
| 1-7 | 「堺は災害に強いまちである」と答えた人の割合    | 40.1%        | 38.6%       | 48.9%       | 70%        | 未達成      | 向上       | 津波ハザードマップの全戸配布などを実施                                    |

＜主な成果指標＞



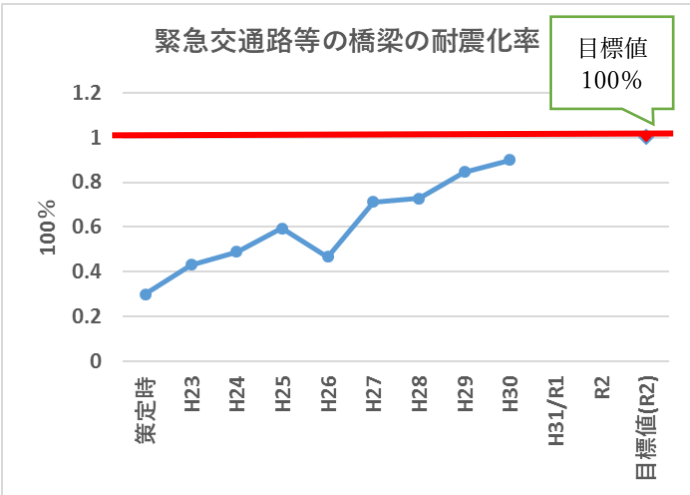
＜成果指標の進捗状況＞

○がん検診の受診率は、目標の 50%に達していないものの、順調に推移している（市民アンケートによる回答結果）  
○市が実施するがん検診受診率は 13. 5%と大阪府 14. 9%より低い状況にある（H28）  
○平成 30 年 4 月より、がん検診にかかる自己負担額の無償化に取り組み、受診率の向上につなげる。



＜成果指標の進捗状況＞

○計画通り事業を執行。  
○計画を前倒しで目標達成。



＜成果指標の進捗状況＞

○緊急交通路等の橋梁の耐震化率は、目標値の 100%は下回るものの順調に推移している。

基本政策2 誰もが幸せで、暮らしの質の高いまちを実現します

すべての市民が幸せを実感できるまちとするため、どれだけ人間らしい生活を送り、幸福を見出ししているかという暮らしの質（QOL）の向上を図ることが求められています。

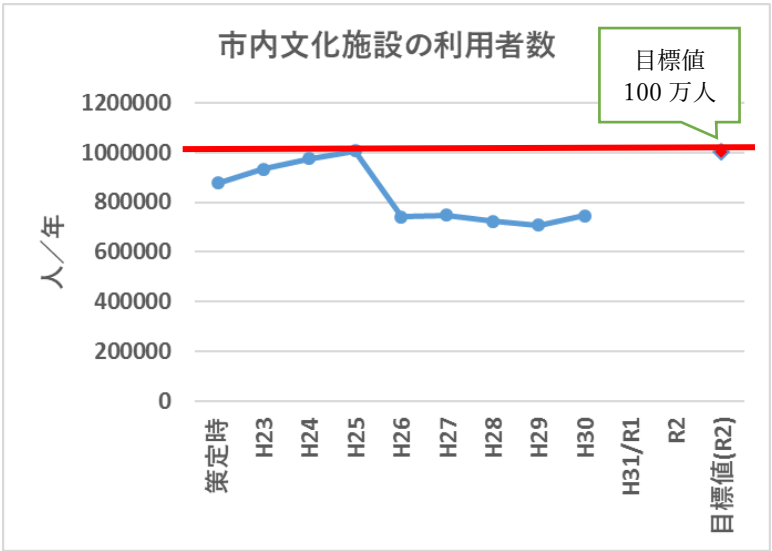
本市では、歴史・文化資源の保存・継承やスポーツ・文化活動への支援、男女共同参画をはじめ年齢などにかかわらず全市民による社会参画の促進、身近な緑の保全・創出など「住んでみたい、住み続けたい」と思える居住環境の整備等により、心豊かな暮らしができる魅力的なまちづくりを進めます。

|                           |                                   |
|---------------------------|-----------------------------------|
| 【14 指標】                   | 【指標の傾向】                           |
| 達成 0、未達成 14（アンケート8）       | ○未達成指標は 14 あるが、14 指標のうち 9 の指標が向上。 |
| 向上 9（アンケート5）、低下 5（アンケート3） |                                   |

