

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	総務	局	行政	部	行革推進	課
項目	8-1	経営評価機能の強化				
実施内容	外郭団体が経営資源を戦略的に活用し、低コストかつ良質なサービスを継続的に提供するとともに、健全で自律的な経営基盤を確立するため、所管局と外郭団体との連携のもと、中期経営計画を策定したうえで、年度ごとの達成度評価を行うなど、外郭団体の経営評価機能の強化を図ります。					
目標	<ul style="list-style-type: none"> 平成26年度 外郭団体評価制度の総括 平成27年度 評価機能の強化 (平成28年度追記)					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		← 経営評価の総括 →	← 経営評価の総括を踏まえた継続実施 →			
進捗状況 (実績・見込)	中期経営計画の策定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		← 経営評価の総括と改善内容の検討 →	← 経営評価の総括を踏まえた継続実施 →		← 経営評価の総括 →	
数値目標	- 見込 - 実績	26年度	27年度	28年度	29年度	
		-	-	-	-	
実績	29年度	外郭団体及び所管局において経営評価を実施 (5月～6月) 外郭団体及び所管局において次期中期経営計画シートを作成 (7月～8月) 「堺市外郭団体に関する懇話会」の開催 (10月～11月) 次期中期経営計画シートの公表 (3月)				
単年度の 効果額見込 及び実績	見込 実績	26年度	27年度	28年度	29年度	
		-	-	-	-	
評価	29年度	B	課題	平成30年度から平成32年度の中期経営計画期間においても、各外郭団体が継続して健全で自律的な経営基盤を確立していけるよう、PDCAマネジメントサイクルの効果的な運用を保持していく必要がある。		
			改善策	経営評価システムの適切な運用を図るため、必要に応じて有識者に意見聴取を実施することなどにより、各外郭団体についての的確に把握を行い、必要な指導を行い、外郭団体の自律的経営の実現を促す。		
評価基準		A: 目標を上回って達成 B: 目標を概ね達成 C: 未達成				
備考						