

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	文化観光	局	スポーツ	部	スポーツ施設	課
項目	5-4	スポーツ施設にかかる広告料収入等の活用促進				
実施内容	体育館をはじめとしたスポーツ施設において、広告看板等の導入に向けた検討を行い、積極的な歳入の確保に努める。					
目標	指定管理者による広告主の募集、広告収入の確保及び市への収益還元 (平成28年度追記)					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		← 条件整理や導入に向けた検討及び効果等を予測し公募等を検討 →		← 広告料収入の確保 →	→	
進捗状況 (実績・見込)	26年度	27年度	28年度	29年度		
		指定管理者の自主事業として公募等を実施	← 広告料収入による納付金等の確保 →	→		
		● 設置許可 ● 納付	● 納付	○ 納付	← 30年度からの指定管理者の公募に向けた、広告掲載事業の効果検証、内容整理等 →	
数値目標	26年度	27年度	28年度	29年度		
	納付金	見込	1百万円	1百万円	1百万円	
	実績	-	0.06百万円	0.09百万円		
実績	28年度	指定管理者自主事業として広告看板設置に伴う使用料を確保。				
単年度の 効果額見込 及び実績	26年度	27年度	28年度	29年度		
	見込	-	1百万円	1百万円	1百万円	
	実績	-	0.06百万円	0.09百万円		
評価 28年度	C	課題	指定管理者に対し、計画的な事業実施を促していく必要がある。			
		改善策	積極的な企業等への働きかけとともに、広告効果のある設置場所、広告形態等を再検討し、収入確保に努める。			
評価基準	A: 目標を上回って達成 B: 目標を概ね達成 C: 未達成					
備考						