

対象事業の政策・施策体系について

1. 審査会対象事業

事業名		担当部署名	
堺旧港観光市場		文化観光局観光部観光推進課	
政策・施策体系での位置づけ			
政策名	まちの魅力向上と、賑わいと交流のまちづくりを進めます	施策名	歴史・文化資源を活かしたまちの賑わいの創出

2. 「堺市マスタープラン」における「歴史・文化資源を活かしたまちの賑わいの創出」に対する考え方

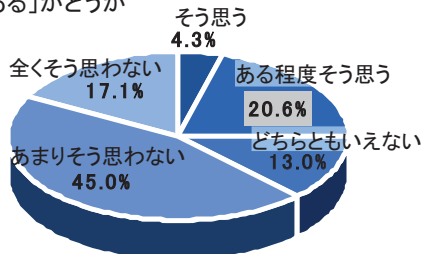
■ 現状と課題

本市では、独自の観光モデルコースを設定し民間ツアーを誘致するなど、観光振興に取り組んできた結果、市内を訪れる観光ビジター数は毎年増加していますが、市内を観光やビジネスで訪れた実宿泊者数は、近隣の4政令指定都市の中でも最も少なくなっており、政令指定都市平均をも大きく下回っています。

また、本市の観光名所や文化資源は市内各所に点在しているため、その魅力が市民にも十分に浸透していません。市内観光をより充実したものにすするため、輝かしい歴史・文化資源をネットワーク化し都市魅力を高め、市内外へ発信していくことが求められています。

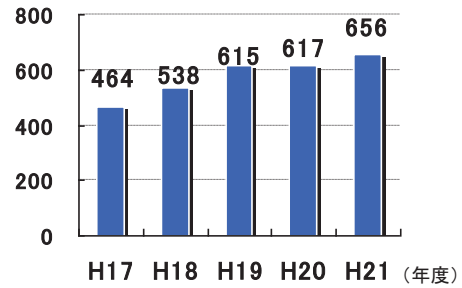
まちの魅力に関する市民の意識

「堺には海外の人が訪れたい魅力のあるスポットがある」かどうか



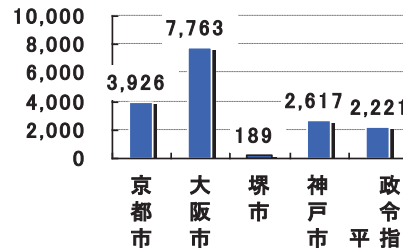
資料：堺市平成22年度市民意識調査結果

(万人) 観光ビジター数の推移



資料：堺市観光ビジター実態調査

(千人) 平成21年実宿泊者数



資料：観光庁宿泊統計調査

観光資源の周遊ネットワーク化とともに堺観光の玄関口として、その起点となる拠点施設を整備し文化と観光によるまちの魅力向上と地域振興を通じて、賑わいを創出することが求められています。

さらに、臨海部の先端産業や賑わい拠点を活用するなど、既存の文化・観光資源を活かしながら、新たなネットワークを形成するなど、市全体の魅力を高める活性化策を推進することが必要です。

■ 施策展開の方向性

市内の歴史・文化資源を活かす情報発信力の高い拠点的な施設の整備を推進するとともに、市内の魅力ある資源をネットワーク化することで、市全体の魅力を高め、賑わいを創出します。

■ 成果指標

指標	現状値	目標値
「堺には、海外の人が訪れたい魅力があるスポットがある」と答えた人の割合(「そう思う」+「ある程度そう思う」の計)	24.9% (平成22年7月)	50%
堺市の認知度(東京・大阪 平均)	91.7% (平成18年度)	100%
観光ビジター数	656.4万人 (平成21年度)	1,400万人

平成24年度 事務事業総点検シート(1)

事業番号	I-1	事務事業名	堺旧港観光市場				
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進	課 作成担当者	大塚、深川

