

**第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表**

所管	文化観光	局	文化	部	文化	課
項目	5-5	協賛金収入等の確保による事業展開の充実				
実施内容	文化会館において行う事業の協賛金や、広告料収入を確保するため、その取り組みや手法を検討する。また収入確保により積極的な事業展開に努める。					
目標	平成26年度 取組方法を検討のうえ、協賛金や広告料収入の確保 (平成28年度追記)					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		←→		←→		←→
		取り組み方法の検討(上半期)	協賛金、広告収入の確保			
進捗状況 (実績・見込)	26年度	27年度	28年度	29年度		
	←→		←→		←→	
		取り組み方法の検討(上半期)	協賛金、広告収入の確保			
数値目標		26年度	27年度	28年度	29年度	
	見込	0.25百万円	0.5百万円	0.5百万円	0.5百万円	
	実績	1.8百万円	1.5百万円	1.3百万円	2.4百万円	
実績	29年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・財団本部事業及び東文化会館で実施する文化芸術振興事業において、企業からの協賛金を獲得。</li> <li>・堺市文化振興財団が発行するイベント情報誌において、イベントの広告を掲載することで、広告収入を得た。</li> </ul>				
単年度の 効果額見込 及び実績		26年度	27年度	28年度	29年度	
	見込	0.25百万円	0.5百万円	0.5百万円	0.5百万円	
	実績	1.8百万円	1.5百万円	1.3百万円	2.4百万円	
評価	29年度	A	課題	文化会館で実施するさまざまな事業で、更なる資金協力を得ること。		
			改善策	個人・企業などに事業内容を理解いただき、資金協力を依頼する。		
評価基準		A:目標を上回って達成 B:目標を概ね達成 C:未達成				
備考						