

【参考 3】重点戦略の施策の再編・変更、新たな取組の方向性の設定

■重点戦略の施策の再編・変更

○重点戦略に掲げる施策をシンプル、かつ効果的な内容とする観点等から、以下のとおり再編・変更。

<重点戦略の施策数>

| 重点戦略 | 堺市基本計画 2025 | 堺市基本計画 2030 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| 1 堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～ | 6 | 5 |
| 2 人生 100 年時代の健康・福祉 ～Well-being～ | 7 | 5 |
| 3 将来に希望が持てる子育て・教育 ～Children's future～ | 5 | 5 |
| 4 人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～ | 8 | 7 |
| 5 強くなやかな都市基盤 ～Resilient～ | 5 | 5 |
| 合計 | 31 | 27 |

<再編・変更の内容、考え方>

1 堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～ ※施策の新旧対象は P2 参照

- 現行計画では、「大仙公園エリア」と「環濠エリア」の両エリア間で一部類似する、また他のエリアにも共通する取組が位置付けられている。
- 地域の祭りなども含め市域全体の様々な資源を継承し、誘客や地域活性化につなげる点を強調するため、「資源継承、魅力向上」と「戦略的誘客、地域活性化」の 2 軸で施策を再編。

2 人生 100 年時代の健康・福祉 ～Well-being～ ※施策の新旧対象は P3 参照

- 現行計画では、健康長寿と地域医療に関する施策を分けているが、健康長寿の実現には地域医療の充実が欠かせず、一体的に推進することが重要であるため、両施策を統合。
- 地域福祉とセーフティネットに関する施策は、孤独・孤立の深刻化等の観点から親和性が高く、一体的に推進することが重要であるため、両施策を統合。

3 将来に希望が持てる子育て・教育 ～Children's future～ ※施策の新旧対象は P4 参照

- こども基本法の考え方を踏まえ、施策の「子ども」の表現を「こども」に変更。
- 国の「こども大綱」のライフステージの定義（乳幼児期、学童期、思春期、青年期）を踏まえ、施策の表現を変更。

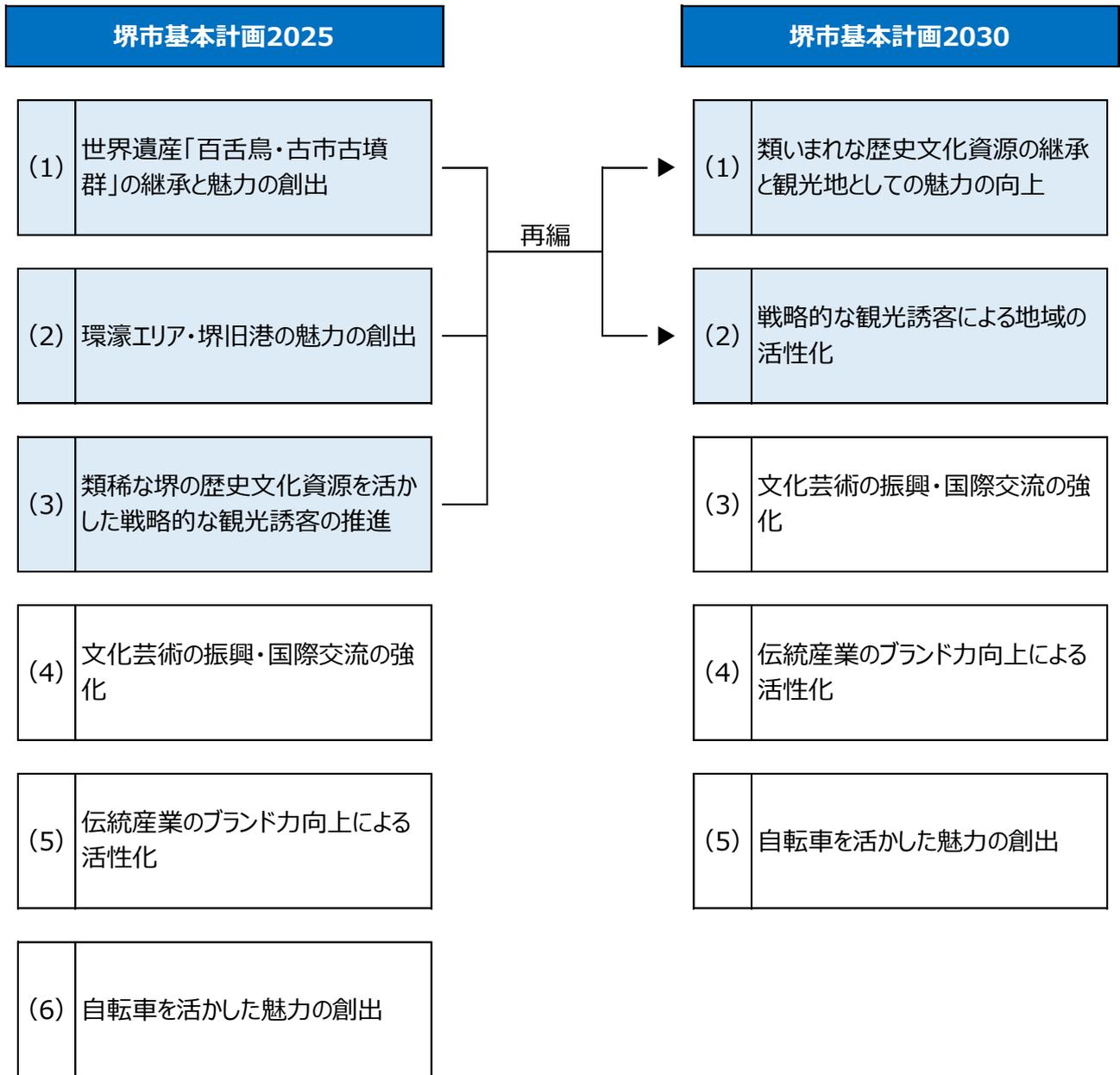
4 人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～ ※施策の新旧対象は P5 参照

