

【さかい産業未来戦略と重点施策】

堺市産業のアウトカムイメージ実現に向けて、さかい産業未来戦略を進めるため、重点的に取り組む施策(重点施策)とその主な取組内容を設定する。

戦略Ⅰ
あらゆる人材の活躍と雇用の確保

中小企業の人材確保支援

- 求人と求職のミスマッチの解消
- 女性が働きやすい環境整備
- 人材の定着支援
- 学校と企業の就労に関するネットワーク形成の促進

多様な人材の活躍支援

- 就労相談と職業能力の開発
- 女性の活躍推進
- 多様な働き方の推進

戦略Ⅱ
中小・小規模企業の経営基盤の強化

企業ニーズに応じた経営課題の解決

- 経営課題に果敢にチャレンジする中小企業への支援
- 小規模企業の経営の安定化
- 戦略的な企業経営の促進
- 観光ビジターなど新たな消費の取り込み促進
- 堺産品の国内外の需要拡大

生産性の向上

- ものづくり人材の技術の向上
- ITやIoT等の活用促進
- 設備投資の促進

優れた技術や事業の承継

- 事業承継の円滑化
- 熟練技術者の技能承継の促進
- 伝統産業の優れた技術の承継

戦略Ⅲ
地域を牽引するリーディング企業への転換

革新的な製品・技術・サービスの創出

- 中小企業と大手企業のマッチングの促進
- 産学連携等による外部資源活用の促進
- 研究開発投資の促進や専門人材の確保・育成

成長産業分野への進出促進

- 成長産業分野や最新技術に関する研究開発の促進
- 医工連携の促進

海外市場の開拓

- ASEAN諸国等の海外企業との取引拡大
- 新たな形態での海外取引の拡大
- 海外ビジネスを担う専門人材の確保と育成

戦略Ⅳ
新しいビジネスが生まれやすい環境醸成

持続的な起業創出システムの構築

- 成長ステージに応じた起業家の支援
- 起業意欲の喚起と起業準備への支援

高成長型ベンチャー企業の創出

- 成長性の高いベンチャー企業への集中的な経営支援
- 新たなビジネスに挑戦する第二創業への支援

地域性の高いビジネスの育成

- コミュニティビジネスの育成
- 泉北ニュータウン地域における起業の促進と新たなビジネスの創出
- 地域・社会に貢献する企業の発掘と情報発信

戦略Ⅴ
都市経営を支える産業集積の拡大

競争力を高める投資促進と企業拠点の強化

- 先端・成長産業分野に関連する投資の促進
- 永続的な操業に繋がる地域に根ざした投資の促進
- 本社・研究所の拠点化の促進

魅力ある立地環境の強化

- 持続的に操業しやすい環境づくり
- 新たな産業空間の創出
- オフィスの集積促進

エリアマネジメントの強化と商業機能の充実

- 中心市街地等のエリアマネジメントの強化
- 地域に求められる商業地づくり

堺市産業振興アクションプラン
2018年●月改定《概要版》

堺市産業振興局 商工労働部
〒590-0078 堺市堺区南瓦町3番1号
電話 (072)228-7629 FAX (072)228-8816

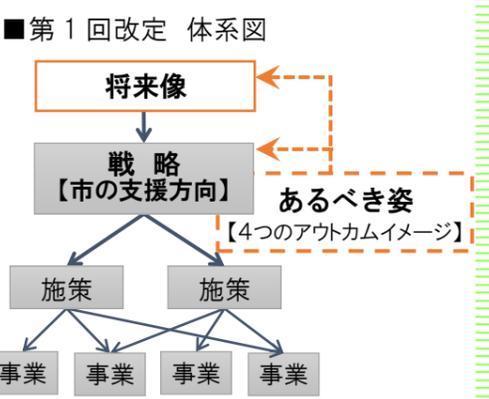
□ 堺市産業振興アクションプランとは

堺市産業が抱える課題を克服し、持続的な成長を成し遂げることを目的に、堺市産業の現状を直視し、強みを磨き、かつ最大限に活かす効果的な政策を展開するため、長期的な視点に立ったためすべき方向及びそれを実現するための戦略と具体的な行動計画(2011年3月策定)。

