

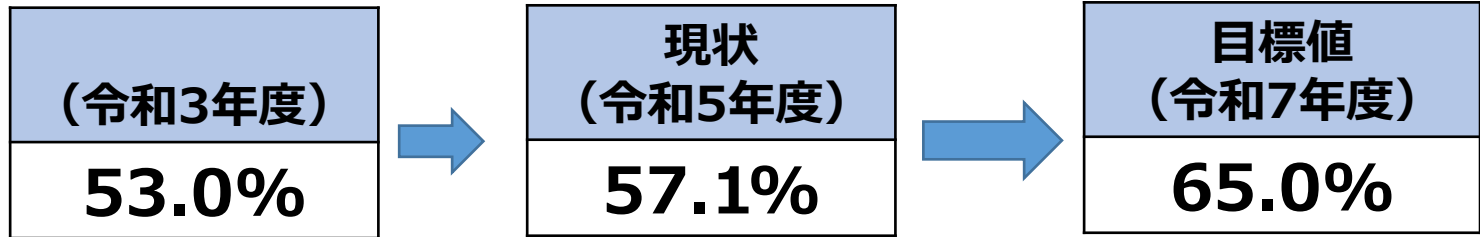
令和6年度 第1回 堺市スポーツ推進審議会

令和6年10月29日

堺市スポーツ推進プランの概要と 進捗報告について

○令和5年度取組の進捗

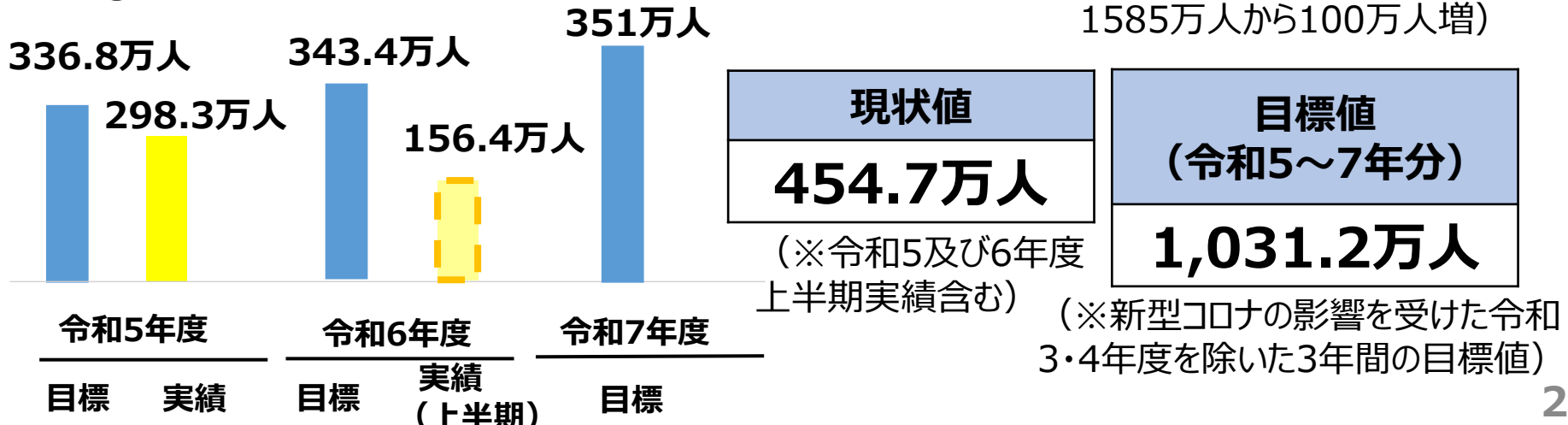
目標① スポーツ・運動習慣者割合 (市民意識調査結果より)
 (1回30分以上の運動を週2回以上行う者)



(参考) 上方修正後の目標値



目標② 市内体育館等スポーツ施設利用者数 (※平成27年～令和元年度累計1585万人から100万人増)



○令和5年度取組の各施策の進捗

基本方針 1 スポーツ・運動習慣の充実

施策	取組	進捗
施策 1 スポーツ・運動習慣定着による健康増進	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスパーソン世代を対象としたアウトリーチ型体力測定会の実施 ・各施設で親子で参加可能なスポーツ教室等の自主事業を実施 	C
施策 2 気軽にできるスポーツの機会創出	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ推進委員の活動支援 ・各施設でスポーツ教室等を自主事業で実施 ・総合型地域スポーツクラブへの設立支援・活動支援 ・X(旧Twitter)等でのスポーツイベントの情報や施設情報の発信 	A
施策 3 多彩なスポーツ活動を通じた交流促進	<ul style="list-style-type: none"> ・堺市民オリンピックを開催 ・堺市民マラソンを5年ぶりに開催 ・ブラインドサッカー体験会の実施 ・ささえるスポーツ情報の発信制度を開始 	B