- 現行計画では、戦略的広報を「重点戦略の施策」と「計画の推進」の両方に設定しているが、戦略的広報はあらゆる施策に必要な視点・手法である面が強いため、施策には設定せず「計画の推進」に統合。

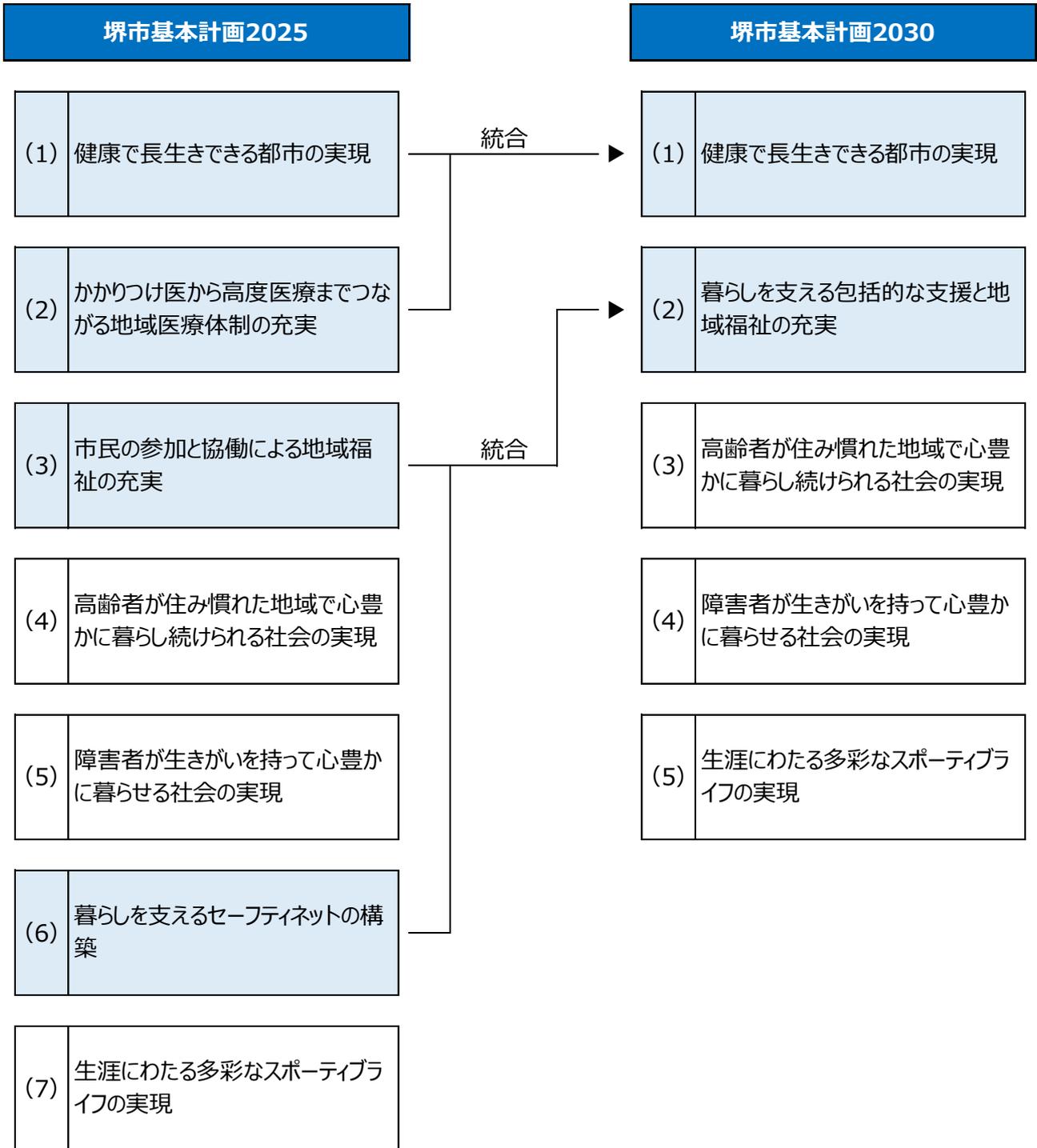
5 強くなやかな都市基盤 ～Resilient～ ※施策の新旧対象は P6 参照

