

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	文化観光	局	文化	部	文化	課
項目	5-5	協賛金収入等の確保による事業展開の充実				
実施内容	文化会館において行う事業の協賛金や、広告料収入を確保するため、その取り組みや手法を検討する。また収入確保により積極的な事業展開に努める。					
目標	平成26年度 取組方法を検討のうえ、協賛金や広告料収入の確保					
	(平成28年度追記)					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		←→ 取り組み方法の検討(上半期)		協賛金、広告収入の確保		
進捗状況 (実績・見込)	進捗状況 (実績・見込)	26年度	27年度	28年度	29年度	
		←→ 取り組み方法の検討(上半期)		協賛金、広告収入の確保		
数値目標	見込 実績	26年度	27年度	28年度	29年度	
		0.25百万円	0.5百万円	0.5百万円	0.5百万円	
		1.8百万円	1.5百万円	1.3百万円		
実績	28年度	<ul style="list-style-type: none"> 東文化会館で実施する文化芸術振興事業において、企業からの協賛金を獲得。 堺市文化振興財団が発行するイベント情報誌において、イベントの広告を掲載することで、広告収入を得た。 				
単年度の 効果額見込 及び実績	見込 実績	26年度	27年度	28年度	29年度	
		0.25百万円	0.5百万円	0.5百万円	0.5百万円	
評価	28年度	B	課題	現状の事業以外に、文化会館で実施するさまざまな事業で資金協力を得ること。		
			改善策	個人・企業などに事業内容を理解いただき、資金協力を依頼する。		
評価基準		A:目標を上回って達成 B:目標を概ね達成 C:未達成				
備考						