事業計画(Plan)	1 評価体系での位置づけ	政策	6	まちの魅力向上と、賑わいと交流のまちづくりを進めます			
		施策	4	歴史・文化資源を活かしたまちの賑わいの創出			
		細施策	1	観光等による賑わいの創出			
		再掲(政策・施策・細施策番号)					
	2 事業期間	開始	開始 H 17 年度 ~ 終了 年度 (終期を定めていない場合は開始年度のみ)				
	3 法定自治区分	全部自治事務			4	マスタープランの掲載	有
	5 根拠法令	-			6	関連計画	堺市文化観光再生戦略プラン
	7 事業の背景(実施の経緯)	集客観光地としての魅力創出を図り、交流人口の獲得と都市魅力の向上を目指すために実施。					
	8 事業の対象(誰を、何を対象としているのか)	本市への来訪者及び市民					
	9 事業の目的(どんな状況にしたいのか)	観光市場の開催により、観光集客力の向上及び堺旧港周辺の活性化に資することを目的としている。					
	10 事業の内容(どうやって)	堺旧港観光市場の開催					
11 事業の実施方法 ※複数選択可能	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施		<input type="checkbox"/> 補助金		<input type="checkbox"/> 貸付		
	<input type="checkbox"/> 業務委託		<input checked="" type="checkbox"/> 負担金		<input type="checkbox"/> その他()		
直接実施以外の支出先		堺旧港観光市場実行委員会					

		項目	単位	H21年度決算	H22年度決算	H23年度決算	H24年度予算	
コスト状況(Doc)	12	事業費(a)	千円	16,202	18,202	18,353	18,320	
		主な事業費内訳	堺旧港観光市場実行委員会負担金	千円	10,260	12,260	12,260	12,260
			観光集客イベントPR経費	千円	5,942	5,942	6,093	6,060
				千円				
		財源内訳	国・府支出金	千円				
			市債	千円				
			一般財源	千円	16,202	18,202	18,353	18,320
その他()	千円							
13	職員数内訳	人件費(b)	千円	5,950	5,950	5,950	5,810	
		正規職員従事者数(常勤再任用職員含む)	人	0.7	0.7	0.7	0.7	
		任期付短時間職員従事者数	人					
		再任用短時間職員従事者数	人					
		再雇用職員従事者数	人					
		非常勤職員従事者数(再雇用含まず)	人					
		短期臨時職員従事者数	人					
人材派遣労働者数	人							
14	総コスト(c)=(a)+(b)		千円	22,152	24,152	24,303	24,130	
15	対象者(利用者)数(d)		人	21,905	18,113	23,791	26,000	
16	単位あたりコスト(e)=(c)/(d)		千円	1.0	1.3	1.0	0.9	

平成24年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	堺旧港観光市場						
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進	課	作成担当者 大塚、深川

評価指標 (Do)	17 活動指標 (実績)	指標名	単位		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度
		堺旧港観光市場開催回数	回	目標	12	12	12	12
				実績	12	11	12	
				達成率	100%	92%	100%	
		指標設定の考え方・算出方法・計算式など						
	指標名	単位		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
			目標					
			実績					
			達成率	%	%	%		
	指標設定の考え方・算出方法・計算式など							
【その他】 ※数値以外の実績があればご記入ください。								
18 成果指標		指標名	単位		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度
		堺旧港観光市場来場者数	人	目標	15,000	20,000	24,000	26,000
				実績	21,905	18,113	23,791	
				達成率	146%	91%	99%	
		指標設定の考え方・算出方法・計算式など						
	指標名	単位		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	
	観光ビジター数	万人	目標	平成27年度に観光ビジター1,000万人				
			実績	656	706	現在集計中		
			達成率	61.7%	65.6%	現在集計中		
	指標設定の考え方・算出方法・計算式など							
【その他】 ※数値以外の実績があればご記入ください。								

事業の振り返り (Check)	19 必要性の点検	①公益性		
		(対象者)	(必要性)	(判断理由・根拠)
		<input checked="" type="checkbox"/> 不特定多数の市民を対象としたサービスの提供 <input type="checkbox"/> 中間的なサービス <input type="checkbox"/> 特定少数の市民又は団体等を対象としたサービスの提供	<input type="checkbox"/> 市民生活に必要不可欠なサービス <input checked="" type="checkbox"/> 中間的なサービス <input type="checkbox"/> 市民が必要とするサービス	
		②市の関与の合理性		
		市の関与の妥当性の程度	(判断理由・根拠)	
		<input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低	観光ビジターなど市内外からの集客促進を図り、地域経済の活性化、まちの賑わい創出に寄与する。また、堺旧港周辺地域の活性化を促進する。	
		③市民ニーズとの合致性		
		市民ニーズの把握	(把握方法・把握していない理由)	
		<input checked="" type="checkbox"/> 把握している <input type="checkbox"/> 把握していない	アンケート	
		④政策・施策に対する目的適合性		
目的適合性について	(判断理由・根拠)			
<input checked="" type="checkbox"/> 目的適合性がある <input type="checkbox"/> 目的適合性がない	まちの賑わい創出や交流の活発化を政策・施策の目標に掲げている。観光魅力の発信、観光資源づくりに寄与する本事業は目的に合致した事業である。			
⑤事務事業開始時と現在の状況の変化				
時代適合性について	(判断理由・根拠)			
<input checked="" type="checkbox"/> 適合性がある <input type="checkbox"/> 適合性がない	市における観光施策の重要性が向上している。また、定期開催により、来場者も増加傾向にあるため。			

