

(3) 市民・事業者のごみ排出・分別協力意識 について

市民及び事業者意識調査結果(途中経過)

① 今回実施した意識調査結果のあらまし

<目次>

1.意識調査の流れ _____ 2

1. 意識調査の流れ

① 配布先の抽出

(市民)

市内在住の20歳以上の無作為に抽出した市民2,000人

(事業者)

従業員数30人未満の事業所を1,000件、従業員数30人以上の事業所を1,000件の計2,000件

※事業者用については、総務省から提供を受けた市内の産業大分類別事業所数の構成比率と概ね同じになるように業種別抽出数を調整。

② アンケートの実施

○調査票は市民、事業者ともに郵送(H26年1月9日)。回収期限(2014年1月31日)。なお、調査票の回収率向上のため、実施期間中に督促はがきを送付

③ アンケートの回収状況

(市民用)

○最終回収件数(2月17日)は、1031票(回収率51.6%)

(事業者用)

○最終回収件数(2月17日)は、813票(回収率40.7%)