

平成26年度「みんなの審査会」対象事業の市の方向性  
(平成28年2月時点)

事業番号	1-①	事業名	堺ツアーデーマーチ開催事業(負担金)			
所管	文化観光	局	スポーツ	部	スポーツ推進	課
1. 市の方向性						
事業の方向性	拡充					【市の方向性(区分)】 <input type="checkbox"/> 強化・拡充 <input type="checkbox"/> 廃止予定 <input checked="" type="checkbox"/> 改善済(一定の見直しがされた事業) <input type="checkbox"/> 検討中(平成28年度以降に見直しを進める事業)
	現状維持			○		
	縮小					
	廃止					
		ゼロ	縮小	現状維持	拡大	
公金投入の方向性(人件費含む)						
2. 審査結果を踏まえた市としての取組方針						
<p>事業の方向性については、審査員評価は概ね「現状維持」「拡充」であり、事業内容は現状維持を基本内容として実施する。</p> <p>「市民に対する周知が不足」「認知度が低い」との意見があり、広報内容を見直し、経費総額は現状維持のまま広報の手段・内容を工夫することで大会認知度の向上を図り、参加者1000名増となる目標数値の5000名の達成をめざす。</p> <p>「大会のテーマを明確に」「チラシを見ても分かりにくい」との意見があり、「堺」の魅力発信をこれまで以上に打ち出すようなキャッチコピーを考案し、チラシ紙面の構成や表現を誰が見ても分かりやすいよう、工夫する。また、そのテーマに添ったイベントを、実行委員会を中心として関係ボランティア団体とともに企画・立案する。</p> <p>参加費について、現状10キロメートル以上のコースは2日間参加を前提とした料金設定であるが、1日だけ参加を希望する方が参加しやすい料金設定を検討する。</p>						
3. これまでの検討状況						
<p>●広報 堺市内「ファミリーマート」「ゆうちょ銀行」「民間スポーツジム」等に、新たにポスター・チラシを配架。また、関係部局と連携し、「近畿宝くじ」の証票図柄に採用。経費総額を抑えたまま、堺市内への周知を強化した。</p> <p>●チラシ ウォーキング大会であることが一目でわかるように表紙デザインを変更し、色にもメリハリをつけることにより、目に留まりやすく、手に取った方にウォーキング大会とアピールできるように変更した。</p> <p>●参加費 10km以上のコースについて、1日料金を設定し、参加者の選択肢を拡大。「1日参加」を希望する方の参加費が低くなったことから、当日申込が増加した。(一方、事前申込者数が減少したため、今後、企画内容も含めて総合的に料金設定を検討していく)</p> <p>●企画 前大会で人気のあった学芸員の説明付で古墳群を巡るコースを引き続き実施したほか、平成27年3月にオープンした「さかい利晶の杜」を通るコースを新たに設定した。 10km以上のコースは、安全面での問題から大幅なコース変更は難しいが、今大会ではコースを逆回りにすることで歩く印象(景色)を変えたことから、リピーターの方に好評いただいた。</p>						
4. 平成28年度における見直しの内容						
<p>●前大会のアンケートを参考にコースの変更を行った結果、コースが良くなったという意見がある一方、「こういうところを歩きたい」等新たな要望もあったので、今大会のアンケートをもとに、さらに魅力的なコースを実行委員会で検討する。</p> <p>●今年度以上に効率的・効果的な大会周知ができるよう、広報手段を検討する。また、参加記念品・イベント・運営等に参加者や協力団体の意見を取り入れ、普段ウォーキングをしない方や家族連れも参加したくなるような大会を企画する。</p>						

**平成26年度「みんなの審査会」対象事業の市の方向性  
(平成28年2月時点)**

5. 平成28年度予算への反映状況			
	平成27年度当初予算	平成28年度当初予算	増減額
事業費	5,000 千円	5,500 千円	500 千円
6. 今後の取組予定			
平成28年度	<p>予算増額となったため、公共交通機関へポスターを掲出する等新たなPRを実施し、予算増額分を活用し、堺市民への大会周知を図り、参加者増につなげる。</p> <p>また、参加者や協力団体の意見を参考に、普段ウォーキングをしない方や家族連れも参加したくなるような企画を検討し、6月に第11回大会を実施。</p> <p>11回大会の結果を踏まえ、次回大会の広報手法や大会内容を修正する。</p>		
平成29年度以降	<p>参加者増を目標として、11回大会の結果を踏まえ、広報手法や大会内容を修正しながら、継続して実施。</p>		