

**第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表**

所管	市長公室	局	広報	部	広報	課
項目	2-1	多様な担い手によるシティプロモーションの推進				
実施内容	シティプロモーション認定事業など、行政単体ではなしえない民間主体の効果的・効率的なシティプロモーション活動を推進するため、担い手の拡充と堺のポテンシャルを発掘する事業を継続的に実施します。					
目標	シティプロモーション認定事業の採択事業数 平成26年度 4件、平成27年度 4件、平成28年度 5件、平成29年度 6件 (平成28年度追記) 平成29年度から、大幅な事業の変更を行うため、目標件数を2件とする。					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		事業募集を全国の事業者幅広く周知し、応募数の増加につなげる				
進捗状況 (実績・見込)		26年度	27年度	28年度	29年度	
		主に堺市内で活動している市民団体、企業、個人事業主などをターゲットに広く周知し、応募数の増加につなげる ●募集説明会やワークショップの実施 ●駅などでポスターやチラシの配架 採択事業の実績を紹介し、事業の関心を高める ●過去採択事業の概要を説明するリーフレットの発行 ●市ホームページをリニューアルし、発信を強化				
数値目標	採択事業数	見込	26年度	27年度	28年度	29年度
		実績	4件	4件	5件	2件
実績	29年度	・堺の歴史との関わりや堺を連想させるストーリーのある料理のプロモーション事業者の募集・選定（2件認定） ・認定事業者に対し、補助金の交付・アドバイザーによる助言・プロモーション協力を実施 ・認定事業者による「食（料理）」を通じたシティプロモーション実施				
		単年度の効果額見込及び実績	見込	26年度	27年度	28年度
評価	29年度	C	課題	・事業開始から5年が経過した本事業は、これまで12事業の認定を行い、シビックプライドの醸成や市の認知度向上に一定の役割を果たした。 ・平成29年度からは対象事業を「食（料理）」に絞り、民間主体による「食（料理）」を通じたシティプロモーション活動を推進することができた。 ・今後はさらなる市の認知度向上に向けて、「食（料理）」を通じたシティプロモーションをはじめとする民間主体によるシティプロモーションの担い手拡充が必要。		
			改善策	・これまでの認定事業の継続的なプロモーション支援 ・新たな担い手の拡充		
評価基準		A:目標を上回って達成 B:目標を概ね達成 C:未達成				
備考						