第2期行財政改革プログラム　個別取組工程表

所管	教育委員会事務	局	中央図書館	部	総務	課
項目	5-13	中央図書館における広告掲載事業の実施				
実施内容	雑誌カバー等への広告掲載により新たな歳入確保を図ります。					
目標	平成26年度　雑誌カバーへの広告掲載の実施 （平成28年度追記）					

工程

	26年度	27年度	28年度	29年度
当初予定	←→	各区域館で広告を募集	効果検証	
進捗状況（実績・見込）	● 11月「堺市立図書館雑誌広告募集要領」作成 移動図書館広告掲載契約 H26.2～H27.1	雑誌広告掲載契約（対象タイトル数：522タイトル） 雑誌広告掲載契約 4月～3月　2タイト 7月～3月　3タイトル 移動図書館広告掲載契約 H27.7～H28.1 移動図書館広告掲載事業者募	雑誌広告掲載契約 4月～3月　2タイトル 移動図書館広告掲載契約 H28.2～H29.1 移動図書館広告掲載事業者募	雑誌広告掲載契約 4月～3月　2タイトル

数値目標

	26年度	27年度	28年度	29年度
見込	226000	316000	316000	130000
実績	25920	116640	25920	12960

実績 29年度	平成30年3月　1タイトルについて図書館雑誌広告掲載契約更新（H30年4月～H31年3月掲載）

単年度の効果額見込及び実績

	26年度	27年度	28年度	29年度
見込	0.23 百万円	0.32 百万円	0.32 百万円	0.13 百万円
実績	0.03 百万円	0.12 百万円	0.03 百万円	0.01 百万円

評価 29年度	C	課題	掲載を希望する業者がほとんどいない
		改善策	効果的なPR・広報の方法を検討

評価基準	A：目標を上回って達成　B：目標を概ね達成　C：未達成
備考	