

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	総務	局	行政	部	総務	課
項目	5-14	本庁舎の利活用による歳入確保				
実施内容	本庁舎内において、民間企業等の広告掲載を行うなどし、経費節減及び歳入確保をより一層推進する。					
目標	広告放映・コミュニティ情報モニター及び広告付パネル型案内地図を設置。平成27年度からは、広告付タッチパネル式庁舎案内を設置。 (平成28年度追記)					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		広告放映・コミュニティ情報モニター及び広告付パネル型案内地図による広告収入の確保				
進捗状況 (実績・見込)	26年度	27年度	28年度	29年度		
	広告放映・コミュニティ情報モニター、広告付パネル型案内地図の設置					
数値目標	-	26年度	27年度	28年度	29年度	
		見込	-	-	-	-
実績	29年度	実績	-	-	-	-
		広告放映・コミュニティ情報モニター、広告付パネル型案内地図、広告付タッチパネル式庁舎案内の継続設置				
単年度の 効果額見込 及び実績	見込	26年度	27年度	28年度	29年度	
		0.9百万円	0.9百万円	0.9百万円	0.9百万円	
評価	29年度	B	課題	広告放映・コミュニティ情報モニター、広告付パネル型案内地図については、設置から5年が経過し平成29年度が契約の最終年度となった。同じ場所であれば広告価値は設置年数により下がる傾向にあるため、同じ仕様で継続すると広告収入が減少することが見込まれる。		
			改善策	平成30年度から新たに実施する広告放映・コミュニティ情報モニター、広告付パネル型案内地図事業では、仕様を見直し、広告放映モニターの設置フロアを拡充することで、より一層の経費削減と歳入確保を推進する。(平成30年2月に公募により次期広告取扱事業者を決定)		
評価基準		A:目標を上回って達成 B:目標を概ね達成 C:未達成				
備考						