

序章 観光振興の目的と必要性、本戦略の位置づけ

- ・ 観光により文化と経済を繋ぎ、好循環を生む
- ・ 定住人口の減少を、観光により補うことが必要
- ・ 堺観光戦略は、堺市基本計画の下位計画
- ・ 大阪府・市と方向性を共有

第1章 本市の観光におけるめざす姿

- ・ 複数の切り口（観光客、市民などの目線）から、より具体的に

第2章 本市の観光の現状と課題

- ・ 市域における定点観測データ、他市と比較したポジショニングのデータ
- ・ 課題整理のためのロジックツリー
- ・ 対応すべき課題の優先順位（喫緊か中長期的か）

第3章 めざす姿の実現に向けた戦略

- ・ 戦略1：まずは気球に重点を置く、戦略2：消費活動とマッチングしていく
- ・ 観光プロモーションにおけるエリア名称
- ・ 取組ごとにターゲットを明確にし、マーケットインの視点を重視しながらアプローチ

第4章 実現に必要なアクションプラン

- ・ 取組の方向性
- ・ ロードマップ、時系列
- ・ 地域との連携を重視、関係団体との役割分担

第5章 成果目標（KPI）

- ・ KPI
- ・ モニタリング指標