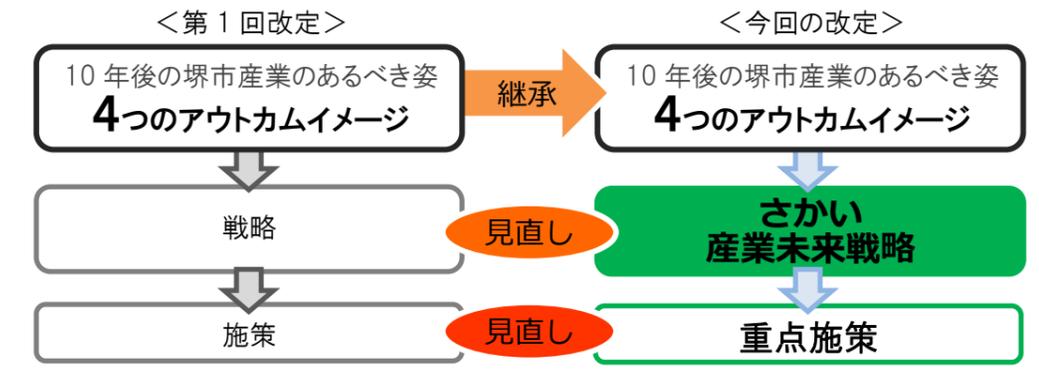
□ これまでの経過と改定の考え方

2011年策定後、2014年3月改定(第1回改定)では、堺市産業が抱える課題を克服し、地域経済の持続的な発展を続けている姿として、10年後の堺市産業の「あるべき姿(4つのアウトカムイメージ)」と「将来像」を描き、その実現に必要な支援の方向性を示す「戦略」、そして具体的な取組を「施策」「事業」と掲げ、それぞれ事業を実施した。

今回の改定では、第1回改定時に策定した10年後の堺市産業の『アウトカムイメージ』と『将来像』はそのまま継承し、施策の取組状況や社会経済情勢を改めて整理し、アウトカムイメージの実現に向けて、新たに「さかい産業未来戦略」と「重点施策」を設定した。



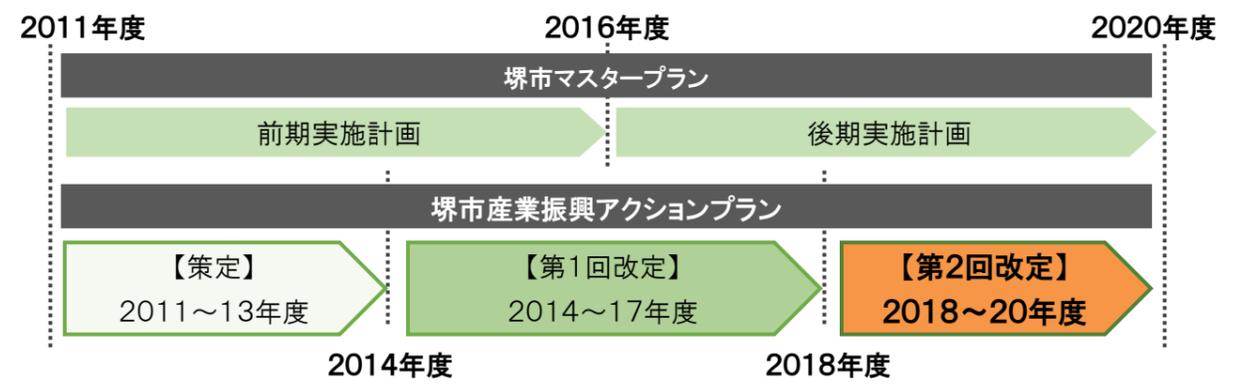
■改定の考え方



□ 堺市産業振興アクションプランの位置づけと計画期間

「堺市マスタープラン(2011年3月策定)」を上位計画とし、「堺市まち・ひと・しごと創生総合戦略(2016年2月策定)」との整合性を図る。

なお、本プランは、2018年度から2020年度までの概ね3年間とする。



□ 堺市産業の現状と課題

第1回改定以降の主な取組状況と、堺市産業を取り巻く環境の変化から、堺市産業の現状と課題、そして堺市産業を取り巻く社会経済環境を整理した。

【堺市産業の現状と課題】

現状 (強み)	<ul style="list-style-type: none"> 革新的な技術やサービスなどの優れた技術力を有する企業の集積 製造業のマザー工場化や成長・先端産業分野への投資が活発 幹線道路の整備等による交通利便性の高い立地ポテンシャル 関西のエネルギー供給の拠点化と先導的な再生可能エネルギー活用施設の集積 女性のM字カーブの改善
課題 (弱み)	<ul style="list-style-type: none"> 生産年齢人口の減少による中小企業の人材不足 中小企業の円滑な事業承継 高齢化する熟練技術者の技能承継 開業率より高い廃業率 集積が低いオフィス機能 産業用地の維持創出と住工混在エリアの拡大 中心市街地や各拠点のエリアマネジメント強化

【堺市産業を取り巻く社会経済環境】

機会・チャンス	<ul style="list-style-type: none"> IoTや人工知能、ロボット等の社会実装による産業構造の転換 国の働き方改革による、働く人の視点に立った労働制度の抜本的改革 訪日外国人等の交流人口の増加 経済成長が続く海外市場 少子高齢化等による多様な地域課題の顕在化
脅威	<ul style="list-style-type: none"> 企業誘致をめぐる厳しい都市間競争 人口減少による国内需要の停滞

