

事業シート(1)

1 事業番号	- 1	事業名	堺まつり((社)堺観光コンベンション協会への補助事業)
--------	-----	-----	-----------------------------

位置づけ	2 所管	産業振興	局	観光	部	観光企画	課
	3 審査会での対象分野	まちの魅力向上と、賑わいと交流のまちづくりを進めます			4	根拠法令	
	5 関連する事業	所属名	事業名				

事業概要	6 事業年度	開始	昭和49年度	～	終了	年度	(終期を定めていない場合は開始年度のみ)
	7 事業の背景(実施の経緯)	市民の郷土意識や連帯感を育むことを目的として、「堺の誇りを知るまつり」をテーマに市民参加型のまつりとして開始。現在市の三大まつりのひとつとして位置づけられている。					
	8 事業の目的(何のために)	市民の郷土意識、連帯感を育むことや市内外からの誘客を促進し、まちのにぎわいづくりとともに地域の活性化を図ること。					
	9 対象者(誰・何を対象に)	市民を中心としたまつりの参加者と市内外からの来場者	10 対象地域	<input checked="" type="checkbox"/> 全市事業(全市的に実施) <input type="checkbox"/> 堺区で実施			
	11 事業の実施方法(複数選択可能)	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 業務委託	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金	<input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他()	直接実施以外の場合の支出先		
12 事業内容(手段・手法など)	堺まつりは(社)堺観光コンベンション協会が主催し、大小路筋周辺において次のような事業を実施している。(参加者等の数値は平成21年度のもの) (1)大パレード(大小路筋) なんばん衣装行列、火縄銃による祝砲、すずめ踊り、ふとん太鼓などが熊野小学校 - 市小学校間を行進する。パレード参加者4,684名(93組) 来場者27万人 (2)なんばん市(ザビエル公園) 地場産品即売、飲食等の出展。出店52店 来場者23万人 (3)利休のふるさと堺大茶会(南宗寺、大仙公園) 表、裏、武者小路の三千家や大学、幼稚園による野点等呈茶といけばな体験コーナーを実施。来場者約1万9千人。 (4)前夜祭(堺市民会館) ステージショーと民族舞踊等を実施。来場者1,200人(抽選) (5)ミニステージ(会場周辺各所) なんばん市会場や市役所市民広場にステージを設置。市民広場来場者2千人						

コスト	13	20年度(決算)	62,035	堺まつりの企画、当日の開催にかかる経費への補助	85	62,120	
		21年度(決算見込)	71,038	堺まつりの企画、当日の開催にかかる経費への補助	85	71,123	
		22年度(予算)	62,640	堺まつりの企画、当日の開催にかかる経費への補助	85	62,725	
	14	22年度予算	人件費内訳		事業費内訳(千円)		
		従事職員数(人)	人件費(千円)	国・府支出金	市債	一般財源	その他(受益者負担)
		0.01	85			62,640	
		正規職員					
		非正規職員					

15 自由記述欄(1~15を補足する特記事項等)	堺まつりについては、まつりに伴う事業収入や関係団体、民間企業から協賛金を募るなど収入を確保し、経費縮減を図っているところである。(茶会、広告、なんばん市等の収入、協賛金等) (20年度決算 14,343千円、21年度決算 11,664千円、22年度予算 12,071千円)
--------------------------	--

事業シート(2)

事業番号	- 1	事業名	堺まつり((社)堺観光コンベンション協会への補助事業)
------	-----	-----	-----------------------------

16	活動指標 (実績)	指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	目標値の設定根拠	
		来場者数	人	目標	500,000	520,000	540,000	
				実績	498,800	521,700		
				達成率	99.8%	100.3%		
		指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	目標値の設定根拠	
		目標						
実績								
達成率								

17	効率指標	(単位あたりコスト(総事業費/活動指標))	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	
		総事業費(補助金+人件費)/来場者数	千円	0.12	0.14	0.12	
			千円				

18	成果指標	指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	目標値の設定根拠	
		市外来場者の比率	%	目標	-	-	30%	平成20年度の実績に対する年2%の増加
				実績	26%	-		
				達成率	-	-		
		指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	目標値の設定根拠	
		目標						
実績								
達成率								
【その他】 数値以外の成果があればご記入ください。 来場者の満足度、市の知名度								

19	達成度評価	活動評価	A (80%以上) B (50%~80%) C (50%以下)	総合評価	A・B・C	コメント	平成21年度は南区・美原区への無料送迎バスを運行するなど集客に努めたことなどもあり、過去2ヶ年度は安定的な集客を図れている。また、業務委託を見直し、経費を節減するなど効率性の向上に努めているところである。
		効率性	A (向上) B (現状維持) C (低下)				
		成果評価(効果性)	A (80%以上) B (50%~80%) C (50%以下)				