○令和5年度取組の各施策の進捗

基本方針 2 堺のスポーツ魅力の創出

施策	取組	進捗
施策 1 特色ある大規模スポーツ施設の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・くら寿司スタジアム堺で全国高等学校野球選手権大阪大会を実施 ・大浜だいしんアリーナで日本製鉄堺ブレイザーズのホームゲームを開催 	C
施策 2 堺ゆかりのトップレベルチームとの連携強化	<ul style="list-style-type: none"> ・日本製鉄堺ブレイザーズ、セレッソ大阪、セレッソ大阪ヤンマーレディース、オリックス・バファローズの市民優待企画の実施 ・大浜だいしんアリーナ×日本製鉄堺ブレイザーズのPR事業としてプレシーズンマッチへの2,000名無料招待、南海電鉄車両へのラッピングを実施 	B
施策 3 世界で活躍する次世代人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> ・小学生を対象に本市ゆかりのプロスポーツチームによる指導が受けられる3種目の体験会を実施 ・全国大会、世界大会に出場する子どもを対象に奨励金を交付 	B

堺市スポーツ推進プランにもとづく 令和6年度の実施状況について

基本方針1 スポーツ・運動習慣の充実

施策1 スポーツ・運動習慣定着による健康増進

○スポーツ・運動習慣化推進事業（新規）

運動習慣化率を向上させたい子育て世代や30代～40代のビジネスパーソン等を対象に、ニーズやトレンドを組み合わせた3つの取組を実施する。

（事業内容）

- ①親子で参加できるwebサイトを活用した親子体力測定会
- ②堺の歴史文化資源を組み合わせたピラティス、ヨガイベント
- ③トップアスリートを招聘したアーバンスポーツイベント

①未来×スポーツ

適性のある種目を提案する
親子体力測定会



②歴史・文化×スポーツ

堺市の歴史・文化資源を開催場所
とするピラティス・ヨガイベント



③夢×スポーツ

トップアスリートを招へいた
アーバンスポーツイベント



基本方針1 スポーツ・運動習慣の充実

施策1 スポーツ・運動習慣定着による健康増進

○スポーツ・運動習慣化推進事業（新規）

①親子で参加できるwebサイトを活用した親子体力測定会

令和5年度に大阪公立大学と連携して作成した、体力測定の結果をもとに適性のあるスポーツ種目を提案するwebサイト（未就学児～小学2年生対象）に**大人向けの機能（BMIの測定、体力年齢の提示）を追加**し、親子を対象とした体力測定会を実施（10月）

参加者数：260名（子ども及びその保護者）

（webサイトの横展開について）

- ・企業向け体力測定会での活用（ウェルシアオアシス 46名参加、10月）



基本方針1 スポーツ・運動習慣の充実

施策1 スポーツ・運動習慣定着による健康増進

○スポーツ・運動習慣化推進事業（新規）

②堺の歴史文化資源を組み合わせたピラティス、ヨガイベント

- ・堺区ふれあいまつりにおいて堺市役所高層館21階展望ロビーでヨガ体験会を実施予定（11月）
- ・堺アルフォンス・ミュシャ館にてスポーツ×絵画をテーマにしたヨガ体験会を実施予定（1月）



- ・大阪公立大学と連携し、はじめてのマットピラティス体験会を実施予定（11月、12月）

基本方針1 スポーツ・運動習慣の充実

施策1 スポーツ・運動習慣定着による健康増進

○スポーツ・運動習慣化推進事業（新規）

③トップアスリートを招聘したアーバンスポーツイベント

- ・ららぽーと堺でアーバンスポーツの体験会を企画（8月※台風10号の影響で中止）
- ・堺区ふれあいまつりでアーバンスポーツ体験会を実施予定（11月）



参加費 無料

SAKAI

アーバンスポーツ体験会

2024
8/31 土 in ららぽーと堺 午前 午後
11時～5時 (受付開始: 10時30分から)

屋内: Fansta XROSS STADIUM (1階)
屋外: MIHARAパーク アーバンスポーツゾーン (西エントランスまえ)

案内 ダンス体験	案内 スケート体験
正統派なダンス 仲間と家族と みんなで一緒に ダンス体験!	正統派なスケート 初めてでも安心 プロ選手が優しく レクチャー!
案内 自由あそび広場	案内 先生たちのパフォーマンスを間近で見よう!
けん玉 ディアボロ(中国コマ) フラフープ ダブルダッチ 4つのスポーツが楽しめる!	パフォーマンスをみたく は先生と一緒にスポーツを 楽しもう!

