

(3) 区域の紹介

堺 区



堺 旧 港

堺区は市域の北西部に位置し、北は大和川を隔てて大阪市と接し、西は大阪湾に臨んでいます。

区内は、都心及びその周辺の市街地と、臨海部の工業地などから構成され、南海高野線堺東駅から南海本線堺駅を結ぶ大小路シンボルロードと阪堺電車が走る大道筋周辺は、堺の中心市街地として、市役所、官公庁施設や商業施設、オフィスやホテルなどが集積し、商業・業務地区が形成されています。

都心地域を取り巻く区の北部には、戦災を免れた貴重な町家が現存し、自転車、刃物などの伝統産業が集積しています。また、臨海部には西日本最大級のサッカートレーニングセンター（Jグリーン堺）が立地しています。そして区の南部には、住宅地と共存するように堺を代表するものづくり企業が集積しています。さらに区の東南部には、世界文化遺産に登録された仁徳天皇陵古墳をはじめとする百舌鳥古墳群が立地し、旧市街地の環濠エリアには中世に「東洋のベニス」とうたわれた環濠都市の名残りをとどめる内川・土居川、整った町割りの中に神社・仏閣など豊富な歴史的・文化的資源を有する「歴史と伝統のまち」でもあります。

堺区役所

〒590-0078

堺市堺区南瓦町3番1号
(企画総務課)

Tel 072-228-7403

Fax 072-228-7844

南海高野線 堺東駅から
南へ約200m

(堺市役所内)

本館 1～3 階 (一部除く)



面積 23.66 km²

人口 149,130 人

世帯数 76,430 世帯

(令和6年4月1日現在)



堺区では、平成 23 年(2011 年)に策定した「堺区まちづくりビジョン」の実現に向け、区民の皆様と共に取組を進め、令和 3 年(2021 年)3 月で計画期間の 10 年が経過しました。

令和 3 年度からスタートした「堺区チャレンジ(Challenge)プラン」は、前ビジョンで設定した「堺区の将来像」を引き継ぎながら、新たな「基本方針」と「主な施策」を定めた令和 7 年度までの 5 年間における堺区の基本計画です。

策定にあたっての基本的な考え方

◆『3つの視点』を踏まえ、プランを策定しました。

① 堺区まちづくりビジョン策定後の 10 年間の変化を踏まえます。

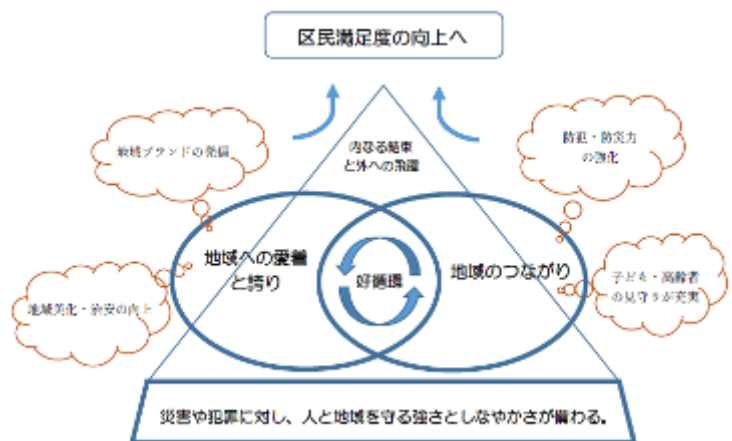
- 百舌鳥古墳群の世界文化遺産登録
- 大学の新設
- さかい利品の杜やフェニーチェ堺など文化観光施設のオープン
- 特別警報級の風水害発生等の災害リスクの高まり 等