- 本市はゼロカーボンシティ表明をしているが、脱炭素はカーボンニュートラルという表現が一般的であるため、「ゼロカーボンシティ」を「カーボンニュートラル」に変更。

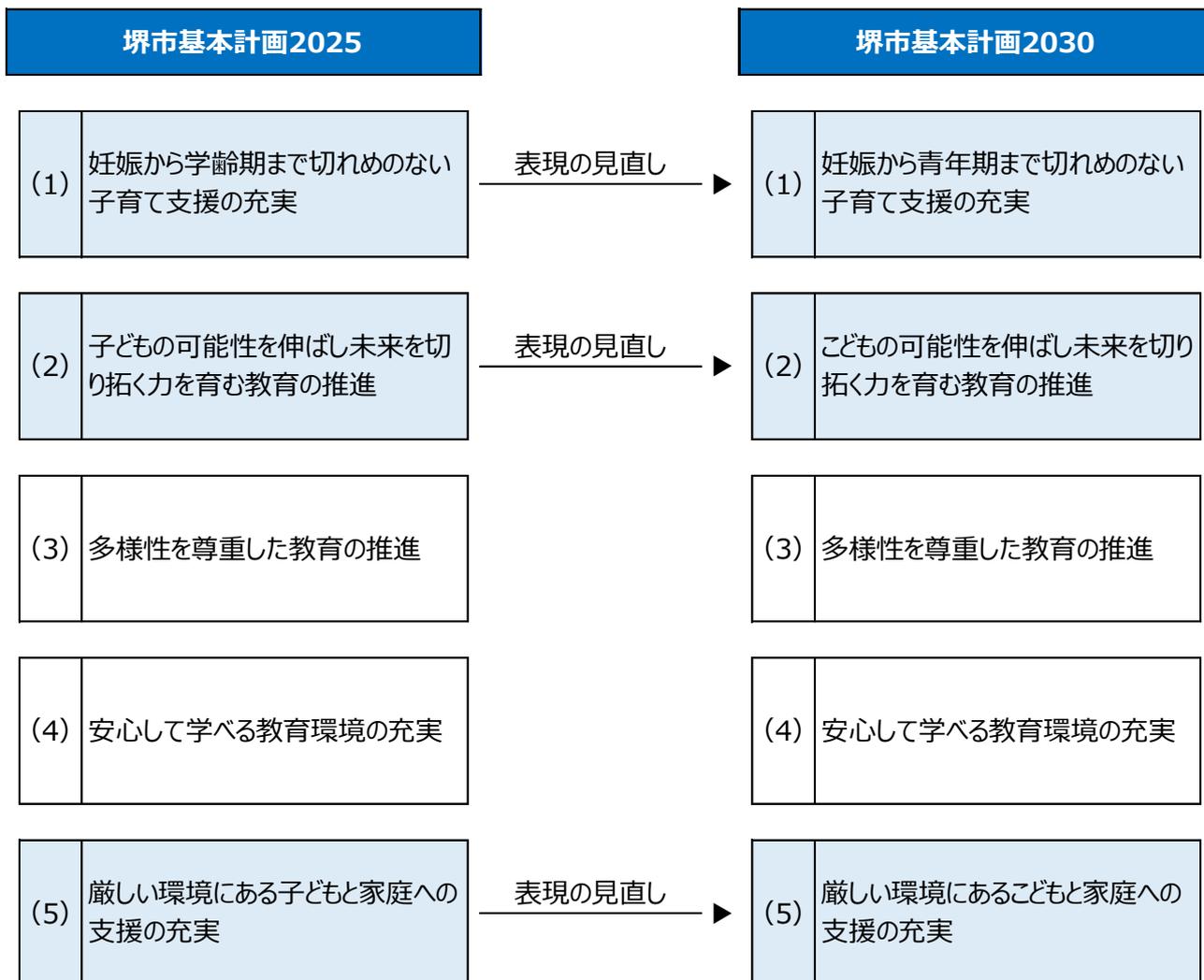
1 堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～