主催: 堺市 協力: PSJスケートボードアカデミー

堺市役所 スポーツ推進課 TEL: 072-228-7437
FAX: 072-228-7454



基本方針1 スポーツ・運動習慣の充実 施策2 気軽にできるスポーツの機会創出

○総合型地域スポーツクラブの支援

▶ Escorde野田SC

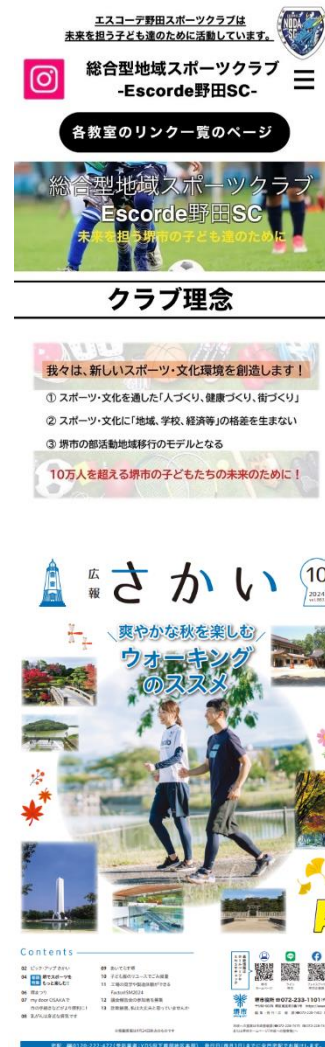
地域のスポーツ活動の発展や部活動の地域移行の受け皿を担うことを目的とし、令和6年度に総合型地域スポーツクラブとしての活動を開始。

市ではスポーツ振興くじ助成金（toto助成）の申請手続きの支援等を実施。

○スポーツイベント情報や施設情報の発信

▶ 広報さかい10月号での特集記事掲載

- ・スポーツの秋に市民が新たに運動を始めるきっかけとなる記事を掲載
- ・気軽にできるウォーキングのメリットやコースの紹介
- ・市内施設でも体験できるアーバンスポーツの紹介



基本方針1 スポーツ・運動習慣の充実 施策3 多彩なスポーツ活動を通じた交流促進

○堺市民オリンピックによる地域交流

生涯スポーツの祭典としてスポーツの日に開催（10月）

選手だけでなく、誰でも参加可能なニュースポーツ体験会等を併催。

場所：金岡公園陸上競技場など(約5,000名の選手が参加)

種目：ソフトボール、バレーボール、卓球、陸上競技、ゲートボール、グラウンド・ゴルフ



基本方針2 堺のスポーツの魅力の創出

○ 施策1 特色ある大規模スポーツ施設の活用

- 「VfBシュトゥットガルト公開練習」をJ-GREEN堺で7月に開催
(約400人来場)
- 「来場者数1000万人達成記念イベント」をJ-GREEN堺で
11月に開催予定



● 全国大会等の開催

- ・2024 OTC・SPAZIO CUP (5月 大浜だいしんアリーナ)
- ・全日本大学総合卓球選手権大会 (7月 大浜だいしんアリーナ)
- ・プロ野球 ウェスタンリーグ公式戦 (5月 くら寿司スタジアム堺)
- ・第12回国際女子相撲選抜堺大会 (4月 大浜公園相撲場)
- ・西日本学生レスリング選手権大会 (9月 金岡公園体育館)

