平成25年度当初予算　予算要求シート

整理番号	Ⅰ － 1	マスタープラン 3つの挑戦	歴史文化	マスタープラン 施策番号	6 － 4 － － －	局・課名	文化観光局　観光推進課
区分	みんなの審査会						（単位　千円）

事　業　名	観光魅力創造事業（堺旧港観光市場）
関連事業	

	平成23年度決算額	平成24年度予算額	平成25年度要求額
事　業　費	12,260	18,320	18,060
事業期間	H17～　H	全体事業費	

事業目的

堺市文化観光再生戦略プラン（平成18年9月策定）に基づき、堺の歴史文化を中心テーマに、集客観光地としての魅力創出を図り、交流人口の獲得と都市魅力の向上をめざす。

今年度要求のポイント

○堺旧港周辺地域で定期イベントを開催し、同地域に集積する観光スポットの認知度向上と魅力発信による集客力の強化、地域活性化を図る。

事業内容

○堺旧港観光市場
「堺は海からアジアから」をテーマに、毎月第2日曜日に定期イベントを開催し、観光スポットが集積する堺旧港周辺地域の認知度向上と集客促進を図り、地域活性化をめざす。
<来場者数>H24.4～9月　のべ13,460人

主な要求内容

（単位：千円）

項目	24年度予算	25年度要求額	内容・積算等
堺旧港観光市場	12,260	12,000	イベント運営費等
観光集客イベントＰＲ経費	6,060	6,060	
その他			
合計	18,320	18,060	

スケジュール（経過及び今後展開）

【経過（～24年度）】
・堺市文化観光再生戦略プランに基づく施策展開

【25年度】
・事業内容充実によって集客獲得し、さらなる地域活性化を図る。

【今後（26年度～）】
・継続的かつ効果的な事業推進を実施し、賑わい創出を図る。

その他　特記事項