平成24年度 事務事業総点検シート(3)

事務事業名	堺旧港観光市場							
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進	課	作成担当者	大塚、深川

20	有効性・費用対効果の点検	①サービス水準の妥当性	(高水準のサービスが必要な理由、低水準の場合はその理由)
		<input type="checkbox"/> 国の基準(他政令市の水準)を上回るサービス水準 <input type="checkbox"/> 国の基準(他政令市の水準)と同程度のサービス水準 <input type="checkbox"/> 国の基準(他政令市の水準)を下回るサービス水準	
		②成果(活動)指標の達成状況	(左記結果となった理由)
		■ 成果(活動)指標の実績値は、目標をほぼ達成した <input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った(指標に改善傾向が見られる) <input type="checkbox"/> 成果(活動)指標の実績値は、目標を下回った(指標に改善傾向が見られない)	来場者数が増加の傾向にあるため。
		③類似事業との統合	(統合可能性のある類似事業名、統合不可能な場合はその理由)
		<input type="checkbox"/> 類似する事業と統合可能 ■ 類似する事業はない <input type="checkbox"/> 類似する事業はあるが、統合不可能	
		④受益者(サービスを受ける側)負担の妥当性	(判断理由)
		負担を求める必要性	本事業は、市内外からの来訪者(観光ビジター)を対象とする集客事業のため。また、観光ビジターが増加することによって地域経済への波及効果を生み、税収増にもつながるため。
		<input type="checkbox"/> 有 ■ 無	
		見直しの必要性	
		<input type="checkbox"/> 有 ■ 無	

21	事業の振り返り(Check)	比較参考値 (政令指定都市の状況、国等の基準との比較等)	【政令指定都市の状況】			
			堺市		浜松市	
			札幌市		名古屋市	
			仙台市		京都市	
			さいたま市		大阪市	
			千葉市		神戸市	
			川崎市		岡山市	
			横浜市		広島市	
			相模原市		北九州市	
			新潟市		福岡市	
			静岡市		熊本市	
			【国等の基準との比較】			
			【必要に応じて近隣市の状況をご記入ください】			

22	担い手の点検	①民間実施の可能性	(具体的内容、ない理由)
		■ 既に民間実施・委託を導入している <input type="checkbox"/> 民間実施・委託を検討すべき業務がある <input type="checkbox"/> 民間実施・委託を検討すべき業務がない	事業の実施主体が公民連携・市民協働による組織体制であり、民間資源を活用した事業実施が図られている。
		②国・府・広域連携との可能性	(具体的内容、ない理由)
		<input type="checkbox"/> 既に国・府・広域連携を実施している ■ 国・府・広域連携を検討すべき業務がある <input type="checkbox"/> 国・府・広域連携を検討すべき業務がない	市外からの集客を図る上で、広域的なPRを行う必要がある。
		③市民協働との可能性	(具体的内容、ない理由)
		■ 既に市民協働を実施している <input type="checkbox"/> 市民協働の可能性はある <input type="checkbox"/> 市民協働の可能性はない	魚市場関係団体、地域のまちづくり団体や商店会、自治会などにおいては、事業企画・運営面などで参画・協力しており、すでに市民協働、公民連携で実施している。
		④外郭団体で実施する必要性(外郭団体関連事業の場合)	

平成24年度 事務事業総点検シート(4)

事務事業名	堺旧港観光市場							
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進	課	作成担当者	大塚、深川