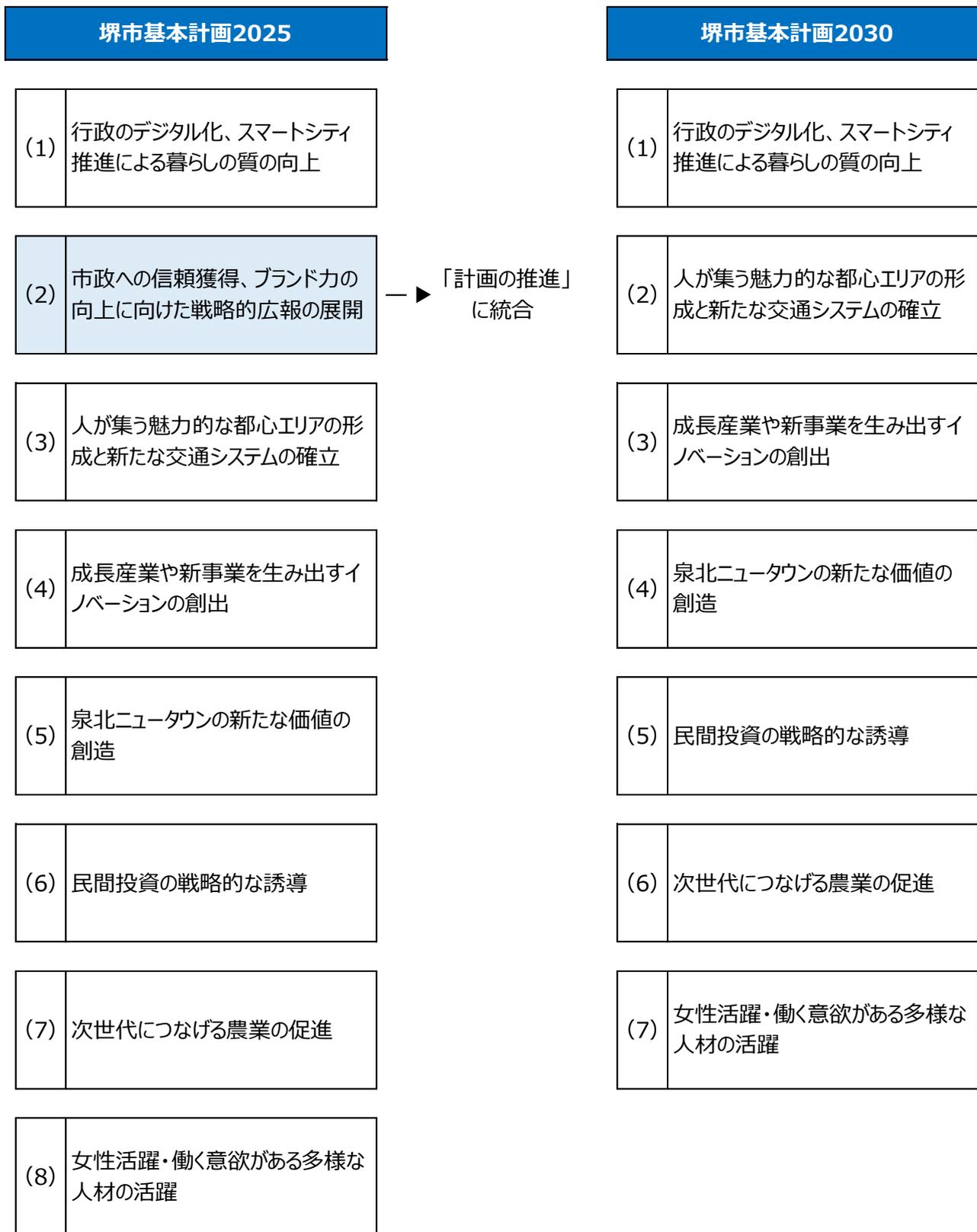
2 人生 100 年時代の健康・福祉 ～Well-being～



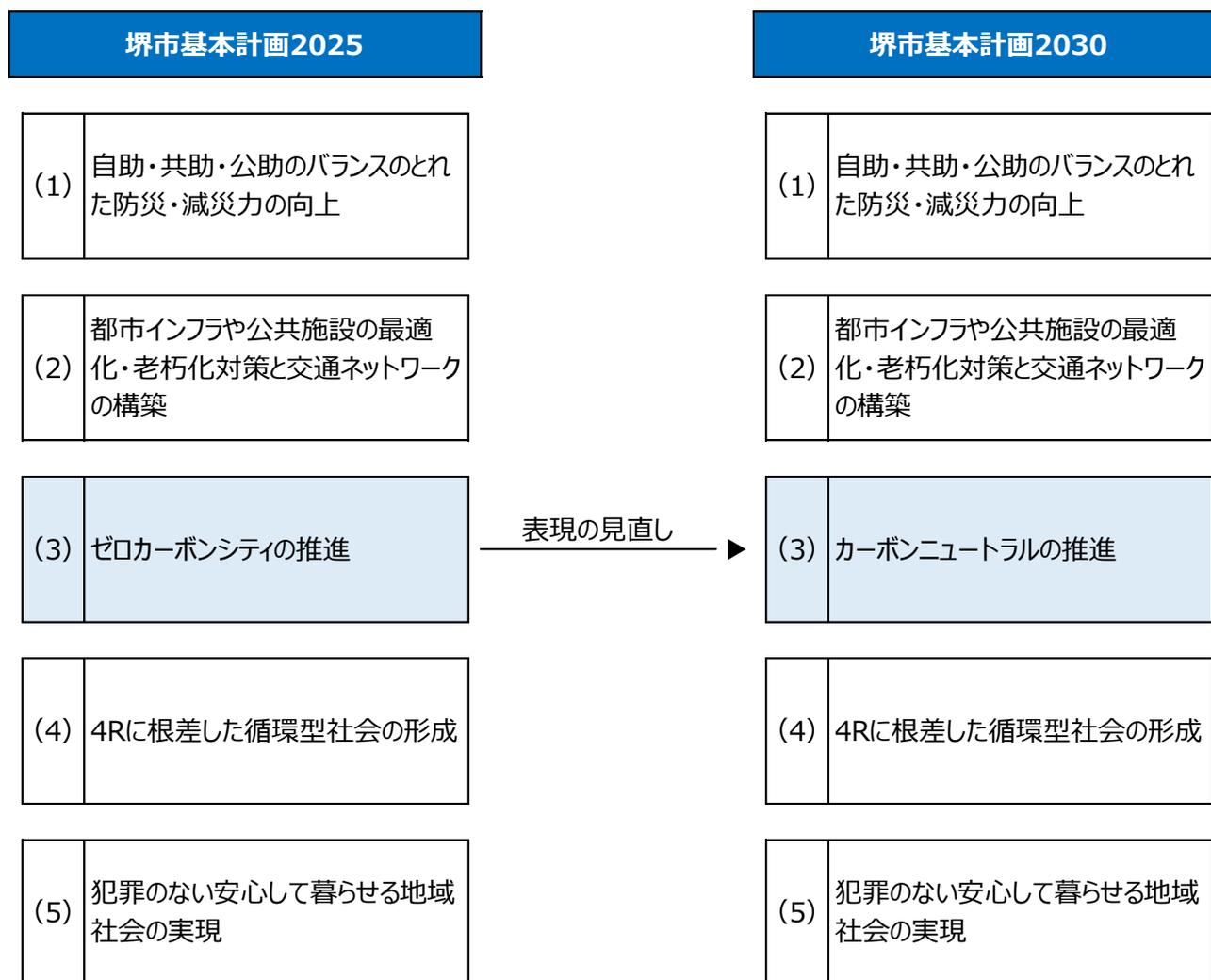
3 将来に希望が持てる子育て・教育 ～Children's future～



4 人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～



5 強くなやかな都市基盤 ～Resilient～



■ 新たな取組の方向性の設定

○ 施策の再編・変更、取組の方向性の内容の見直し等に伴い、新たに設定した取組の方向性とその理由は以下のとおり（「子ども」から「こども」への変更など軽微な表現の変更のみのものは除く）。