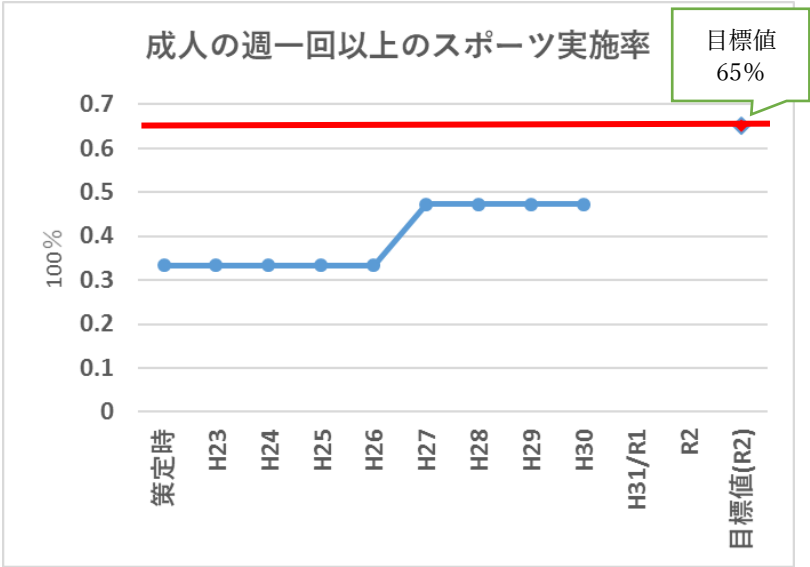
（成果指標一覧）

| 施策  | 指標                                           | 策定時<br>(H22) | 中間<br>(H27)  | 直近<br>(H30) | 目標<br>(R2)   | 達成<br>未達成 | 向上<br>低下 | 内容                                                                |
|-----|----------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-----------|----------|-------------------------------------------------------------------|
| 2-1 | 百舌鳥古墳群の世界文化遺産登録の実現                           | 暫定一覧表記載      | 推薦書（原案）を国に提出 | イコモス現地調査    | 登録           | 未達成       | 向上       | 大阪府、堺市、羽曳野市、藤井寺市の4自治体が連携し、平成30年1月に推薦書を提出など、着実に世界文化遺産登録に向けて取り組みを推進 |
| 2-1 | 「堺の豊かな歴史資源や文化資源を身近に感じることができる」と答えた人の割合        | 39.0%        | 42.0%        | 58.7%       | 90%          | 未達成       | 向上       | 百舌鳥古墳群が世界文化遺産登録の日本推薦候補に決まるなど、注目が集まったことが指標の向上につながった                |
| 2-2 | 「文化芸術活動をしやすいまちである」と答えた人の割合                   | 34.9%        | 37.3%        | 31.6%       | 70%          | 未達成       | 低下       | 中枢文化施設である旧堺市民会館の閉館が伸び悩んだ原因の一つ                                     |
| 2-2 | 市内文化施設の利用者数（人/年）                             | 877,630      | 748,243      | 745,294     | 100万人        | 未達成       | 低下       | フェニーチェ堺の建設に伴う旧市民会館の建て替えにより利用者数は減少                                 |
| 2-3 | 「生涯学習や文化活動に取り組んでいる」と答えた人の割合                  | 25.2%        | 24.2%        | 25.4%       | 50%          | 未達成       | 向上       | 生涯学習サポーター養成講座やまちづくり出前講座の実施、ホームページによる生涯学習情報の提供                     |
| 2-3 | 「図書館や文化教室などにおける生涯学習の環境が整っている」と答えた人の割合        | 52.8%        | 54.9%        | 42.2%       | 90%          | 未達成       | 低下       | ホームページや広報誌を通じ、市の学習情報の提供や市民との協働による学習相談や情報誌の発行を実施                   |
| 2-4 | 成人の週一回以上のスポーツ実施率                             | 33.4%        | 47.3%        | 47.3%       | 65%          | 未達成       | 向上       | 平成22年度の33.4%から平成27年度調査では47.3%となり、目標の50%には届かないものの13.9%上昇           |
| 2-4 | 「定期的に血圧や体重を測定し、自分自身の健康状態をチェックしている」と答えた人の割合   | 70.4%        | 71.0%        | 77.7%       | 100%         | 未達成       | 向上       | 各区における健康教育や、健康づくり自主活動グループの新たな育成                                   |
| 2-5 | 「男は仕事、女は家庭」という固定的な考え方を否定する人の割合（※1内閣府、※2堺市調査） | 55.1%※1      | 50.5%※2      | 50.5%※2     | 90%          | 未達成       | 低下       | 男性の育児休業取得の促進や、女性の働き方についての啓発を実施                                    |
| 2-5 | 「年齢や性別にかかわらず、能力を十分に発揮できる環境が整っている」と答えた人の割合    | 27.1%        | 28.9%        | 34.1%       | 70%          | 未達成       | 向上       | 啓発冊子での情報提供や講演等を通じて固定的性別分担意識の解消に寄与                                 |
| 2-5 | 女性の労働力率（全世代）                                 | 43.3%        | 43.0%        | 46.7%       | 男性と同率（69.2%） | 未達成       | 向上       | 一旦離職し再就職をめざす女性など、様々な立場にある女性求職者に対する就労支援を実施                         |
| 2-5 | 市の審議会等の委員のうち女性が占める割合                         | 34.1%        | 37.4%        | 37.6%       | 40%          | 未達成       | 向上       | 「堺市男女平等社会の形成の推進に関する条例」についての周知徹底。女性委員比率が40%未満が予想される審議会等は事前協議を実施    |

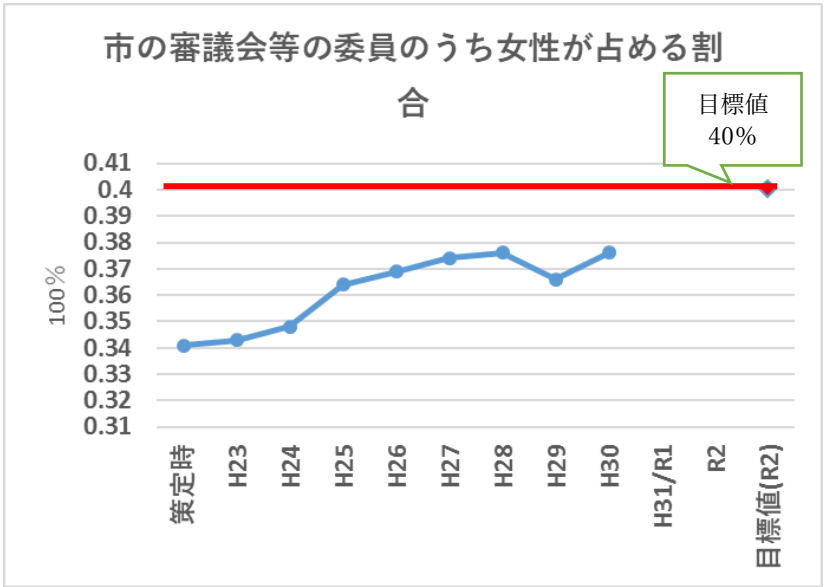
＜主な成果指標＞



＜成果指標の進捗状況＞  
○目標の100万人には達成していないが、フェニーチェ堺の建設に伴い、旧市民会館を閉館している影響が大きい。



＜成果指標の進捗状況＞  
○ウォーキング等気軽に取り組めるスポーツを中心に関係団体と連携し啓発を行った結果、それらのスポーツを実施した人が増えたことが大きな要因になっていると考えている。



＜成果指標の進捗状況＞  
○「堺市男女平等社会の形成の推進に関する条例」についての周知をはかり、女性委員比率が40%未満になると予想される審議会等は事前協議を行うことで、政策や方針決定の場に、女性が参画することの重要性を伝えることができて

基本政策3 次代を担う子どもを健やかにはぐくみます

堺市マスタープランが掲げる堺のめざすべき将来像を実現し、市民が誇りを感じる活力あるまちづくりを進めるためには、市民・企業・行政など多様な地域主体の協力によって社会全体で子どもたちを支え、未来の堺につながる人を育成することが重要です。

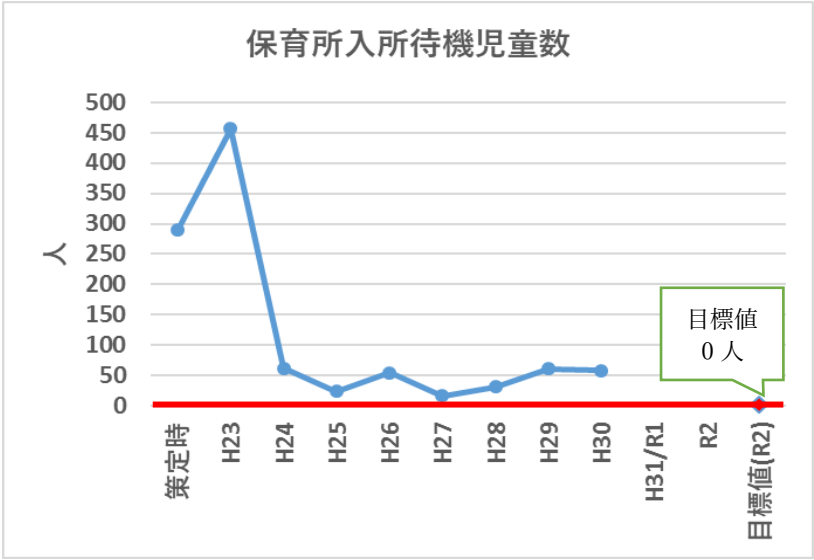
|                              |                                    |
|------------------------------|------------------------------------|
| 【13 指標】                      | 【指標の傾向】                            |
| 達成 1、未達成 12（アンケート 8）         | ○未達成指標は 12 あるが、13 指標のうち 11 の指標が向上。 |
| 向上 11（アンケート 6）、低下 2（アンケート 2） |                                    |

