

事業番号	- 1	事業名	堺まつり（(社)堺観光コンベンション協会への補助事業）			
所管	産業振興	局	観光	部	観光企画	課
【検討委員の主な意見等】						
<ul style="list-style-type: none"> ・仁徳陵古墳の世界遺産登録の動きも踏まえ、単なる地方のイベントとしてではなく、新たな方向性を検討すべき。 ・マスコミに対するこれまでの取り上げられ方が、弱かったのではないかと。堺まつりのキャラクターであるザビエコを市民の人がどれだけ知っているのか。世界民族芸能祭を開催した素晴らしい実績もあり、その様なソフト事業の蓄積をする方が、一過性で終わらずにいいのではないかと。 ・目標値はもっと高めに100万人と設定すべきであり、そのことにより、より様々な事業内容を工夫できるのではないかと。 ・御堂筋パレードが取り止めになっている現状、（堺にとっては）今が新たな方向性を検討するチャンスだと考える。 ・連帯感の醸成などについては、他のまつりや庁内他部局との連携を図ってはどうか。 ・提案、企画募集など市民参加型にするほか、市民が本気で携わるイベントにすれば、市外からお客も見に来てくれる。 						
【評価区分】「主な具体的強化策」、「主な具体的改善策」は市民審査員からのご意見です。					審査員	検討委員
市で実施(現行どおり)					1	0
市で実施(強化・拡充)					2	0
的 主 な 具 体 的 強 化 策	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の目的、内容の分かるフローチャートによる重要性、担当部門が記したマニュアルがあれば、祭りの流れがもっとよく理解できる。 ・市民に祭りの意識をもっと持ってもらうようPRの強化。 					
市で実施(要改善)					12	5
の 事 業 主 体 ・ 手 法 の 改 善 策	民間への委託を進める				(0)	(0)
	市民との協働を推進する				(5)	(0)
	市が直接実施するのではなく、補助金等を支出して、他の事業主体(担い手)で実施する				(0)	(0)
	その他				(1)	(1)
事 業 実 施 の 改 善 策	事業の実施内容を見直す				(3)	(0)
	他の事業との統合・再編を検討する				(0)	(1)
	事業規模を見直す(サービスの水準や対象者等)				(1)	(0)
	市以外からの財源の確保を図る				(0)	(0)
	サービス受給者の自己負担を見直す				(0)	(0)
	PRを強化して、事業の周知を図る				(6)	(3)
	その他				(0)	(0)
主 な 具 体 的 改 善 策	<ul style="list-style-type: none"> ・パレードの内容をもっと充実して堺と友好ある他の国々からの参加を考えてみる。 ・芸能関係(ミュージシャン等)とのタイアップにより、祭りの日のイベントをコラボレーションすれば、PRが出来、集客効果も高まるのではないかと。 ・成果把握は毎年実施すべきと考える。その際、集客以外の活動指標を盛り込んだ方がよいと思う。参加者へのアンケート調査も必要ではないかと。次回への反映。 ・一点に集中すべき。今のような分散型より、目的を絞って内容を充実させるべきである。 ・意図的な話題づくりが必要と感じる。単純にTVやラジオで告知するだけでは集客という点で弱いのではないかと。 					
実施主体の見直し					1	0
選 択 の 理 由	民間の方が効果的・効率的にできる				(1)	(0)
	国や府で統一的に実施する方がよい				(0)	(0)
	他の自治体と広域連携で進めるほうが効果的・効率的にできる				(0)	(0)
	その他				(0)	(0)
事業は不要					0	0
選 択 の 理 由	行政で行う役割は終了している(事業開始当初の目的は既に達成されている)				(0)	(0)
	時代の変化に伴う課題やニーズ(需要)を反映していない				(0)	(0)
	事業の目的を達成するには、別の手段を考える方がよい				(0)	(0)
	サービス受給者の自助努力に任せるべき(税金を投入する必要はない)				(0)	(0)
	効果がない(低い)				(0)	(0)
	その他				(0)	(0)

各評価の内訳人数は、2つ以上の選択のあるものについてはカウントしていない。