□ 将来像《堺がめざす産業の姿》

匠のDNAが躍動する都市 堺

□ 堺市産業のあるべき姿 ～4つのアウトカムイメージ～

アウトカムイメージⅠ

中小企業をはじめとする市内企業が、高度な技術開発力を発揮しながら幅広い分野において、リーディングカンパニーとして操業している。そこでは産業を支える人材が生き生きと活躍し、強固な経営基盤のもと、めまぐるしく変化する市場ニーズを的確に捉えて対応し、持続的な発展を続けている。

アウトカムイメージⅡ

産学官が一体となって、新たな産業の担い手が次々と創業し、市内に定着している。企業等は、新分野や海外市場(アセアンなど)へのネットワークを拡大しながら、市内の本社・コア部門をベースとして、積極的な事業展開をしている。

アウトカムイメージⅢ

たえまない新たな立地や設備投資等により、都市の活力が生まれ、魅力を発信し続けている。さらに、国内外の人材や技術が交流し、様々な事業機会を誘発することでイノベーションが創出され、海外からも高く評価される都市となっている。

アウトカムイメージⅣ

魅力あふれる商業地や活気に満ちたビジネスエリアでは、国内外から人が集まり、賑わいが生まれている。そこでは、新しいことへ果敢に挑戦する人々によって、多様なビジネスモデルが次々と構築・発信され、世界につながる活発なコミュニティとなっている。

現状を踏まえたアウトカムイメージ実現に向けて

□アウトカムイメージ実現に向けた取組テーマ

堺に人・企業・情報・モノが集まり、絶え間なくイノベーションが創出されているようなまちの実現に向けて、この3年間の取組として、9つのテーマを設定します。

中小企業の人材の確保

- 求人と求職のミスマッチの解消
- 早期離職を防止するための人材の定着
- 学校等と連携した人材確保の仕組みづくり

多様な人材の活躍

- 働く意欲のある人の就労の実現
- あらゆる人の状況に適した柔軟な働き方の推進

人材不足に対応した経営革新

- 業務の効率化や生産性の向上
- 事業承継の円滑化
- 熟練技能者から若手人材への技術伝承

中小企業の「稼ぐ力」の向上

- 中小企業と大手企業のマッチングの促進
- 成長を牽引する専門人材の確保と育成
- 健康・医療などの成長産業分野への進出促進と高付加価値型産業への転換
- IoTなどの最新技術を活用した研究開発の促進
- 企業の将来を担う経営者の育成
- 交流人口増加による新たな消費の取り込み

海外などの新市場開拓

- 新たな形態での海外ビジネスへの参入促進
- 海外人材の活用

新たなビジネスの持続的な創出と育成

- 起業意欲の喚起
- 高成長型ベンチャー企業・ものづくりベンチャー企業の成長加速
- ソーシャル・コミュニティビジネスの育成強化

競争力を高める投資促進と企業拠点の強化

- 成長産業や先端技術など、高付加価値化に向けた投資の促進
- 本社・研究所の市内への移転・拡充の促進

産業空間の維持

- 持続的に操業しやすい環境の整備
- 産業用地の保全・創出
- 本社・支社機能などを担うオフィスの集積

エリアマネジメントの強化と商業機能の充実

- 中心市街地や各拠点に応じた商業の振興
- 商店街の買物環境整備

さかい産業未来戦略の策定

【さかい産業未来戦略】

アウトカムイメージ実現に向けた9つの取組テーマから、『さかい産業未来戦略』として5つの戦略を策定する。

戦略Ⅰ あらゆる人材の活躍と雇用の確保

将来にわたって、本市産業の持続的な発展を図るため、求職者に応じたきめ細かな就労支援などを実施し、働く意欲のある、あらゆる人材の活躍を推進するとともに、中小企業の人材の確保・雇用環境の整備に取り組みます。

戦略Ⅱ 中小・小規模企業の経営基盤の強化

企業ニーズに応じた経営課題の解決や生産性の向上、優れた技術や事業の承継など成長ステージに応じたきめ細かな支援を通じて、地域経済や雇用を支える中小・小規模企業の経営基盤の強化を図ります。

戦略Ⅲ 地域を牽引するリーディング企業への転換

成長産業分野を中心に、国内外でアライアンスを構築しながら、革新的な技術・サービスの創出に取り組むなど、積極的に事業を展開し、新たなビジネスや雇用の創出などで地域経済を牽引する「リーディング企業」への転換を促し、市内企業の競争力強化を図ります。

戦略Ⅳ 新しいビジネスが生まれやすい環境醸成

起業の苗床づくりから企業立地まで、成長ステージごとに地域が一体となって、各機関の強みを活かした支援を強化するとともに、成長力や地域性の高い新たなビジネスの創出、育成に取り組み、本市産業の持続的な発展を図ります。

戦略Ⅴ 都市経営を支える産業集積の拡大

企業の競争力を高める投資やエリアマネジメントに基づく商業機能の充実に取り組みながら、立地魅力や都市の賑わいを高め、人・企業・技術・情報・モノが集まり、イノベーションが生まれる好循環の創出を図ります。