（成果指標一覧）

| 施策  | 指標                                                | 策定時<br>(H22) | 中間<br>(H27) | 直近<br>(H30) | 目標<br>(R2) | 達成<br>未達成 | 向上<br>低下 | 内容                                                         |
|-----|---------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|----------|------------------------------------------------------------|
| 3-1 | 「子育てに対して不安や負担を感じる」と答えた人の割合                        | 49.7%        | 47.6%       | 30.7%       | 10% 以下     | 未達成       | 向上       | 妊娠期から青少年期まで、切れ目のない子育て支援を充実                                 |
| 3-1 | 「子育てがしやすいまちである」と答えた人の割合                           | 39.3%        | 42.4%       | 46.5%       | 90%        | 未達成       | 向上       | 妊娠期から青少年期まで、切れ目のない子育て支援を充実                                 |
| 3-1 | 保育所入所待機児童数                                        | 290 人        | 16 人        | 58 人        | 0 人        | 未達成       | 向上       | 申込児童数の急激な増加、待機児童ゼロは達成できていないが計画策定時より大幅に減少                   |
| 3-1 | のびのびルーム待機児童数                                      | 314 人        | 143 人       | 0 人         | 0 人        | 達成        | 向上       | 利用申込者数の増加が予想される校区について、新たに活動場所を確保し、ゼロを達成                    |
| 3-2 | 「地域の人が子どもの教育によく関わっている」と答えた人の割合                    | 29.8%        | 30.5%       | 29.3%       | 70%        | 未達成       | 低下       | 堺版コミュニティ・スクール事業等、地域人材の学校教育活動への参画に取り組んでいる                   |
| 3-2 | 「子育てに対して身近に相談できる環境がある」と答えた人の割合                    | 53.9%        | 53.1%       | 42.9%       | 90%        | 未達成       | 低下       | 核家族化や地域のつながりが希薄化していることが割合減につながっていると考えられる                   |
| 3-3 | 「将来の夢や目標を持っている」と答えた児童生徒の割合（上段：小学 6 年生、下段：中学 3 年生） | 85.5%        | 84.9%       | 84.2%       | 100%       | 未達成       | 向上       | 堺ゆかりの著名人等の「本物」とのふれあいを年 1 回以上体験できる機会を設けるなどを実施               |
|     |                                                   | 68.7%        | 72.3%       | 71.2%       |            |           |          |                                                            |
| 3-3 | 学力テストの堺市の平均値（小学 6 年生）全国 100                       | 98           | 98.7        | 100.7       | 105        | 未達成       | 向上       | 学びの質や深まりを重視した授業改善                                          |
|     | 〃（中学 3 年生）全国 100                                  | 90.4         | 94.4        | 96.7        | 102        |           |          |                                                            |
| 3-3 | 体力テストの堺市の平均値（小学 5 年生）全国 100                       | 95.9         | 97.3        | 98          | 100        | 未達成       | 向上       | 自校の課題に応じた独自の体力向上の取組や小中 9 年間を見通した系統性のある体育指導などを実施            |
|     | 〃（中学 2 年生）全国 100                                  | 92.4         | 94.2        | 96.3        | 100        |           |          |                                                            |
| 3-4 | 中学校の不登校生徒割合                                       | 3.20%        | 2.67%       | 2.86%       | 2.7%       | 未達成       | 向上       | H24 年度に小中一貫教育推進リーダー、H29 年度に生徒指導主事を全中学校へ配置などにより、上昇幅は微増にとどまる |
| 3-4 | 「教育環境が良いまちである」と答えた人の割合                            | 34.6%        | 37.6%       | 45.3%       | 90%        | 未達成       | 向上       | 教師が指導用として活用するタブレット端末を整備することで、より分かりやすい授業の実現                 |
| 3-4 | 毎朝食事をとっている児童生徒の割合（小学 6 年生）                        | 84.2%        | 86.2%       | 83.2%       | 100%       | 未達成       | 向上       | 家庭での食習慣の改善には、学校における食育はもとより、関係部局と連携した総合的な取組等が必要             |
|     | 〃（中学 3 年生）                                        | 74.9%        | 80.1%       | 76.7%       | 100%       |           |          |                                                            |

| 施策  | 指標                                               | 策定時<br>(H22) | 中間<br>(H27) | 直近<br>(H30) | 目標<br>(R2) | 達成<br>未達成 | 向上<br>低下 | 内容                                                                   |
|-----|--------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|----------|----------------------------------------------------------------------|
| 3-4 | 1 日に 30 分以上読書をしている児童生徒の割合（上段：小学 6 年生、下段：中学 3 年生） | 31.0%        | 29.1%       | 32.5%       | 35.2%      | 未達成       | 向上       | 全中学校への学校司書の配置、全小学校への学校図書館職員や学校司書の巡回訪問等により、各学校図書館で児童生徒が手に取って読みたい活動を実施 |
|     |                                                  | 19.9%        | 22.1%       | 23.6%       | 26.5%      |           |          |                                                                      |

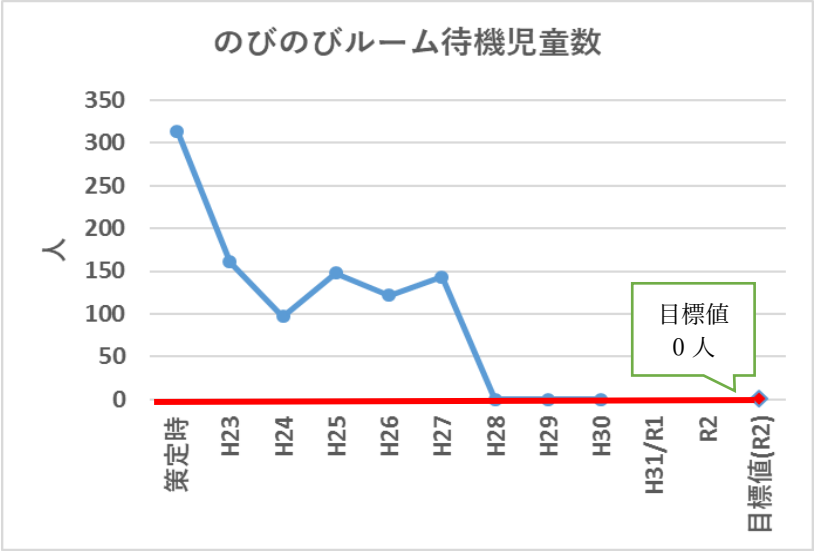
＜主な成果指標＞



＜成果指標の進捗状況＞

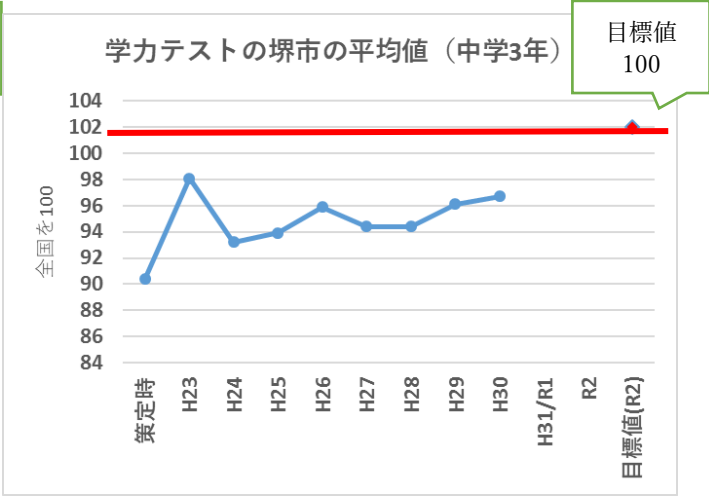
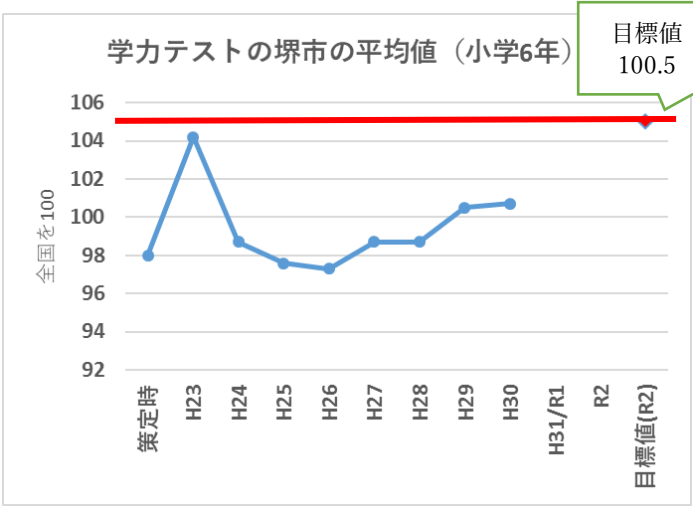
○待機児童数のゼロには達成していないが、計画策定時から大幅に上昇している。

