

KGIおよびKPIの考え方（案）

基本的な考え方

- 2030年度を見据えた次期基本計画では、**2030年度にめざすゴールとしてKGIを設定**する。KGIは**5つの重点戦略に設定**する。
- KGIの達成に向け、**2025年度までの計画期間**に達成をめざす**成果指標としてKPIを設定**する。
- KPIは重点戦略に位置づけられる施策ごとに設定**する。
- KPIは**客観的でかつ定量的な指標**を用いるものとし、原則として主観的な指標は用いない。
- KPIに寄与する市の取組の達成度を測るため、重点事業を選定し、**事業の指標として主要事業KPIを設定**。

KGI・・・Key Goal Indicator

KPI・・・Key Performance Indicator

施策

重点戦略

(KPI : 2025年度目標の成果指標)

(KGI : 2030年度にめざすGOAL)

《主要事業KPI
の設定》

- KPI達成に向け、重要な事業の指標として設定
- 新規事業などがある場合は、適宜変更

KPIは毎年の進捗を
把握する※条例上の議会報告が毎年
必要

- 《KPI設定の視点》
- 計画期間内に達成する成果指標（KPI）として設定
 - 客観的・定量的な指標

施策ごとにKPIを設定

施策ごとにKPIを設定

施策ごとにKPIを設定

施策ごとにKPIを設定

施策ごとにKPIを設定

KGI

KGI

KGI

KGI

KGI

I. 人、企業が集い躍動する
「持続的な経済成長」II. 歴史資源の魅力や文化芸術を創造する
「都市ブランド力の向上」III. 子どもたちの「今」の今が大切にされ、健やかに成長できる
「子育て・教育の魅力形成」IV. 人生100年時代の挑戦
「健康・福祉の充実」V. 快適な都市環境を形成し、安全・安心を生み出す
「強靱な都市基盤の確立」

将来像の実現

見据える期間

次期基本計画期間

2021年度

2025年度

2030年度

KGIおよびKPIの設定例（たたき台）

重点戦略 I 人、企業が躍動する「持続的な経済成長」

（イメージ）

イメージ案であるため確定したものではない

（事務事業総点検シートに掲載）

（基本計画に掲載）

短期目標
KPIに対し堺市の取組が寄与する
事業の進捗を測る指標
（想定KPI数 5戦略×3~6施策×3~6事業）

中期目標
施策でめざす成果指標
（想定KPI数 5戦略×3~6施策）

長期目標
将来めざす大きな目標
（KGI数 1×5戦略）

施策における重点事業ごとに
設定

（KPI：2025年度目標の成果指標）（KGI：2030年度に目指すGOAL）

施策ごとに設定

重点戦略ごとに設定

- 原則、類似団体や時系列比較
のできる指標を設定

主要事業KPI
（例）
✓ さかい新事業創造センター年間平均入居率
✓ 起業家向けセミナー参加者数のうち起業した人数
✓ 堺市賃貸オフィスビル設置促進補助金の補助件数

KPI
（例）
✓ 新設事業所数

KGI
（例）
✓ 1社事業所あたりの付加価値額
✓ 市民1人当たりの課税所得の向上

KPIと主要事業
KPIが同一の例

主要事業KPI
（例）
✓ 堺市イノベーション投資促進条例に基づく投資
認定金額

KPI
（例）
✓ 堺市イノベーション投資促進
条例に基づく投資認定金額

KPIと主要事業
KPIが同一の例

主要事業KPI
（例）
✓ 新規就農者数
✓ 堺のめぐみ取扱販売店舗数

KPI
（例）
✓ 新規就農者数
✓ 「堺のめぐみ」生産者数

主要事業KPI
（例）
✓ 女性就業セミナー参加者のうち就業した人数
✓ 高齢者就業セミナー参加者のうち就業した人数

KPI
（例）
✓ 女性の就業率
✓ 高齢者の就業率