

平成24年度当初予算 予算要求シート

整理番号 **Ⅱ - 3** マスタープラン 3つの挑戦 マスタープラン 施策番号 **4 - 1** 局・課名 **産業振興局・ものづくり支援課**

区分 **みんなの審査会** (単位 千円)

事業名	堺市産業振興センター事業(大産業祭)				平成22年度決算額	平成23年度予算額	平成24年度要求額	
				事業費	8,629	4,500	4,500	
関連事業				事業期間	H ~ H	全体事業費		
事業目的	<p>今年度要求のポイント</p> <p>事業内容を見直し、伝統産業の認知度の向上と販売促進支援という本来の目的に沿った形で事業を実施し、効果的な運営を図る。</p>							
事業内容	伝統産品、地場産品の展示即売 伝統産業の実演・体験 全国及び南大阪の地場産品の展示即売(相互連携)			主な要求内容 (単位：千円)				
				項目	23年度予算	24年度要求額	内容・積算等	
				イベント事業費	4,500	4,500	会場設営、広報費等	
				その他				
	合計	4,500	4,500					
スケジュール(経過及び今後展開)							その他 特記事項	
【経過(～23年度)】平成20年度まではじばしんフェア又は堺ものづくりフェア&物産展として単独開催。平成21年度に堺商工会議所の130周年記念イベントとして大産業祭を堺商工会議所、堺新事業創造センターとの共催で開催し、来場数も増加したため以降3者共催を継続する。			【24年度】 伝統産業の認知度の向上と販売促進支援という本来の目的に沿った形で事業内容を見直し、効果的な運営を図る。		【今後(25年度～)】 伝統産業の認知度の向上と販売促進支援という本来の目的に沿った形で事業を実施して行く。			