基本方針2 堺のスポーツの魅力の創出

○ 施策2 堺ゆかりのトップレベルチームとの連携強化

● 日本製鉄堺ブレイザーズ

- ・大浜だいしんアリーナでのプレシーズンマッチ開催（2,000人無料招待）（9月）



基本方針2 堺のスポーツの魅力の創出

○ 施策2 堺ゆかりのトップレベルチームとの連携強化

● セレッソ大阪ヤンマーレディース

- ・ホームゲーム300名無料招待（4月）



● セレッソ大阪

- ・ホームゲーム3,000名無料招待（5月）
- ・クラブ設立30周年を記念した市役所本庁舎ラッピング（5月～12月）



堺市はセレッソ大阪を応援しています。

今後の方向性について

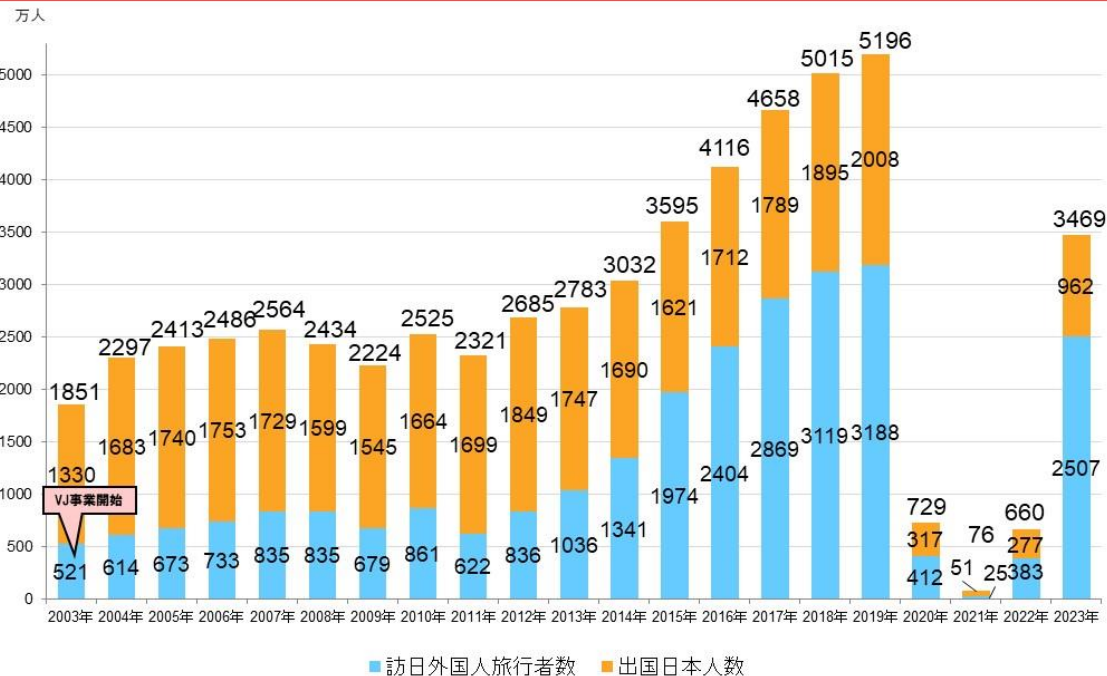
- ①大浜公園相撲場を拠点としたスポーツツーリズム事業
- ②堺ゆかりのスポーツチームとの連携事業
- ③堺市スポーツ推進プランの改定について

今後の方向性について①

【現状・課題①】

- ・2025年大阪関西万博を契機として、スポーツ資源を活用した堺への誘客促進を図る必要がある。
- ・2023年外国人観光客が、コロナ前（2019年）の水準に戻りつつある。
- ・2025年大阪関西万博2,820万人の来訪者のうち海外からの **来訪者は350万人**。