○共働き率の上昇に伴い、保育所利用申込者数の増加、0 歳児・1 歳児の低年齢児枠の確保、用地確保が困難、保育士不足などが重なり未達成となっている。



＜成果指標の進捗状況＞

○利用児童数は増加傾向にあるものの、活動場所の共用教室等を確保することにより、目標達成となった。



基本政策4 産業を振興し、地域の持続的発展を支えます

グローバルな競争が厳しさを増すなか、高度な産業集積や恵まれた立地環境など、本市の強みを活かしながら、より一層の産業振興を進め、地域の持続的発展を創出していくことが求められます。そのため、既存の市内企業の競争力強化や高付加価値化を進めるとともに、新たな成長産業の誘致・育成を図り、市内産業全体の発展をめざします。

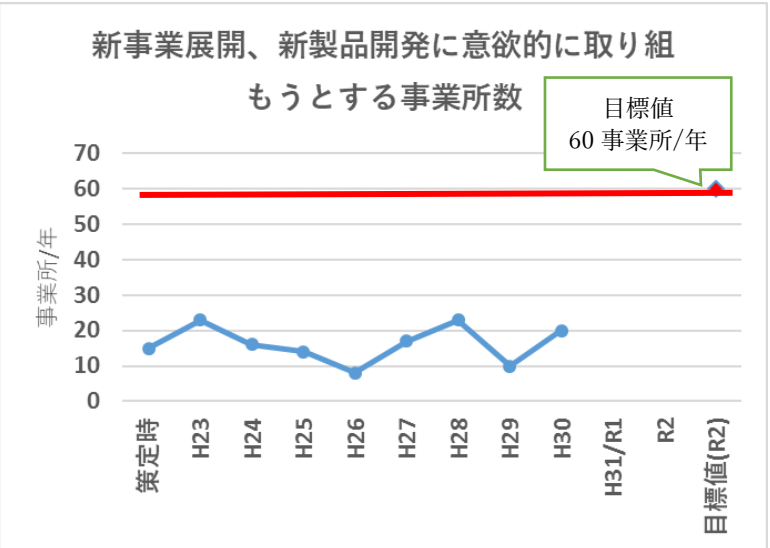
|                           |                                   |
|---------------------------|-----------------------------------|
| 【13 指標】                   | 【指標の傾向】                           |
| 達成 2、未達成 10（アンケート1）       | ○未達成指標は 10 あるが、10 指標のうち 6 の指標が向上。 |
| 向上 6（アンケート0）、低下 6（アンケート1） |                                   |

（成果指標一覧）

| 施策  | 指標                                                                                                 | 策定時<br>(H22) | 中間<br>(H27) | 直近<br>(H30) | 目標<br>(R2)  | 達成<br>未達 | 向上<br>低下 | 内容                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4-1 | 新事業展開、新製品開発に意欲的に取り組もうとする事業所数                                                                       | 15 事業所       | 17 事業所      | 20 事業所      | 60 事業所 / 年  | 未達成      | 向上       | 意欲的な事業所が申請する国補助金の市内事業所採択件数は上昇                                                               |
| 4-1 | 取引拡大に意欲的に取り組もうとする事業所数                                                                              | 135 事業所 / 年  | 142 事業所 / 年 | 160 事業所 / 年 | 260 事業所 / 年 | 未達成      | 向上       | 意欲的な事業所が申請する国補助金の市内事業所採択件数は上昇                                                               |
| 4-1 | 従業員の確保と後継者問題が課題とする事業所の割合（上段：従業員の確保、下段：後継者問題）                                                       | 29.4%        | 18.1%       | 35.1%       | 全国平均以下      | 未達成      | 低下       | 金融機関との共催のマッチングイベントなどの取組を実施。経営者の年齢階層は 60 代後半が最も多く、団塊世代の経営者が引退時期に差し掛かっていることから、後継者確保が多くの事業者で課題 |
|     |                                                                                                    | 26.7%        | 34.5%       | 36.8%       |             |          |          |                                                                                             |
| 4-2 | 全産業に占める環境・新エネルギー等成長産業分野への企業進出率                                                                     | 7.6%         | 7.6%        | 7.6%        | 20%         | －        | －        | 測定不能                                                                                        |
| 4-2 | 環境・新エネルギー関連産業の製造品出荷額等に占める粗付加価値額の割合（堺市 / 全国平均）（石油製品・石炭製品製造業、生産用機械器具製造業、電子部品・デバイス・電子回路製造業、電気機械器具製造業） | 0.74         | 0.69        | 0.25        | 1.00        | 未達成      | 低下       | 本市の環境・新エネルギー関連産業の製造品出荷額等は、「石油製品・石炭製品製造業」の割合が大きく、原油価格の変動等の外部要因による粗付加価値額への影響が大きい              |
| 4-3 | 堺伝統産品の製造品出荷等                                                                                       | 約 2,460 億円   | 約 2,008 億円  | 約 2,223 億円  | 約 3,700 億円  | 未達成      | 低下       | PR 事業や海外への販路開拓事業など実施。国内市場の縮小や安価な海外製品の台頭など、伝統産業業界は依然として厳しい状況                                 |
| 4-4 | 製造品出荷額等に占める粗付加価値額の割合（堺市 / 全国平均）                                                                    | 0.87         | 0.74        | 0.66        | 1.00        | 未達成      | 低下       | 本市の環境・新エネルギー関連産業の製造品出荷額等は、「石油製品・石炭製品製造業」の割合が大きく、原油価格の変動等の外部要因による粗付加価値額への影響が大きい              |
| 4-4 | 企業立地促進条例認定投資額（平成 17 年度からの累計）                                                                       | 約 9,000 億円   | 約 9,840 億円  | 約 10,760 億円 | 約 10,000 億円 | 達成       | 向上       | 景気が回復基調にあり、企業の投資意欲が高まっていることに加え、本市の立地ポテンシャルや企業投資支援施策の PR を推進                                 |
| 4-5 | 販売力指数（面積当たりの販売額。府内平均を 1 とした時の数値）                                                                   | 0.854        | 0.906       | 0.906       | 1.00        | 未達成      | 向上       | 当該指標については、国が実施する商業統計調査の結果から算出するため、数値の年度更新が不可能                                               |
| 4-5 | 中心性指数（消費の市外流出状況。府内平均を 1 とした時の数値）                                                                   | 0.869        | 0.849       | 0.849       | 0.96        | 未達成      | 低下       | 当該指標については、国が実施する商業統計調査の結果から算出するため、数値の年度更新が不可能                                               |
| 4-5 | 主要商業地への来街頻度（週に 2 回以上商業地を訪れる人の割合）                                                                   | 57.0%        | 62.0%       | 58.9%       | 70%         | 未達成      | 向上       | 商店街が実施するソフト事業や、中心市街地での先進的な商業地基盤整備の支援などが指標の上昇に寄与                                             |