23	今後の方向性	総点検に基づく方向性(所管課)																											
		事業の方向性	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">拡充</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">/</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">○</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">/</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>現状維持</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td></td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>縮小</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td></td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>廃止</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td></td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">ゼロ</td> <td style="text-align: center;">縮小</td> <td style="text-align: center;">現状維持</td> <td style="text-align: center;">拡大</td> </tr> </table>	拡充	/	○	/	/	現状維持	/		/	/	縮小	/		/	/	廃止	/		/	/		ゼロ	縮小	現状維持	拡大	
拡充	/	○	/	/																									
現状維持	/		/	/																									
縮小	/		/	/																									
廃止	/		/	/																									
	ゼロ	縮小	現状維持	拡大																									
公金投入の方向性(人件費含む)																													
24	改善の方向性 (Action)	現状の課題	<p>平成17年度に事業開始し、当初の不定期開催から21年度以降、毎月開催となった。21年度以降、来訪者数は徐々に増加し、リピーターも5割を超えており事業としての認知度・定着度があがってきている。 観光振興の面からはさらなる市外からの集客が課題である。</p>																										
		今後の改善策	<p>現在、広域的なPRとしては、観光市場のホームページ開設、南海電鉄駅ポスター掲出、南海電鉄および阪堺電軌の車内広告、JR西日本の京阪神間の駅へのチラシ配架などを行っている。広域集客のための市内外への積極的なPR・情報発信、事業の魅力向上に取り組む。</p>																										
		改善策	<p>コスト削減が見込まれる場合はその内訳を記入して下さい</p>																										
		外郭団体関連事業の場合は団体としての事業の方向性に対する考え方を記入して下さい																											

堺 旧 港 観 光 市 場 《事業概要》

1. 事業目的

堺旧港観光市場の開催により、堺旧港周辺において、観光地としての魅力発信や集客促進を図り、まちの賑わい創出や地域の活性化に寄与する。

2. イベントのテーマ 「堺は海からアジアから」

堺の港は、かつて、東南アジアをはじめとした世界各国から様々な物資や人が行き交う国際交易の拠点として栄えた。明治以降においても、大浜がリゾート地として発展し、京阪神地域などから多くの来訪者で賑わった。こうした歴史を有する堺旧港周辺の地域資源を活かして、都市魅力の発信を図る。

3. 実施主体

主 催：堺旧港観光市場実行委員会

堺魚仲買事業協同組合、堺駅前商店会、堺駅南口商店会、大浜町会、栄橋2丁会、堺ホテル協会、大小路界限「夢」倶楽部、堺商工会議所、堺国際交流協会、堺観光コンベンション協会、堺市

協 力：在大阪インドネシア共和国総領事館、ベトナム社会主義共和国総領事館
南海電気鉄道株式会社、南海バス株式会社、阪堺電気軌道株式会社

4. 開催日時 毎月第2日曜日 10時～14時

5. 開催場所 堺魚市場（堺市堺区栄橋2丁）

6. 主な開催内容（時期等により変動）

①地元の食材・物産などのブース

マグロ解体即売、特製海鮮丼・漁師の天ぷら・堺旧港ワイワイ海鮮焼きなど飲食ブース、大小路界限「夢」倶楽部ブース、堺駅前商店会ブース
農産品販売ブース、障害者作業所物販ブース、魚市場内店舗

②世界各国の料理・物産ブース

インドネシア、ベトナム、フィリピン、スリランカ、タイ、韓国、ギリシャ、メキシコ、アセアン交流PRブース

③ふるさと観光物産展

奈良県東吉野村、鹿児島県種子島、京都府和束町、長崎県、石川県 など

④観光PRブース

堺市内の観光案内

堺旧港周辺観光ガイドツアー開催（旧堺燈台、龍女神像、堺事件碑、大浜公園ラジオ塔・蘇鉄山等）

⑤子どもやファミリー向けブース

縁日コーナー、クラフト体験コーナー、どうぶつふれあいコーナー など

⑥集客促進イベント、ステージイベント

貝すくい、車エビすくい、ビンゴ大会、雑煮のふるまい、和菓子づくり実演 など
民俗舞踊、市民参加ライブ、観光PR など

7. 広報宣伝

広報さかい、観光市場ホームページ、メールマガジン発行、南海電鉄・阪堺電軌の車内吊り広告、南海電鉄駅へのポスター掲示、JR西日本駅へのチラシ配架、報道資料提供 など