| 施策 | 取組の方向性 | 設定理由 |
|---------------------------------------|---------------------------------|--|
| 1- (1) 類いまれな歴史文化資源の継承と観光地としての魅力の向上 | ① 類いまれな歴史文化資源の継承と磨き上げ | 歴史文化資源、観光分野の施策の再編に伴い設定 |
| 1- (1) 類いまれな歴史文化資源の継承と観光地としての魅力の向上 | ② 魅力ある地域資源を活かした優良な観光コンテンツの創出と充実 | |
| 1- (1) 類いまれな歴史文化資源の継承と観光地としての魅力の向上 | ③ 来訪者の満足度を高めるおもてなし環境の充実 | |
| 1- (2) 戦略的な観光誘客による地域の活性化 | ① データ等に基づく観光施策の推進 | |
| 1- (2) 戦略的な観光誘客による地域の活性化 | ② 滞在時間を増やし、消費効果を高める周遊の促進 | |
| 1- (2) 戦略的な観光誘客による地域の活性化 | ③ 多様な移動環境の充実 | |
| 2- (2) 暮らしを支える包括的な支援と地域福祉の充実 | ① 望まない孤独・孤立対策の推進 | 孤独・孤立は様々な健康福祉の問題に密接に関わる重要課題であるため |
| 2- (2) 暮らしを支える包括的な支援と地域福祉の充実 | ② 複雑・多様化した課題への重層的な支援 | 困難な問題を抱える女性への支援など一つの部署や機関で解決できない複雑・多様化した課題への対応は重要課題であるため |
| 3- (1) 妊娠から青年期まで切れめのない子育て支援の充実 | ④ こども・若者の意見聴取と施策への反映 | こども基本法はこどもの意見表明機会の確保、意見の尊重を基本理念に掲げており、市として取り組むことを明確に示すため |
| 3- (2) こどもの可能性を伸ばし未来を切り拓く力を育む教育の推進 | ⑤ 外国人児童生徒等への支援 | 外国人児童生徒等は長期的に増加が続いており、今後も増加が見込まれ、重要課題であるため |
| 3- (4) 安心して学べる教育環境の充実 | ② 安全・安心でおいしい給食の提供 | 2025年度に全員喫食制の中学校給食が実現することを踏まえ、現行計画の「安全・安心でおいしい全員喫食制の中学校給食の実現」から表現見直し |

| 施策 | 取組の方向性 | 設定理由 |
|---|-------------------|--|
| 4- (2) 人が集う魅力的な都心エリアの形成と新たな交通システムの確立 | ②駅街区等の更新 | 堺東駅は「駅街区」の更新を進めるため、現行計画の「駅前空間の再編」から表現見直し |
| 4- (2) 人が集う魅力的な都心エリアの形成と新たな交通システムの確立 | ③環濠水辺や緑を活かした魅力創出 | 現行計画の施策「1- (2) 環濠エリア・堺旧港の魅力の創出」の再編に伴い、本施策へ移設 |
| 4- (2) 人が集う魅力的な都心エリアの形成と新たな交通システムの確立 | ④ベイエリアとの連携と魅力創出 | 堺浜や大阪湾など都心部以外のベイエリアとの「連携」と、堺旧港等の都心のベイエリアの「魅力創出」の両方を含む内容であるため、現行計画の「ベイエリアとの連携」から表現見直し |
| 5- (1) 自助・共助・公助のバランスのとれた防災・減災力の向上 | ③安全な住宅ストックの形成 | 大規模災害等への備えや高経年マンションの増加など住宅の安全性、維持管理の問題が顕在化しており、重要課題であるため |
| 5- (1) 自助・共助・公助のバランスのとれた防災・減災力の向上 | ⑥大規模災害を想定した対策の推進 | 南海トラフ地震など大規模災害の切迫性が高まっており、想定した対策の推進が重要であるため |
| 5- (2) 都市インフラや公共施設の最適化・老朽化対策と交通ネットワークの構築 | ③民間の技術やノウハウの活用 | 老朽化や技術人材の確保難などインフラの維持管理は今後更に深刻な課題となることが想定され運営面も含め、一層の民間活用が重要であるため、現行計画の「新技術や民間技術力の活用」から表現見直し |
| 5- (4) 4R に根差した循環型社会の形成 | ②プラスチックの循環促進と排出抑制 | プラスチック資源循環促進法により社会全体でプラスチック自体の循環、排出抑制が求められていることを踏まえ、現行計画の「海洋プラスチック対策の推進」から表現見直し |