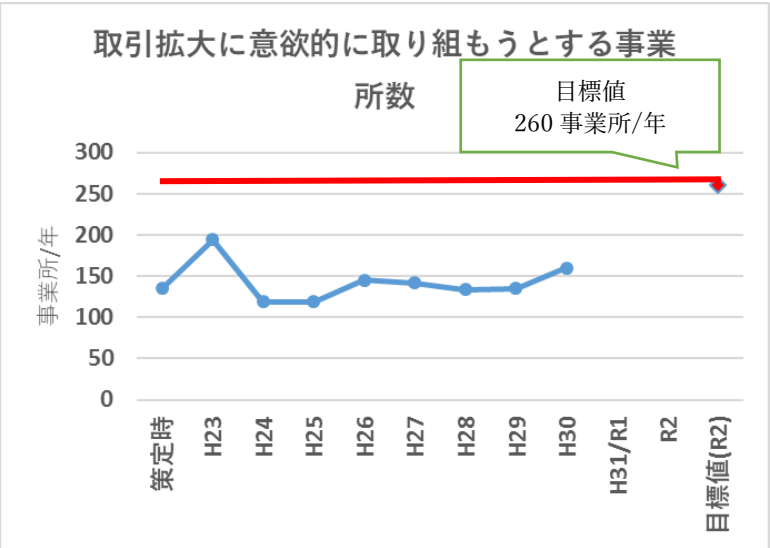
| 施策  | 指標                                | 策定時<br>(H22) | 中間<br>(H27) | 直近<br>(H30) | 目標<br>(R2) | 達成<br>未達 | 向上<br>低下 | 内容                                                       |
|-----|-----------------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|----------|----------|----------------------------------------------------------|
| 4-6 | 「できる限り、地元で採れた食材・食品を食べている」と答えた人の割合 | 57.8%        | 58.3%       | 45.8%       | 100%       | 未達成      | 低下       | 地産地消を実践できる機会の確保を図るため、生産・販売面の強化に取り組んでおり、「堺のめぐみ」生産者や販売店は増加 |
| 4-6 | 1 戸あたり経営耕地面積                      | 30.7 アール     | 31.1 アール    | 30.9 アール    | 現状維持       | 達成       | 向上       | 農地の利用集積の促進や、新規就農者への経営規模拡大に向けた支援などの取組の効果があつた              |

＜主な成果指標＞



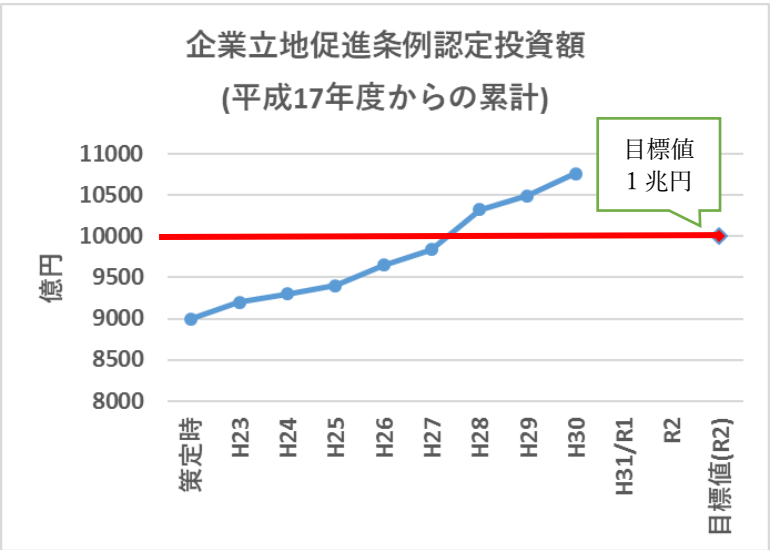
＜成果指標の進捗状況＞

○産業振興センターをはじめとする他の支援機関と連携して当該ニーズの把握に努めており、指標の上昇に寄与していると考えられる。



＜成果指標の進捗状況＞

○産業振興センターによる積極的な経営支援により指標の上昇に寄与していると考えられる。



＜成果指標の進捗状況＞

○景気の緩やかな回復が続いており、企業の投資意欲が高まっていることに加え、関係機関と連携して、本市の立地ポテンシャルや企業投資支援施策のPRに積極的に取り組んだことにより目標達成につながった

基本政策5 持続可能な環境共生都市を実現します

人類の大量生産・大量消費・大量廃棄型の社会経済活動や生活様式に伴い排出される CO2 等の温室効果ガスにより、地球全体の温度が上昇し、生態系の破壊や海水面の上昇、異常気象の発生などの問題が生じています。今や地球温暖化をはじめとする環境問題は、人類の生存基盤に関わる深刻なものとなっています。

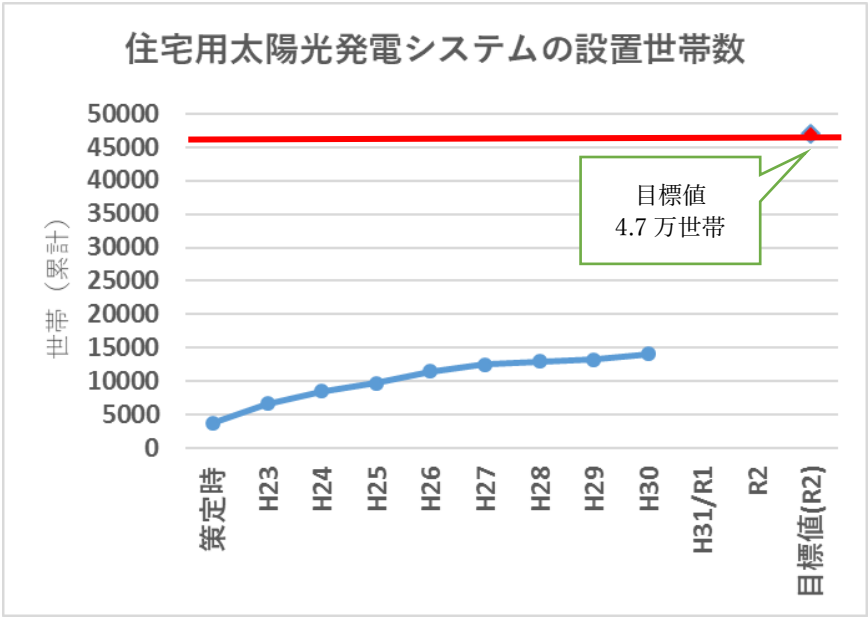
本市は平成 21 年 1 月、先導的な取組により大幅な温室効果ガスの削減に挑戦する「環境モデル都市」として国から認定されています。

|                                                               |                                              |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 【11 指標】<br>達成 2、未達成 9（アンケート 6）<br>向上 4（アンケート 1）、低下 5（アンケート 2） | 【指標の傾向】<br>○未達成指標は 11 あるが、11 指標のうち 4 の指標が向上。 |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|

