

平成23年度当初予算 予算要求シート

整理番号 **15 - 033**

局・課名／ **産業振興局・農水産課**

(単位 千円)

事業名	地産地消推進事業	平成21年度決算額	平成22年度予算額	平成23年度要求額
関連事業	保健給食課 学校給食における地産地消推進事業	事業費	7,060	4,800
		事業期間	H ~ H	全体事業費
事業目的	<p>今年度要求のポイント</p> <p>地産地消フォーラム・体験学習は廃止する。学校給食への支援については対象品目や回数拡大を図る。市内の量販店等に「堺のめぐみ」のロゴ使用の許可を行い、ノボリの貸出しや堺市のホームページで紹介するなど堺産農産物「堺のめぐみ」の普及・PRを行う。酪農団地の牛乳を「堺のめぐみ」として商品化することや「堺のめぐみ」の集出荷システムについて具体策を検討する。 また、堺フードフェスティバルを開催し、「堺のめぐみ」のPRによる地産地消の推進及び「堺刃物」等のPRにより堺の産業を紹介する。</p>			1月7日 修正
事業内容	<p>学識経験者、生産者、流通業者、消費者、農協(JA堺市)、行政(大阪府、堺市)等で組織する「堺市地産地消推進協議会」において、地産地消にかかる推進活動の取り組みを決定し、協議会の負担金を共に拠出しているJA堺市と連携して次の活動を行う。</p> <p>①学校給食への地場産利用の促進 ②地産地消における情報提供 ③堺産農産物の表示制度と「堺のめぐみ」の普及PRの検討 ④堺産農産物の集出荷体制の検討 ⑤酪農団地の牛乳を「堺のめぐみ」として活用することの検討</p> <p>(堺フードフェスティバルの開催) 大阪の若手シェフによる、新鮮・安全な堺産農産物「堺のめぐみ」や「泉州さかい育ち」をはじめ、泉州の地場産品の食材を活かした特別メニューの提供及びコンクールの開催を通じて、若手人材の発掘と堺のめぐみのPR、更には堺刃物の知名度の向上を図る。 ・大阪の若手シェフによる堺産農産物を使った料理イベントの開催 ・試食及び作品のレシピの紹介 ・優秀な作品に地場産品(堺刃物)を授与</p>			
	主な要求内容	(単位:千円)		
	項目	22年度予算	23年度要求額	内容・積算等
	地産地消推進協議会負担金	4,500	4,000	「堺のめぐみ」の普及PRと流通促進
	地場農産物PR業務	300	300	うまいもん市テント設営委託料等
	堺フードフェスティバル開催負担金	0	5,000	謝礼金、会場費、印刷費等
	合計	4,800	9,300	
スケジュール(経過及び今後展開)			その他 特記事項	
<p>【経過(～22年度)】 「堺のめぐみ」商標登録。「堺のめぐみ」モデル出荷(春菊等5品目)。「堺のめぐみ」ロゴマーク使用管理基準整備。</p>	<p>【23年度】 量販店等に「堺のめぐみ」のロゴの使用を促し、普及・PRを行う。酪農団地の牛乳の製品化及び集出荷システムを引き続き検討する。 堺フードフェスティバルの開催</p>	<p>【今後(～24年度)】 事業の継続実施。「堺のめぐみ」の管理事務を行う。エコ農産物「泉州さかい育ち」との管理事務・協議会の一元化を検討。 堺フードフェスティバルの開催</p>		