会場図

堺旧港観光市場 会場風景



堺旧港観光市場 平成21年度～23年度 来場者数

	平成21年度	平成22年度	主な特別企画(22年)	平成23年度	主な特別企画(23年)
4月	2,500 (晴)	1,416 (晴)	お魚すくい アセアンクッキングステージ	1,815 (晴)	お魚〇×クイズ大会
5月	2,800 (晴)	1,955 (晴)	お魚すくい	2,019 (晴)	どうぶつふれあいコーナー登場
6月	2,500 (晴)	592 (雨)	お魚すくい 呈茶コーナー(和東町)、和菓子製造実演	1,830 (曇)	クイズラリー
7月	2,009 (晴)	857 (雨)		1,830 (晴)	能登揚げ浜塩とのコラボ企画
8月	764 (雨)	1,360 (晴)	昆虫つり・やどかりすくい	1,789 (晴)	貝すくい
9月	2,907 (晴)	2,099 (晴)	オオクワガタの幼虫プレゼント	1,611 (晴)	貝すくい クワガタの幼虫プレゼント
10月	1,598 (晴)	2,501 (晴)	堺・アセアンウィークとの共催 カブトムシの幼虫プレゼント	2,959 (晴)	車エビすくい 工作ワークショップコーナー
11月	1,764 (曇)	1,747 (晴)	呈茶コーナー(和東町)	2,138 (晴)	車エビすくい サイコロ・サンマ
12月	1,342 (曇)	1,851 (晴)	「堺のめぐみ」販売	1,861 (晴)	車エビすくい サイコロ・サンマ
1月	1,123 (晴)	1,163 (晴)	貝すくい お年玉!ビンゴ大会 お雑煮のふるまい(堺駅前商店会)	1,671 (晴)	貝すくい ビンゴ大会 お雑煮のふるまい
2月	1,252 (晴)	2,572 (晴)	特別企画ビンゴ大会	2,239 (晴)	サイコロ・塩イワシ ビンゴ大会
3月	1,346 (晴)	東日本大震災発生のため中止		2,029 (晴)	車エビすくい
合計	21,905	18,113		23,791	
平均	1,567	1,647		1,983	

※平成21年4月～6月は駐車台数からの推計値のため、1回あたり平均来場者数は7月以降分

堺旧港観光市場来場者アンケート(平成23年度)

■来場者住所

	合計	堺市内	大阪市	その他府内	府外	無回答
合計	2,303	1,271	367	509	108	48
割合(%)	100.0	55.2	15.9	22.1	4.7	2.1

■年齢

	合計	30歳以下	40・50歳代	60歳以上	無回答
合計	2,366	748	865	752	1
割合(%)	100.0	31.6	36.6	31.8	0.0

■イベントの情報入手方法

回答者数	すでに知っている	広報さかい	堺市ホームページ	観光市場ホームページ	南海電鉄ポスター	南海電鉄車内吊り	阪堺車内吊り	南海バス車内吊り	テレビ	ラジオ	雑誌	メールマガジン	新聞	知人に聞いて	現地へ来て	チラシ	無回答
2,364	708	402	133	126	220	345	46	17	14	2	47	12	88	238	55	24	30
割合(%)	29.9	17	5.6	5.3	9.3	14.6	1.9	0.7	0.6	0.1	2	0.5	3.7	10.1	2.3	1	1.3

■来場経験

	合計	2回目以上	初めて	無回答
合計	2,365	1,257	1,100	8
割合(%)	100.0	53.2	46.5	0.3

■観光市場の評価

	合計	よかった	普通	よくなかった	無回答
合計	2,345	1,600	699	27	19
割合(%)	100.0	68.2	29.8	1.2	0.8

■観光市場での消費金額

	合計	1000円未満	1,000～2,000円	2,000～3,000円	3,000円以上	無回答
合計	2348	229	871	754	454	40
割合(%)	100.0	9.8	37.1	32.1	19.3	1.7

平成23年度 堺旧港観光市場実行委員会 収支決算書

(平成23年4月1日から平成24年3月31日まで)

収入の部

項目	決算額	摘要
堺市負担金	12,260,000	
参加団体負担金	200,000	堺魚仲買事業協同組合
前年度繰越金	700,279	
雑収入	233,900	縁日ブース、魚市場企画売上
収入合計(A)	13,394,179	

支出の部

項目	決算額	摘要
アルバイト賃金	672,000	7,000円×8人×12回
消耗品費	359,909	キャプション作成、消耗品、景品
会議費	79,089	実行委員会 会場使用料
委託料	4,310	ホームページ サーバー使用料等
印刷費	761,760	駅貼りポスター(2,000枚) チラシ(60,000枚)
広告料	857,955	阪堺線中吊りポスター掲出等
保険料	57,360	イベント保険
警備費	1,373,295	12回分
謝礼金	498,179	ステージ出演、観光ガイド
イベント運営費	8,175,414	会場設備(机、椅子、テント等)リース代等
予備費	6,006	
支出合計(B)	12,845,277	
繰越収支差額 (A) - (B)	548,902	