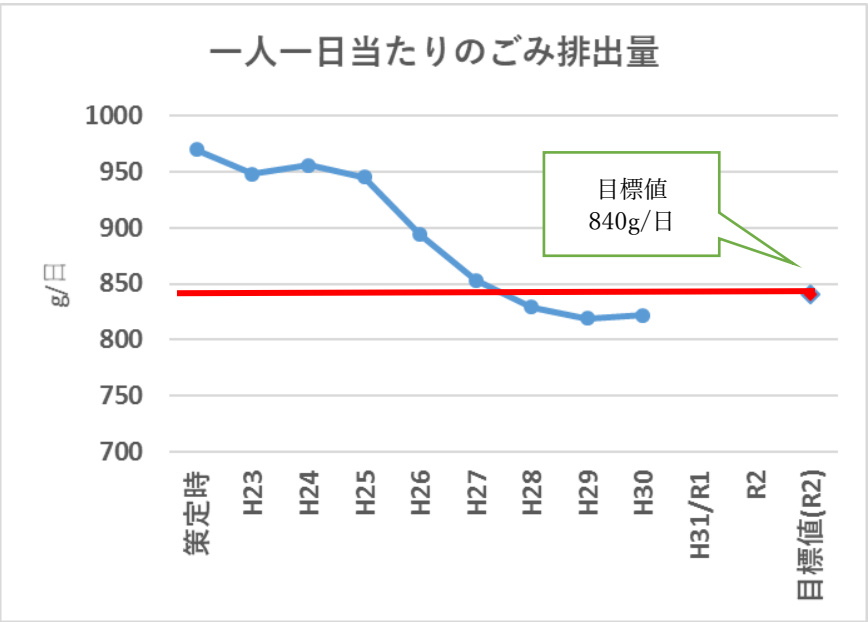
（成果指標一覧）

| 施策  | 指標                                       | 策定時<br>(H22)   | 中間<br>(H27)    | 直近<br>(H30)    | 目標<br>(R2)       | 達成<br>未達 | 向上<br>低下 | 内容                                                                                                 |
|-----|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5-1 | 民生部門における温室効果ガス排出量                        | 176 万<br>t-CO2 | 227 万<br>t-CO2 | 213 万<br>t-CO2 | 36%<br>削減        | 未達成      | 低下       | 東日本大震災の影響により排出係数が増加しているため、温室効果ガス排出量は増えているが、排出係数を固定した場合は 164 万 t-CO2 となっており、すでに目標を達成                |
| 5-1 | 住宅用太陽光発電システムの設置世帯数                       | 3,700          | 12,500         | 14,101         | 47,000           | 未達成      | 向上       | スマートハウスや太陽光発電システム等の設備導入費用の一部に支援                                                                    |
| 5-1 | 「節電や省エネルギーに取り組んでいる」と答えた人の割合              | 86.5%          | 87.6%          | 77.8%          | 100%             | 未達成      | 低下       | 家庭のできる省エネ・節電情報の普及啓発を実施                                                                             |
| 5-1 | 「買い物の際に買い物袋を持参している」と答えた人の割合              | 53.5%          | 56.4%          | 65.9%          | 100%             | 未達成      | 向上       | 「ごみの 4 R 運動」の『リフューズ』の取組の 1 つとして、市民に從來から啓発しており、平成 30 年度から実施している「マイバッグ携帯キャンペーン」等の積極的な推進              |
| 5-2 | 一人一日当たりのごみ排出量（g/日）                       | 970            | 853            | 822            | 840              | 達成       | 向上       | 出前講座、イベントでのブース出展、広報などを通じてごみの減量やリサイクルに関する啓発等の実施                                                     |
| 5-2 | 「ごみの減量やリサイクルに取り組んでいる」と答えた人の割合            | 86.3%          | 84.7%          | 80.2%          | 100%             | 未達成      | 低下       | 出前講座、イベントでのブース出展、各種媒体を活用した広報などを通じてごみの減量やリサイクルに関する啓発等の実                                             |
| 5-3 | 産業部門における温室効果ガス排出量                        | 485 万<br>t-CO2 | 485 万<br>t-CO2 | 532 万<br>t-CO2 | 11%<br>増加に<br>抑制 | 達成       | 向上       | 民間事業者と市職員が協働で取組む「省エネアドバイザー派遣事業」や、老朽化した設備の更新の機会を捉え、高効率機器の導入と IT によりスマートなエネルギー管理を図る事業を対象に資金面で支援するによる |
| 5-3 | 「堺の企業・事業者は環境に配慮した取組を行っている」と答えた人の割合       | 24.7%          | 26.1%          | 22.1%          | 50%              | 未達成      | 低下       | 事業者の自主的な温暖化対策を促進するため、クールシティ・堺パートナー制度の勉強会や企業向けのセミナーでの情報提供等を実施                                       |
| 5-4 | 運輸部門における温室効果ガス排出量                        | 115 万<br>t-CO2 | 115 万<br>t-CO2 | 119 万<br>t-CO2 | 31%<br>削減        | 未達成      | 低下       | エコカーや次世代自動車等の普及は進んでいるものの、自動車の登録台数の総数が増えていることが影響                                                    |
| 5-4 | 「できる限り、バスや電車などの公共交通を使うようにしている」と答えた人の割合   | 63.0%          | 61.4%          | 60.8%          | 90%              | 未達成      | 低下       | 交通系 IC カードの導入、バスロケーションシステムの導入、ノンステップバスの導入、公共交通空白地域における堺市乗合タクシーの導入                                  |
| 5-4 | 「近隣の移動の際は、できる限り徒歩や自転車で行くようにしている」と答えた人の割合 | 81.5%          | 78.6%          | 72.6%          | 90%              | 未達成      | 低下       | 交通系 IC カードの導入、バスロケーションシステムの導入、ノンステップバスの導入、公共交通空白地域における堺市乗合タクシーの導入                                  |

＜主な成果指標＞



＜成果指標の進捗状況＞  
○住宅への太陽光発電普及策として、補助制度や、事業者と連携した普及事業等の効果により、設置件数は 3 倍に増加し、戸建て住宅の太陽光発電導入率は関西政令指定都市でナンバーワンとなっている。



＜成果指標の進捗状況＞  
○出前講座、イベントでのブース出展、各種媒体を活用した広報などを通じてごみの減量やリサイクルに関する啓発等の実施により、ごみの減量化が進んでいるものと考えられる。

基本政策6 まちの魅力向上と、賑わいと交流のまちづくりを進めます

都市において、人が集まり、交流することはまちの持続的な発展を支える活力であり、欠かせない要素です。

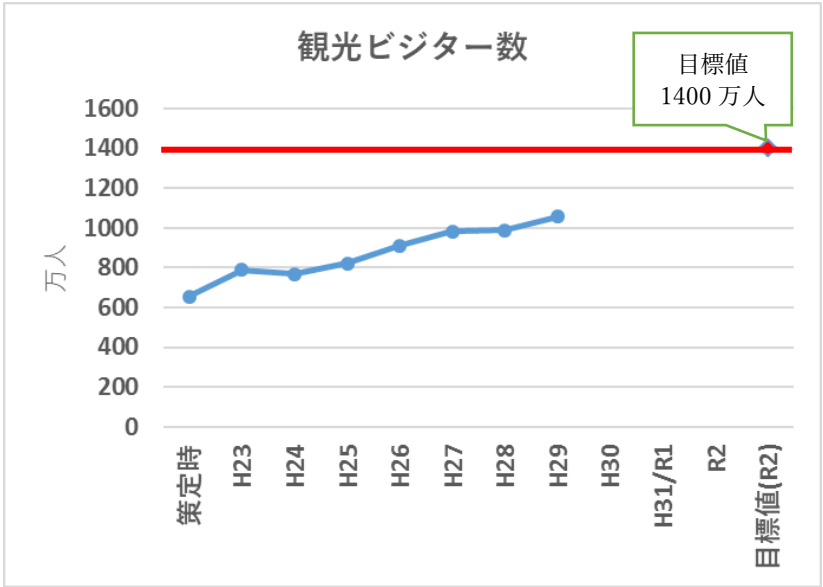
本市の「顔」となる都心地域における魅力の向上や各地域拠点の再生を図るとともに、歴史・文化等の豊富な地域資源を活かした情報発信力の強化や新たな魅力の創造を通じて、人・モノ・情報が集まり、交流する活力と賑わいのあるまちづくりを進めます。

|                             |                                  |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 【12 指標】                     | 【指標の傾向】                          |
| 達成 1、未達成 10（アンケート 5）        | ○未達成指標は 12 あるが、12 指標のうち 7 指標が向上。 |
| 向上 7（アンケート 1）、低下 4（アンケート 4） |                                  |

