

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	文化観光	局	スポーツ	部	スポーツ施設	課
項目	5-4	スポーツ施設にかかる広告料収入等の活用促進				
実施内容	体育館をはじめとしたスポーツ施設において、広告看板等の導入に向けた検討を行い、積極的な歳入の確保に努める。					
目標	指定管理者による広告主の募集、広告収入の確保及び市への収益還元 (平成28年度追記)					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		←条件整理や導入に向けた検討及び効果等を予測し公募等を検討→		←広告料収入の確保→	→	
進捗状況 (実績・見込)	26年度	27年度	28年度	29年度		
		指定管理者の自主事業として公募等を実施 ● 設置許可 ● 納付	←広告料収入による納付金等の確保→ ● 納付	→	● 納付 ←30年度からの指定管理者の公募に向けた、広告掲載事業の効果検証、内容整理等→	
数値目標	納付金	26年度	27年度	28年度	29年度	
		見込 実績	- -	1百万円 0.06百万円	1百万円 0.09百万円	1百万円 0.19百万円
実績	29年度	指定管理者自主事業として広告看板設置に伴う使用料を確保した。				
単年度の 効果額見込 及び実績	見込 実績	26年度	27年度	28年度	29年度	
		- -	1百万円 0.06百万円	1百万円 0.09百万円	1百万円 0.19百万円	
評価 29年度	C	課題	指定管理者に対し、積極的な企業等への働きかけとともに、計画的な事業実施と効果的な広告手法について検討・実施を促す必要がある。			
		改善策	次期指定管理者公募に向け、広告設置場所や条件等について検討を進める。			
評価基準	A: 目標を上回って達成 B: 目標を概ね達成 C: 未達成					
備考						