

■ ICTを活用したウォーキング・ランニングの実施促進

ICTを活用し、「新しい生活様式」に対応したイベントを実施することで、運動・スポーツを行うきっかけを生み出し、市民の健康増進へと繋げる。

⇒基本方針1「生涯にわたる多彩なスポーツインライフの実現」の
施策1「運動・スポーツを通じた健康増進」

■ 堺市民オリンピックリモート観戦システム構築

コロナ禍において、堺市民オリンピックの応援や観戦が可能となるリモート観戦システムを構築することで、市民参加の充実を図り、市民のスポーツ参加機会を増やす。

⇒基本方針1「生涯にわたる多彩なスポーツインライフの実現」の
施策2「多彩なスポーツ機会の提供」

■ ボランティアの活動支援

東京2020オリンピック・パラリンピック等といった大規模大会をきっかけとして、ボランティア活動を行う人材を増やし、活躍の場の提供及び情報発信を行う。

⇒基本方針1「生涯にわたる多彩なスポーツインライフの実現」の
施策2「多彩なスポーツ機会の提供」



■ スポーツ情報集約サイト「スポーツタウン堺」を活用した情報発信強化

市内のスポーツ情報をまとめた「スポーツタウン堺」の内容の充実化を図り、スポーツ施設及び教室・イベントの情報を発信することで、気軽に市民がスポーツ情報を得て、スポーツを行うことが出来る環境を整える。

⇒基本方針1「生涯にわたる多彩なスポーツインライフの実現」の
施策3「気軽に出来るスポーツ環境の充実」



今後のスポーツ推進の重点取組

■東京2020オリンピック・パラリンピック事前合宿誘致及び交流事業実施

5人制サッカーアルゼンチン共和国代表が本市で事前合宿を実施するのをきっかけとし、交流事業や体験会、web交流を実施することで、東京2020オリンピック・パラリンピックの機運醸成を図る。

また、引き続き事前合宿の誘致を行い、本市における大規模スポーツ施設の魅力発信を行う。

⇒基本方針1「生涯にわたる多彩なスポーツインライフの実現」の

施策2「多彩なスポーツ機会の提供」

⇒基本方針2「堺のスポーツ魅力発信」の

施策1「大規模スポーツ施設の魅力発信」



■ワールドマスターズゲームズ2021関西

当初予定されていた令和3年5月開催の延期が大会組織委員会にて検討されており、大会が延期となった場合には、生涯スポーツの魅力を市民に伝えると同時に、大会参加者へPRを行う。また、併せてサッカー、フットサル競技の会場となるJ-GREEN堺の魅力発信を行う。

⇒基本方針2「堺のスポーツ魅力発信」の

施策1「大規模スポーツ施設の魅力発信」



■トップレベルチームとの連携強化

本市をホームタウンとする堺ブレイザーズのPR装飾をその試合が実施出来る大浜体育館で飾ることにより相互魅力の発信を行っていく。

また、本市ゆかりの堺ブレイザーズ、セレッソ大阪、オリックス・バファローズといったトップレベルチームと連携し、スポーツ教室を開催することで、子どもたちがトップレベルの選手に触れ合い、将来に夢を持つきっかけへとつなげる。

⇒基本方針2「堺のスポーツ魅力発信」の

施策2「堺にゆかりのあるトップレベルチームの魅力発信」

⇒基本方針2「堺のスポーツ魅力発信」の

施策3「スポーツを通じた次世代の人材育成」