

# 事業シート(1)

1 事業番号	- 2	事業名	まちづくり支援事業
--------	-----	-----	-----------

位置づけ	2 所管	市民人権	局	市民生活	部	市民協働	課
	3 審査会での対象分野	地域主権を確立し、真の自治都市を実現します			4	根拠法令	堺市いきいきまちづくり支援要綱
	5 関連する事業	所属名	事業名				

事業概要	6 事業年度	開始 平成15年度 ~ 終了 年度 (終期を定めていない場合は開始年度のみ)					
	7 事業の背景(実施の経緯)	市民ニーズの多様化に伴い、自らのまちは自らの手で良くしていこうという気運が高まり、その支援が求められていた。					
	8 事業の目的(何のために)	市民自らが地域の課題やニーズを話し合い、まちづくり活動を展開するなかで、快適な魅力ある地域まちづくりを実現するため、市民の自発的及び主体的な初動期の地域まちづくり活動を支援する。					
	9 対象者(誰・何を対象に)	一定の要件を満たした市民活動団体			10 対象地域	<input checked="" type="checkbox"/> 全市事業(全市的に実施) <input type="checkbox"/> ( )区で実施	
	11 事業の実施方法 複数選択可能	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託		<input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金		<input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他( )	
12 事業内容(手段・手法など)	直接実施以外の場合の支出先 一定の要件を満たした市民活動団体  ・堺市いきいきまちづくり支援要綱に基づき、市民主体のまちづくり組織を まちづくりグループ(20人程度の隣近所の仲間) まちづくり検討会(地域市民の過半数の賛同または地域を代表する団体の賛同を得られる団体) まちづくり協議会(地域市民の3分の2以上の構成または地域を代表する団体の加入)の各段階に分け、まちづくりグループに対してはアドバイザーの派遣、まちづくり検討会に対してはアドバイザーの派遣及び活動費の補助、まちづくり協議会に対してはコンサルタントの派遣及び活動費の補助の支援を行っている。 ・支援の対象は、主体的な市民の地域での組織づくりや組織化、活動で取り組む構想・計画づくり、そうした活動への地域での理解と協力及び参加の輪を広げていくまでの立ち上げ段階のまちづくりである。 ・これまでに支援の対象となった団体は7団体あり、これら団体においては、堤防へのコスモスの定植や田植え・稲刈り収穫祭、ガラクタ市の開催、機関誌の発行、農産物即売会、里めぐりの開催、防災マップの作成、文化の集い、歴史遺産公開勉強会、住民意識調査、駅前イベントなどの取り組みを行い、地域の一体化やコミュニティーの形成が図られてきている。						

コスト		事業費(千円)	主な内訳(千円)	人件費(千円)	総事業費(千円)		
	13	20年度(決算)	573	アドバイザー報償費350 活動補助金215	850	1,423	
		21年度(決算見込)	2,519	コンサルタント委託料2,100 活動補助金270	850	3,369	
		22年度(予算)	6,012	コンサルタント委託料4,144 活動補助金1,300	850	6,862	
	14	22年度予算	人件費内訳		事業費内訳(千円)		
		従事職員数(人)	人件費(千円)	国・府支出金	市債	一般財源	その他(受益者負担)
	正規職員	0.1	850	0	0	6,012	0
	非正規職員	0	0				

15	自由記述欄(1~15を補足する特記事項等)
----	-----------------------

## 事業シート(2)

事業番号	- 2	事業名	まちづくり支援事業
------	-----	-----	-----------

16	活動指標 (実績)	指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	目標値の設定根拠	
		支援団体数	団体	目標	7	7	7	各区1団体
				実績	2	3	/	
	達成率			29%	43%	/		
	指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	目標値の設定根拠		
	目標							
実績								
達成率								

17	効率指標	(単位あたりコスト(総事業費/活動指標))	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	/
		総事業費/支援団体数	千円	711.50	1123.00	980.29	
			千円				

18	成果指標	指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	目標値の設定根拠
		まちづくり地域数		目標	14	14	各区2地域
				実績	6	7	
	達成率						
	指標名	単位	平成20年度	平成21年度	平成22年度	目標値の設定根拠	
	目標						
実績							
達成率							
<p>【その他】 数値以外の成果があればご記入ください。                  地域まちづくり活動が活発化し、地域社会の協働意識の醸成やコミュニティの形成が一層図られること。</p>							