訪日外国人旅行者数・出国日本人数の推移

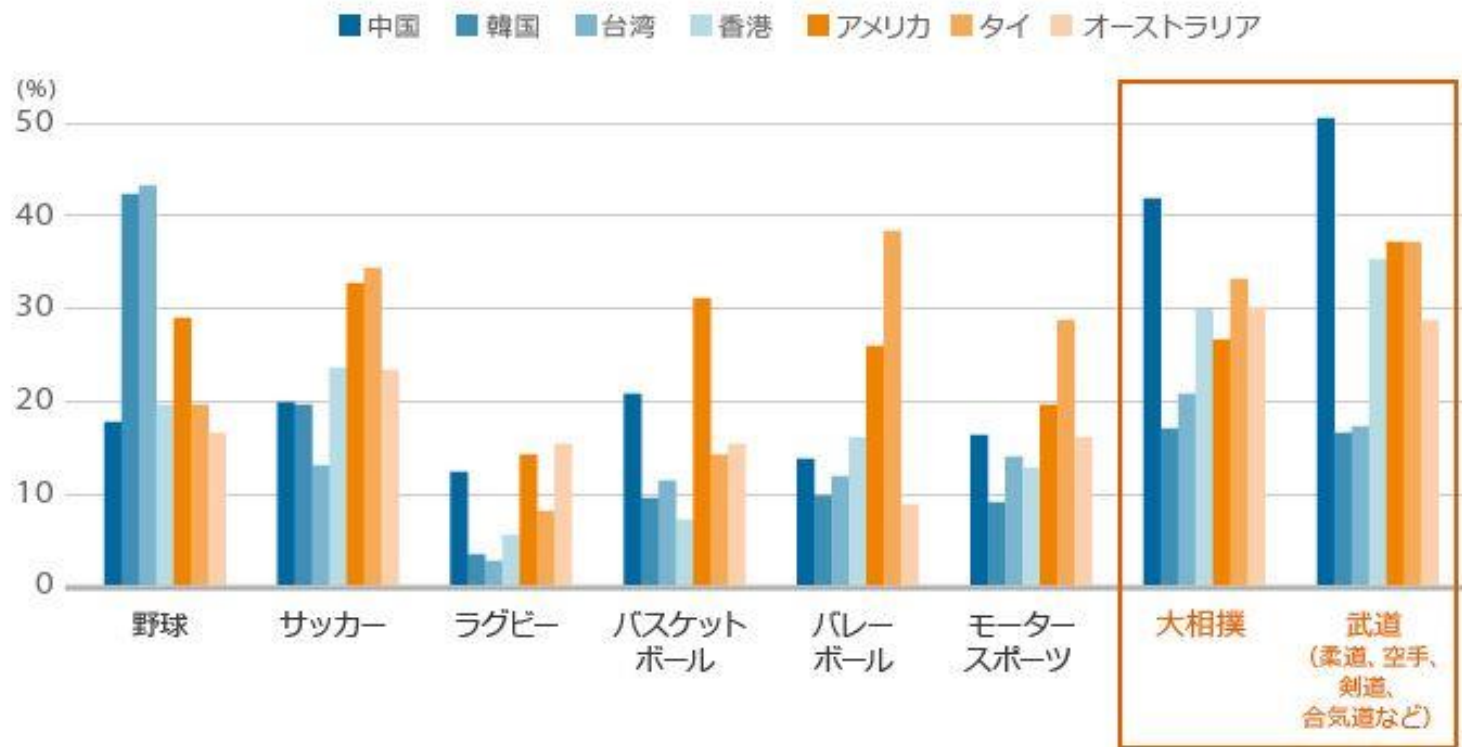


出典：日本政府観光局(JNTO)

今後の方向性について①

【現状・課題②】

・外国人観光客は、**大相撲**や武道など日本の伝統的スポーツへの興味・関心が高い。



引用：スポーツ庁「スポーツツーリズムに関する海外マーケティング調査報告書」

【目的】

- 本市の魅力発信による誘客促進
- 本市への誘客による地域経済の活性化

【今後の方向性】

- 外国人観光客の関心が高い、日本の伝統的スポーツである「相撲」に着目し、アマチュア相撲の聖地「大浜公園相撲場」を拠点としたスポーツツーリズム事業を実施する。

【事業内容】 スポーツ魅力の創出

- 土俵に上がったの相撲体験や相撲スーツなどを着用した記念撮影ができるイベントの実施
- 指定管理者や近隣ホテルと連携し、観光コンテンツとして相撲場を活用



【現状・課題】

- 本市ゆかりのトップレベルチームが実施しているホームゲーム観戦招待企画は、広報紙や市HP、SNS等でもPRを行っており、市民の関心は高い。

(参考 R6年度実績)

セレッソ大阪ヤンマーレディース市民招待 (4月)	定員 300人	(申込 182人)
セレッソ大阪市民招待デー (5月)	定員 ペア1,500組	(申込 3,241組)
日本製鉄堺ブレイザーズプレシーズンマッチ (9月)	定員 2,000人	(申込 5,267人)

- 本市にゆかりのあるチームとの関係性を活用してより効果的な事業を実施する必要がある。

【今後の方向性】

- 本市ゆかりのトップレベルチームと連携した事業を展開することにより、市民のスポーツに対する関心を高め、スポーツ未経験者を対象としたスポーツ機会の創出及びスポーツ人口の裾野の拡大を図る。

【事業内容】 スポーツ・運動習慣の充実

- 企業版ふるさと納税で寄附を募集し、堺市を拠点とするプロチームや堺ゆかりのプロチーム・有名アスリートと連携した取組を堺市との共催で実施する。

今後の方向性について③

○堺市スポーツ推進プランの改定について

- 堺市スポーツ推進プラン（計画期間：令和3年4月～令和8年3月）の改定に向けて、市民意識調査を実施予定（令和7年度初旬）
- 市民意識調査の結果を踏まえ、第4次スポーツ推進計画（令和8年4月～）を策定
- 策定にあたっては、市の上位計画である「堺市基本計画2025」や、国のスポーツ基本計画の計画期間や動向も参考に取り扱う内容を選定

（参考：現行計画と関連計画の関係）

堺市基本計画2025

堺市スポーツ推進プラン
（第3次堺市スポーツ推進計画）

次期堺市スポーツ推進計画

（国）第3期スポーツ基本計画（～R9）

R8.3
(2026)

20



令和6年度 第1回 堺市スポーツ推進審議会