

産業戦略改定に向けた若手起業家等による情報交換・意見集約

(堺市産業アジェンダ共創ワークショップ)

■概要

堺市基本計画 2025 に掲げる「未来を創るイノベティブ都市」に向け、中百舌鳥をイノベーション創出拠点と位置付けて様々な取組を進める中で、多くの中小企業、起業家、学生などイノベーション創出に関わる人が集い、新たなビジネスや取組が増加している。

それらイノベーション創出の担い手となる方々に集まっていただき、堺産業戦略の改定も見据えて、堺市の産業やイノベーションの在り方に関する想いや意見を集約するワークショップを実施。

■実施内容

第 1 回 日時：令和 7 年 1 月 16 日 17:00 ～ 18:30 (ネットワーキング 18:30 ～)

テーマ：①未来世代に残していきたい堺の魅力、またはこれからつくりたいまちの魅力、

②堺の魅力強化するためにいまやるべきこと、やりたいこと

第 2 回 日時：令和 7 年 2 月 13 日 17:00 ～ 18:30 (ネットワーキング 18:30 ～)

テーマ：①乗り越えるべき課題／どの課題に取り組むか ②課題解決のための産業／プロジェクト

■参加者属性

起業家（学生、女性、大学研究者など）、ベンチャー企業、中小製造業、伝統産業事業者、コンサル業 等

■主な意見

<現状の課題>

- ・住みやすいイメージはあるが商売、特に小売りは弱い。
- ・歴史・文化や住みやすさはあるがパンチ力がなく、発信力が足りない。
- ・都市の魅力や産業にインパクトが欠ける。
- ・個々に良いものはあるが掛け算が弱い。技術×○○が必要。
- ・経営者がリスクを取らない。もっとチャレンジすべき。

<めざす方向性・取組>

- ・子育てしやすく働きやすいまち。ワークライフバランスの推進。
- ・産学連携の推進。
- ・若者が挑戦できる、やりたいことができるまち。
- ・失敗を許容できる文化（ベンチャー的な取り組み、障がい者のチャレンジ支援）。
- ・第二創業を含めた事業承継を生まれ変わるきっかけにする。
- ・堺から世界へをキーワードに。
- ・挑戦と守り、伝統と革新
- ・「手仕事」が残るまち（職人の色、音、香り）。
- ・伝統を守るだけでなく尖らせる。
- ・ブランディングが重要。
- ・医療ツーリズム国際都市堺（医療特区、新しいサービスや産業の波及）
- ・伝統×新技術など、堺だけに留まらず様々な掛け合わせが大事
- ・守っている人を尖らせる、挑戦、チャレンジを促す仕組み