（成果指標一覧）

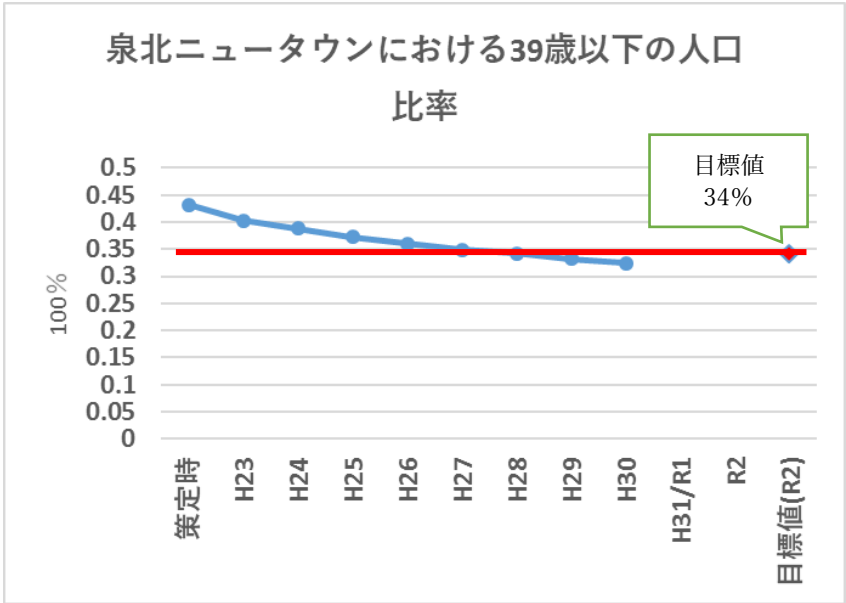
| 施策  | 指標                                  | 策定時<br>(H22) | 中間<br>(H27) | 直近<br>(H30) | 目標<br>(R2) | 達成<br>未達 | 向上<br>低下 | 内容                                                                               |
|-----|-------------------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 6-1 | 「遊びやレクリエーションを主に堺市内で行っている」と答えた人の割合   | 44.7%        | 43.9%       | 78.1%       | 50%        | 達成       | 向上       | 都心地域においては、Mina さかい（市民交流広場）にて、市による集客イベントや民間による様々なイベント等が開催が寄与                      |
| 6-1 | 「堺のまちの中心部はにぎわっていると感じている」と答えた人の割合    | 30.2%        | 30.0%       | 21.6%       | 70%        | 未達成      | 低下       | Mina さかい（市民交流広場）の利用を促進するとともに堺東駅南地区市街地再開発事業は施設建築物及びデッキ等公共施設の整備を推進                 |
| 6-1 | ビジター数（万人）                           | 3,233.7 万人   | 5,015.8 万人  | 4790.6 万人   | 4800 万人    | 未達成      | 向上       | 中心市街地にある商店街等の主体的・積極的な取組みへの支援によるイベント増加や、市民交流広場 Mina さかいのオープンによる新たな賑わいの創出          |
| 6-2 | 泉北ニュータウンにおける 39 歳以下の人口比率            | 43.2%        | 34.9%       | 32.4%       | 34%        | 未達成      | 低下       | 世帯分離による転出超過や高齢化の進展が影響                                                            |
| 6-2 | 「泉ヶ丘駅周辺を週 2 回以上利用する」と答えた人の割合        | 26.2%        | 26.2%       | 26.2%       | 50%        | －        | －        | 測定不能                                                                             |
| 6-3 | 「日々の暮らしや仕事において堺市内の移動は便利である」と答えた人の割合 | 47.3%        | 49.1%       | 48.7%       | 70%        | 未達成      | 向上       | 「おでかけ応援制度」による高齢者割引の制度拡充、ゾーンチケット「堺おもてなしチケット」の導入                                   |
| 6-3 | 自転車利用に関する走行環境の満足度                   | 17.7%        | 17.7%       | 23.2%       | 50%        | 未達成      | 向上       | H21 年度から H30 年度までに自転車道や自転車レーン等を約 49 km 整備                                        |
| 6-4 | 「堺には、海外の人が訪れたい魅力があるスポットがある」と答えた人の割合 | 24.9%        | 25.9%       | 38.0%       | 50%        | 未達成      | 向上       | H29 年度の百舌鳥古市古墳群の国内推薦決定による影響や関西の政令市や大阪観光局、泉州地域などと連携した広域でのプロモーションの強化               |
| 6-4 | 堺市の認知度（東京・大阪平均）                     | 91.7%        | 84.2%       | 84.2%       | 100%       | 未達成      | 低下       | 海外からの来訪者や外国人市民の増加に伴い、外国人と触れ合う場面は多くなっている                                          |
| 6-4 | 観光ビジター数（万人）                         | 656.4 万人     | 983.1 万人    | 1047.9 万人   | 1400 万人    | 未達成      | 向上       | H29 年度の百舌鳥古市古墳群の国内推薦決定による影響や関西の政令市や大阪観光局、泉州地域などと連携した広域でのプロモーションの強化が指標の上昇に寄与      |
| 6-5 | 「海外の人たちと積極的に交流している」と答えた人の割合         | 7.2%         | 7.2%        | 7.3%        | 30%        | 未達成      | 向上       | 海外からの来訪者や外国人市民の増加に伴い、外国人と触れ合う場面は多くなっており、また、SNS などを通じて、海外の人たちを身近に感じるなど、交流を持つ機会が増加 |
| 6-5 | 「国際協力・国際貢献の活動に参加している」と答えた人の割合       | 4.6%         | 4.4%        | 4.4%        | 30%        | 未達成      | 低下       | 国際協力に関わる市民が増えていない要因は詳細には分からない                                                    |

＜主な成果指標＞



＜成果指標の進捗状況＞

○H29 年度の百舌鳥古市古墳群の国内推薦決定による影響や関西の政令市や大阪観光局、泉州地域などと連携した広域でのプロモーションの強化が指標の上昇に寄与している。



＜成果指標の進捗状況＞

○泉北ニュータウンは、最初のまちびらきから 50 年以上が経過し、居住者の少子高齢化が進み、世帯分離などの若年層の地区外転出が顕著である。0 歳から 9 歳の人口が転出超過から転入超過に転じるなど、若年層の泉北ニュータウンへの定住促進に向けた住まいアシスト事業や公的賃貸住宅における団地リノベーション事業等の取組の成果が現れ始めていると認識している。

基本政策7 地域主権を確立し、真の自治都市を実現します

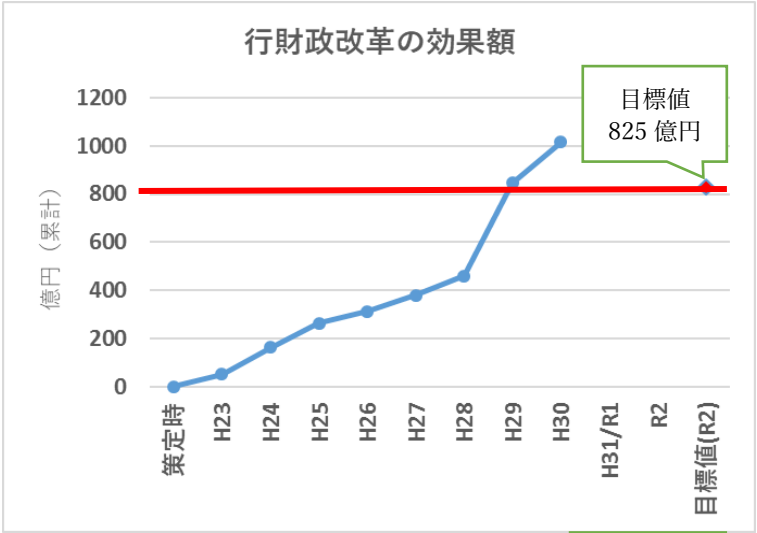
地域主権を確立し、未来へ飛躍する自由・自治都市として、人・モノ・情報が行き交う活力ある真の自治都市の実現をめざし、本市では、市民ニーズに対応しながら、効率的な行財政運営に取り組みます。さらに、持続可能な行政運営のために、市民が主体となった活動や、行政との協働による活動を推進し、近隣の自治体と連携・協働しながら、政令指定都市として独自の施策や事業を展開します。

|                                                           |                                            |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 【9 指標】<br>達成 2、未達成 7（アンケート3）<br>向上 6（アンケート2）、低下 3（アンケート1） | 【指標の傾向】<br>○未達成指標は 9 あるが、9 指標のうち 6 の指標が向上。 |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

