

平成25年度「みんなの審査会」～市民参加型事業評価～審査結果詳細

事業番号	3-①	事業名	授産製品販売促進事業			
所管	健康福祉	局	障害福祉	部	障害者支援	課

【事業内容】

アンテナショップの運営や新たな外部販路の開拓等の販売促進活動を実施するとともに、各障害者施設で行う活動を市民に紹介するだけでなく、福祉先進諸国との国際交流を通じて、障害者に対する理解を広げ深めるための啓発活動などを実施する。

総コスト(千円)	(平成24年度決算額)	5,160千円	(平成25年度予算額)	5,140千円
----------	-------------	---------	-------------	---------

【市民審査員・検討委員から頂いた審査シート記載内容】

【今後の方向性】

<市民審査員>					<検討委員(参考意見)>						
今後の方向性	事業の方向性	拡充		3	3	今後の方向性	事業の方向性	拡充		2	2
		現状維持		4	1			現状維持			
		縮小						縮小			
		廃止						廃止	1		
			ゼロ	縮小	現状維持			拡大	ゼロ	縮小	現状維持
公金投入の方向性					公金投入の方向性						

【今後の方向性】《事業の方向性—公金投入の方向性》を選択した理由

《拡充—現状維持》

- ・商品の販売を行う際には、マーケティングの観点から取り組む事が大切。南区の公共施設ではなく、企業のCSR等と協働して、駅中や駅前等、市民の訪れやすい場の確保が必要。豊中は阪急豊中駅内に設置している。
- ・販売促進を拡充し、障害者の自立を促進、生活水準の向上を図っていくことは、方向性として問題ないものと考えます。ただし、現行の方策(人件費補助)としては、改善の余地あり
- ・食べ物であれば、今の時代であるので障害者の作った品物でもおいしくなければ売れませんので、技術者の指導を多くして支援をすべきと思います。
- ・堺市の独自性を高める活動。目標の明確化。
- ・販売についてはPRを含めた方向性の変更を行う必要があると思う。

《拡充—拡大》

- ・やはり、出来るだけ、自立の方向に持っていけるように、大変ですが頑張りたいと思います。
- ・PRの強化、販売場所の見直し(もっといい立地)。その為には元公費を投入すべきだと思う。
- ・スキルアップしないと、販売も難しいと思うのですが、授産製品と明記して販売するのはいいと思います。
- ・空き店舗(空き店舗の利用、イベントと堺まつり、その他)参加。新商品の開発、宣伝。
- ・沢山の種類の製品を多く受けての販売はいかかでしょうか。障害者にあつた仕事があると思いますので。

《現状維持—現状維持》

- ・宣伝などまだまだ足りないことが多い。
- ・具体的に代替案が無い為、現状維持。
- ・一般商品とは一味違った商品(どこでも買えるものなら価格競争で負ける)。

《現状維持—拡大》

- ・販売員の人件費が少し高いと感じました。(年350万と聞きました)
- ・もう少し、一般企業への出店を増やすために進めていてもらいたい。

《廃止—ゼロ》

- ・開発支援事業と同様に、これまでの事業内容では本来の目的を達成する事は出来ないと考えます。従来の事業としては縮小されるか、廃止して新たに事業を設計し直された方が良いと思います。

【改善策について】(複数回答あり)		市民審査員	検討委員
改善すべき点	事業の実施内容について見直しが必要(サービスそのもののあり方等)	5	4
	事業規模について見直しが必要(サービスの水準や対象者等)	1	3
	関連事業とのあり方について見直しが必要(統合や再編を含めたあり方等)	4	1
	サービス受給者の負担(受益者負担)について見直しが必要	0	0
	市以外からの財源の確保について見直しが必要	2	3
	担い手のあり方について見直しが必要	3	1
	その他	0	0

【具体的な改善策提案】※【今後の方向性】で選択した《事業の方向性—公金投入の方向性》ごとに記載

《拡充—現状維持》

- ・パッセネットワークが自立する事も必要ではないか。商品販売の為にホームページ作成、インターネット販売、展示など、専門性のある人材を雇用できる体制づくりが求められる。
- ・広報活動等をもっと活発にし、外PRを増やしていくことが必要。
- ・市民ニーズに対する活動。
- ・PR方法について、一般企業を取り込んだやり方ができないか。市民からするとまだまだ購入の機会が無い。

《拡充—拡大》

- ・クッキーやパンだけでなく、堺市独自の物の商品開発を行う。部長がおっしゃった「授産製品からの脱却」には大賛成であるし、心強く思った。
- ・協力工場を求め、製品向上を。
- ・授産所にも広い所(収容者の多い所と少ない所)とあると思うんですけど、その施設によって予算が違うと思いますが、人数とか内容を考えて事業予算を考えてください。(重度障害者と軽度障害者とで)

《現状維持—現状維持》

- ・アンテナショップだけでなく、インターネットを使ったネット販売等、色々な場所にホームページアドレスなど記入した物を置いたりして宣伝したりしてはどうかと思います。
- ・それなりの事をやってらっしゃると思うので、特になし。
- ・広く知らせる事。チラシ、催しへの参加(堺市内でも沢山の催しがある)。入学準備用品など縫い製品などを製作している所もあろうかと思うが、入学説明会会場等で販売するとか。

《廃止—ゼロ》

- ・販売方法はもっと工夫する余地があります。売上金額など算出根拠などを示し、適切な目標値を設定して下さい。