② 堺区区民評議会からの答申を反映させます。

- 「地域愛の醸成」
- 「地域力の強化」
- 「区民満足度の向上」

③ 近年の社会潮流を横断的視点とします。

- 新型コロナウイルス感染症のまん延
- SDGs 達成に向けた取組の推進
- ICT の飛躍的進展と生活普及率の向上



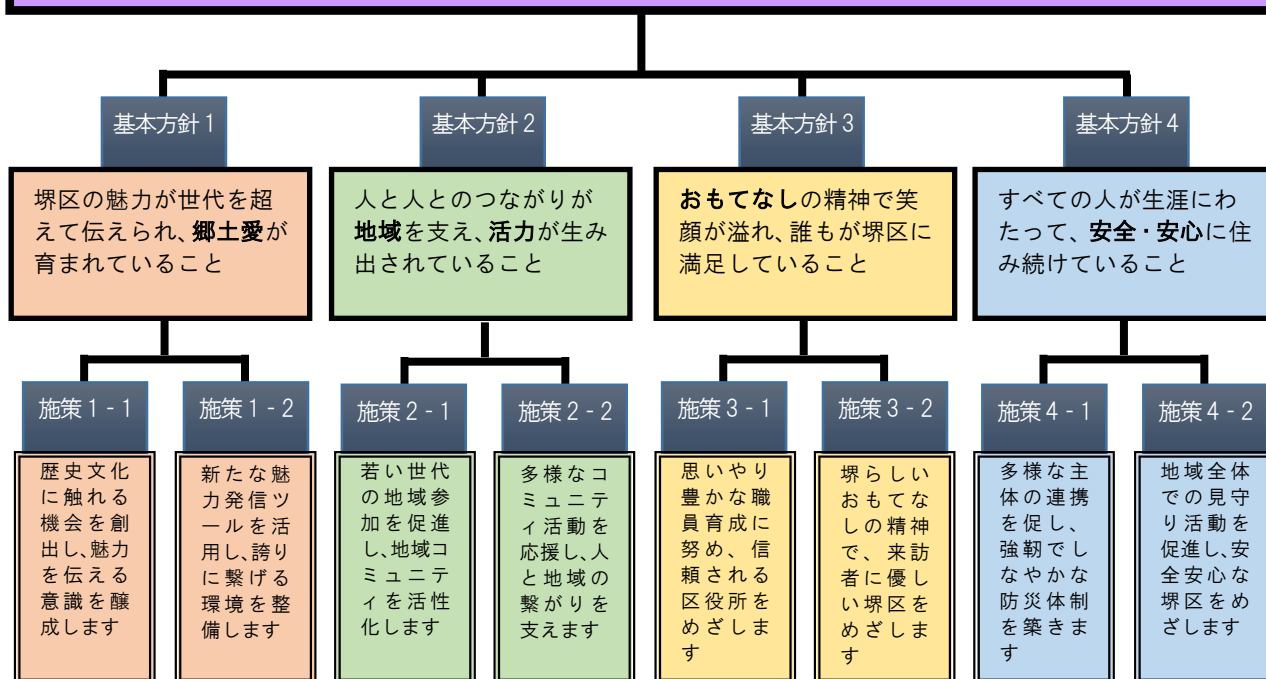
◆10年後（2030）の将来像を見据え計画期間を5年とし、施策ごとに KPI（重要業績評価指標）を設定しました。

「基本方針・施策」ごとに KPI を設定し、3 年目に施策の達成度を測って中間見直しを行います。
「施策・主な取組」を推進するための具体的な事業は、毎年作成する区の組織運営方針で示します。

◆ 区民、事業所等と行政が共にめざす目標・行動指針として策定しました。

堺区の将来像の実現には、行政だけでなく区民や事業所等が相互に協力し、公益につながる目標への理解を共有して、それぞれの社会経済活動を遂行していくことが求められます。その公益的目標と行動指針として策定しました。

恵まれた歴史と文化を誇りに、地域の力で居住の魅力と活力を生み出す堺区



施策ごとの主な取組・KPI

	基本方針1 【郷土愛】	基本方針2 【地域活力】	基本方針3 【おもてなし】	基本方針4 【安全・安心】
主な取組	施策1-1 ●歴史文化に触れる機会の提供 ●世界遺産登録を契機とした郷土愛醸成 ●堺が誇る自転車を広く発信・定着 施策1-2 ●SNSなど活用した魅力発信 ●区民が主役になる情報発信	施策2-1 ●withコロナを踏まえた地域コミュニティの活性化 ●若い世代の地域活動への参加促進 ●大学生・高校生と連携した地域活動促進 施策2-2 ●公益効果に応じたコミュニティ活動の促進・支援 ●区民が主役になる情報発信【再掲】	施策3-1 ●思いやり豊かな窓口職員の育成 ●利便性の高い窓口サービスの提供 施策3-2 ●外国人を始めとした来訪者へのおもてなしサポート ●歴史文化に触れる機会の提供【再掲】	施策4-1 ●堺区の実情やwithコロナを踏まえた防災体制の再構築 ●持続可能な地域防災体制に向けた支援 ●若い世代の地域活動への参加促進【再掲】 施策4-2 ●子どもや高齢者の見守り活動の充実 ●地域・警察等と連携した防犯活動の充実
KPIの項目	★歴史文化資源を身近に感じる(市民意識調査) ★堺に魅力を感じる(市民意識調査) ★インスタグラムフォロワー数	★自治会加入率(モデルエリア) ★近所づきあいの良さ(市民意識調査) ★地域で様々な活動が活発(市民意識調査) ★生涯学習活動に参加している(市民意識調査)	★窓口対応について(窓口アンケート調査) ★堺に住み続けたい(市民意識調査) ★海外に紹介したくなる魅力がある(市民意識調査)	★防災訓練の参加者数 ★災害に強く安全安心に暮らせる(市民意識調査) ★治安に関する不安はない(市民意識調査)