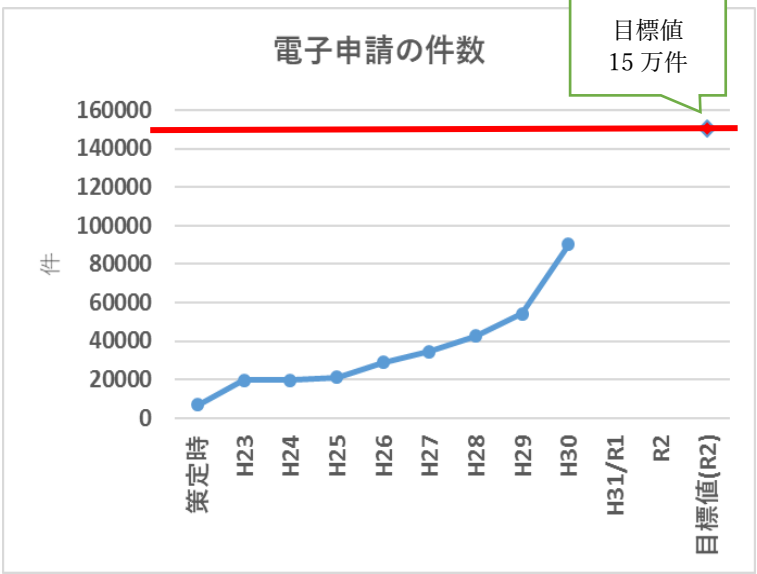
（成果指標一覧）

| 施策  | 指標                          | 策定時<br>(H22) | 中間<br>(H27) | 直近<br>(H30) | 目標<br>(R2) | 達成<br>未達成 | 向上<br>低下 | 内容                                                                                                  |
|-----|-----------------------------|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7-1 | 行財政改革の効果額（累計）               | —            | 378.7 億円    | 1,015.6 億円  | 825.0 億円   | 達成        | 向上       | 様々な分野において、歳出の削減や歳入の確保などの行財政改革に継続的、全庁的に取り組むことができている                                                  |
| 7-2 | 「市政全般に満足している」と答えた人の割合       | 19.1%        | 30.0%       | 42.1%       | 50%        | 未達成       | 向上       | 「子育てのしやすいまち（施策 3-1）」や「教育環境がよいまち（施策 3-4）」などとの相関関係が高いことから、子育て支援策の充実などが指標の上昇に一定寄与していると考えられる            |
| 7-2 | 電子申請の件数                     | 6,834 件      | 34,629 件    | 90,206 件    | 15 万件      | 未達成       | 向上       | 国のオンライン利用促進指針周知やコンビニ交付開始などの取組により毎年件数は増加                                                             |
| 7-3 | 「地域での様々な活動が活発である」と答えた人の割合   | 33.3%        | 35.6%       | 47.5%       | 70%        | 未達成       | 向上       | 自治会をはじめ市民活動団体等により地域活動は積極的に展開                                                                        |
| 7-3 | 市内 NPO 法人数                  | 214          | 280         | 274         | 300        | 未達成       | 低下       | 市内 N P O 法人数は、計画策定時に比べ約 3 割増加。近年、法人構成員の高齢化等により解散が増加                                                 |
| 7-4 | 「自分が住んでる区の特徴を知っている」と答えた人の割合 | 26.4%        | 26.3%       | 20.3%       | 50%        | 未達成       | 低下       | 地域住民による自主的な課題解決を支援や区民の行政への参画の仕組みである「区民評議会」など、区民の地域愛や自治意識の醸成に資する事業                                   |
| 7-4 | 区民まちづくり会議からの提案事業数（累計）       | 10 件         | 75 件        | 75 件        | 70 件       | 達成        | 向上       | 地域活動団体や一般公募による選定に努めることなどにより、区民ニーズや地域の実情を踏まえた、活発な意見提案が行なわれた                                          |
| 7-5 | 関西の域内 GDP が日本全体に占めるシェア      | 15.5%        | 15.6%       | 15.2%       | 16.5%      | 未達成       | 向上       | 関西広域連合において、イノベーションの推進やビジネスマッチングの促進、国際戦略総合特区や地域活性化総合特区の活用促進等に取り組んだことにより、関西全体が活性化し、域内 G D P 向上に寄与している |
| 7-5 | 南大阪地域における昼夜間人口比率            | 89.8%        | 90.7%       | 91.9%       | 100%       | 未達成       | 向上       | 関空の利用者数向上とともに、関空内の従業員数が年々増加しており、関空を核とした南大阪地域の活性化に向けた取組が奏功                                           |

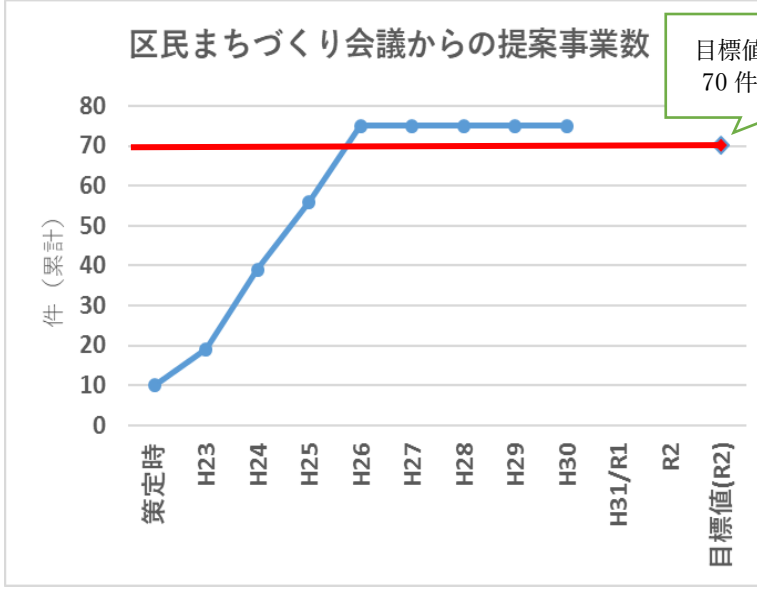
＜主な成果指標＞



＜成果指標の進捗状況＞  
○様々な分野において、歳出の削減や歳入の確保などの行財政改革に継続的、全庁的に取り組むことができていることから、目標を達成できた



＜成果指標の進捗状況＞  
○国のオンライン利用促進指針周知やコンビニ交付開始などの取組により毎年件数は増加



＜成果指標の進捗状況＞  
○区域まちづくりビジョンの策定に係る意見聴取や区民の視点からの課題抽出、区民協働の取組に関する意見提案を行う「区民まちづくり会議」について、地域活動団体や一般公募による選定に努めることなどにより、区民ニーズや地域の実情を踏まえた、活発な意見提案が行なわれた。