19	達成度評価	活動評価	A (80%以上) B (50%~80%) C (50%以下)	総合評価	A・B・C	コメント	これまでの支援団体は、様々なイベントなどソフト的な活動を行い、地域の一体化、地域コミュニティの形成には一定の成果があったと考えられる。
		効率性	A (向上) B (現状維持) C (低下)				
		成果評価(効果性)	A (80%以上) B (50%~80%) C (50%以下)				

20	比較参考値 (政令指定都市の状況、国等の基準との比較等)	【政令指定都市の状況】 本事業の方向性を検討するための他市の状況を記入ください。					
		札幌市		浜松市			
		仙台市	まちづくり支援専門家派遣	名古屋市			
		さいたま市		京都市			
		千葉市	まちづくり支援	大阪市	まちづくり活動支援		
		横浜市	地域まちづくり支援	神戸市	まちづくり支援		
		川崎市		岡山市			
		相模原市		広島市	まちづくり支援		
		新潟市		北九州市	まちづくり市民支援事業(アドバイザー・コンサルタント派遣)		
		静岡市		福岡市	まちづくり支援		
【国等の基準との比較】							
【必要に応じて近隣市の状況をご記入ください】							

## 事業シート(3)

事業番号	- 2	事業名	まちづくり支援事業
------	-----	-----	-----------

21	事業の必要性  <b>A</b>	A 有	(理由)
		B 無	これからのまちづくりは、市民一人ひとりが、自らのまちを築いていこうという思いと、市民相互、市民と事業者・行政が協働して進めていく仕組みが必要である。まず、市民が発意し、主体的に取り組む初期に人的・資金的支援を行う本事業は有効である。

22	実施主体の妥当性  <b>A</b>	A 市が実施	(理由:「市が実施」とした場合は、同種事業における民間等の状況も明記)
	事業主体の妥当性  <b>C</b>	B 民営化 C その他( )	対象の前提となるまちづくり市民組織の認定、広く多岐にわたる「まちづくり専門家」の登録及び派遣などにおいて、公平・中立的に行うことが可能である。
		実施主体がAの場合 a 市で直接実施 b 全部民間委託 c 一部民間委託 d 市民協働 e その他( )	(理由)  まちづくりに関する助言については専門的な知識を持つ学識経験者などのアドバイスをうけることが効果的であるため

23	事業の評価 (実施事業の方法、内容等について、事業の目的合致性、効果性、効率性、社会変化への適応性等から現状の課題及び評価を記入下さい)		
	<p>これまでの支援団体は、様々なイベントなどソフト的な活動を行い、地域の一体化、地域コミュニティの形成には一定の成果があったと考えられる。しかしながら、要綱の目的とする、団体がまちづくり構想なり計画を作り、主体的に実現に向け取り組むことには至っていない。</p>		
	事業の方向性  <b>C</b>	A 拡充 B 現状どおり C 改善 D 縮小 E 廃止・終了 F その他( )	(理由:「改善」とした場合は改善内容も記入下さい)  様々な地域まちづくり活動においては、比較的簡単に取り組めるイベントなどソフト的な活動を行い、地域の一体化、地域コミュニティの形成を図る傾向が見られる。今後は、そうしたことを踏まえてニーズの把握等に努め、実態に即した制度に見直していく必要があると考える。

24	縮小または廃止した場合	(影響の内容)		
		<input type="checkbox"/> 市民の生命や財産に影響する <input type="checkbox"/> 市民の日常生活(衣食住)に影響する <input checked="" type="checkbox"/> 市民の生命や財産、日常生活には影響しないが、他に影響する <input type="checkbox"/> 市民には直接影響しない <input type="checkbox"/> その他( )		
		(影響の出方)		
		<input type="checkbox"/> 影響がすぐさま出る <input type="checkbox"/> 影響が出る <input checked="" type="checkbox"/> 影響がすぐには出ない <input type="checkbox"/> その他( )		

(特記事項等)

25	
----	--