

【議事内容】

< 所管課からの説明 >

< 主な質疑 >

(司会)

事業の有効性や市の関与がどうあるべきか、改善案などについて協議していければ。

(豊田委員)

使用料の積算方法はどのように算出しているか。管理内容はどのようなものか。

(所管課)

1㎡あたり240円と、売上の0.225%を使用料として徴収している。管理については、部外者が入ってこないか、施設の保守管理、取引が適正に行われているかなどがあげられる。

(藤里委員)

取引の適正性チェックは具体的にはどのようなものか。

(所管課)

取引状況、取扱量、価格の把握程度のみ。

(西村委員)

セリと相対の比率は掴んでいるか。

(所管課)

開設当初はセリが多かったが、現在はほぼ100%相対。

(西村委員)

仲卸総数の経年変化を把握しているか。

(所管課)

経年では把握していない。

(吉村委員)

建物の償却の考え方について聞きたい。減価償却費を計上しているのか。

建物建替え等も勘案した事業費計上となっているのか。

市が関わっていなければいけない必要性はあるのか。

(所管課)

老朽化しているが、建物自体が簡易なものなので、償却というのは考えていない。毎年の小規模修繕で対応できているものとする。

堺市の中で当市場が15%~19%の流通量を占めており、安定性を鑑みれば、市が関与するのが妥当と考える。

(今瀬委員)

正規職員0.1人は妥当なものか。仮に0.5人で換算した場合、歳入と歳出が逆転する。

また、非正規職員は再任用とのことだが、再任用である必要性はあるのか。

(所管課)

基本的には再任用職員が対応。正規職員については、業務内容が月々の使用料の収入事務、修繕に係る事務のみのため、業務量からして0.1人としている。

再任用については、以前正規職員で対応していたが、効率化のため現行に変更した。

今後とも再任用職員にて対応していく方針。民間人の登用については、必ずしも市のOBである必要性はないが、ノウハウ的な問題もあるので、効率性を鑑みればOBがよいと考えている。

(今瀬委員)

買受人の傾向は。また、写真を見る限り市場の面積として必要以上に広い印象受けるが。

(所管課)

買受人は減少傾向にあるが、買受人の年齢や属性(市内業者 or 市外業者)については把握していない。また、写真はピーク時のものではなく、ピーク時を考えれば現状程度の面積は必要。

(西村委員)

卸売場長はいるのか。

(所管課)

場長という職名は現在ない。責任者として農水産課長がいるが、人件費内訳の0.1人にはカウントしていない。正規職員で主幹がいるので、その者が0.1人。

(西村委員)

責任者はカウントしなくていいのか。

(所管課)

業務の割合が非常に少ないので、カウントしていない。

(豊田委員)

民営の卸売市場についても、卸売業者が使用料を支払っているのか。

(所管課)

民営の場合は卸売業者自体が開設しているため、使用料は発生しない。

(今瀬委員)

民間卸売市場との違いや役割分担などはあるのか。

(所管課)

無い。流通バランスは一体的なものであるので、公営と民間を区別する考え方はしていない。

(今瀬委員)

誰でも買受人に登録できるのか。登録料や権利について。

(所管課)

登録料は取っていない。買受人は堺市長の承認を受け、名簿を大阪府知事に提出する。

(司会)

民間でも同じことをしている事業。また、場外取引が多くなっている現状での事業の必要性について説明を。

(所管課)

公設民営の考えも持っているが、現時点ではそこまで至っていない。

(今瀬委員)

市場機能の必要性は何かしらあると思うが、上下分離方式などは考えられないか。

(所管課)

今後検討、勉強していく。

(今瀬委員)

生産者にとって、自分で作ったものを自分で値段をつけて買ってもらう喜びは大切。安定的に継続できる仕組みづくりをお願いしたい。

(所管課)

生産者は公設市場でつく値段を参考にしている。公設市場でつく値段の重みを認識している。

(西村委員)

公設市場存続の意義はある。価格決定の水先案内という役割は重要。もっと改善できるような具体的な提案も必要ではないか。安定した供給、価格形成へのプロセス、価格安定に対してもっと積極的に検討してほしい。

(豊田委員)

他市の中央市場の運営方法について教えてほしい。

(所管課)

堺市と同様に直営方式。断言できないが、使用料も取っている。

(今瀬委員)

市場内の観光利用等について聞きたい。

(所管課)

小学校の見学がある程度。希望があれば対応している。

(司会)

清掃業務はどこが行っているのか。

(所管課)

卸売業者が行っている。

<評価>