20	比較参考値 (政令指定都市の状況、国等の基準との比較等)	【政令指定都市の状況】本事業の方向性を検討するための他市の状況を記入ください。					
		札幌市			浜松市		
		仙台市			名古屋市		
		さいたま市			京都市		
		千葉市			大阪市		
		横浜市			神戸市		
		川崎市			岡山市		
		相模原市			広島市		
		新潟市			北九州市		
		静岡市			福岡市		
【国等の基準との比較】							
【必要に応じて近隣市の状況をご記入ください】							
市を代表するまつりとしての位置付けや、パレードを中心とした構成などで神戸まつりが参考となる。							

事業シート(3)

事業番号	- 1	事業名	堺まつり((社)堺観光コンベンション協会への補助事業)
------	-----	-----	-----------------------------

21	事業の必要性 A	A 有	(理由)
		B 無	「堺の誇りを知るまつり」として開始された堺まつりは、平成22年度で第37回目をむかえ、現在堺市最大のイベントとなっている。この集客力・発信力を活用し、内容の充実等を図りながら堺市の都市魅力の発信と多くの方が堺を訪問するよう、今後も努めていく。

22	実施主体の妥当性 A 事業主体の妥当性 e	A	市が実施	(理由:「市が実施」とした場合は、同種事業における民間等の状況も明記)
		B	民営化	他自治体においても市の外郭団体が実施するものや、主催団体(実行委員会等)に市が参画する事例が多い。
		C	その他()	
		実施主体がAの場合	a 市で直接実施 b 全部民間委託 c 一部民間委託 d 市民協働 e その他(外郭団体)	(理由) 堺まつりの事業主体である(社)堺観光コンベンション協会への補助金を支出している。同協会の設立目的は、「本市及びその周辺の集客促進事業等の実施による、市民の文化厚生の上昇」である。

事業の評価 (実施事業の方法、内容等について、事業の目的合致性、効果性、効率性、社会変化への適応性等から現状の課題及び評価を記入下さい)

本市三大まつりのひとつとして位置づけられるなか、誘客施策や都市魅力発信の観点から、外部からの集客性、地域への経済波及面等に一層重点を置く必要がある。

23	事業の方向性 C	A	拡充	(理由:「改善」とした場合は改善内容も記入下さい)
		B	現状どおり	・内容がマンネリ化の傾向にあることから、パレードを中心に内容の改善に向けた検討を行う。 ・市外からの来場者が少ないことから、外部に対する一層効果的な情報発信を行い、市外来場者の増加を図る。 ・周辺事業者等との連携を強化し、観客の回遊性の向上と地域消費の促進等に努める。
C	改善			
D	縮小			
E	廃止・終了			
F	その他()			

24	縮小または廃止した場合	(影響の内容)			
		<input type="checkbox"/> 市民の生命や財産に影響する <input type="checkbox"/> 市民の日常生活(衣食住)に影響する <input checked="" type="checkbox"/> 市民の生命や財産、日常生活には影響しないが、他に影響する <input type="checkbox"/> 市民には直接影響しない <input type="checkbox"/> その他()			
		(影響の出方)			
		<input type="checkbox"/> 影響がすぐさま出る <input type="checkbox"/> 影響が出る <input checked="" type="checkbox"/> 影響がすぐには出ない <input type="checkbox"/> その他()			

(特記事項等)

25 (社)堺観光コンベンション協会では、「堺まつり企画検討委員会」を設置し、堺まつりの課題とその対応や今後の堺まつりのあり方について検討しており、昨年のバスの無料運行なども委員会での提案を活かしたものである。堺まつりの今後の方向性の決定や、内容の充実に関しては、まつり当日における来場者アンケートの実施、「堺まつり企画検討委員会」での検討とともに「みんなの審査会」の意見も参考にしてまいります。

堺まつりに関する総事業費について

(単位：千円)

1. 堺まつり事業の総事業費

企画や運営にかかる事業費

(社)堺観光コンベンション協会の堺まつり事業を担当する「堺市派遣職員」
及び「協会職員」の人件費

2. 内訳別事業費一覧

年度	事業費（財源内訳別）		人件費		合計 (総事業費)
	市補助金額	収入・協賛金等	市派遣職員 人件費	協会職員 人件費	
平成20年度 決算	62,035	14,343	25,500	6,909	108,787
平成21年度 決算見込	71,038	11,664	22,525	24,194	129,421
平成22年度 予算	62,640	12,071	0	21,208	95,919

3. 事業費の推移

