

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	総務	局	行政	部	総務	課
項目	5-14	本庁舎の利活用による歳入確保				
実施内容	本庁舎内において、民間企業等の広告掲載を行うなどし、経費節減及び歳入確保をより一層推進する。					
目標	広告放映・コミュニティ情報モニター及び広告付パネル型案内地図を設置。平成27年度からは、広告付タッチパネル式庁舎案内を設置。 (平成28年度追記)					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		広告放映・コミュニティ情報モニター及び広告付パネル型案内地図による広告収入の確保				
進捗状況 (実績・見込)		26年度	27年度	28年度	29年度	
		広告放映・コミュニティ情報モニター、広告付パネル型案内地図の設置				
数値目標		26年度	27年度	28年度	29年度	
		見込	-	-	-	-
実績	28年度	実績	-	-	-	-
		広告放映・コミュニティ情報モニター、広告付パネル型案内地図、広告付タッチパネル式庁舎案内の継続設置				
単年度の 効果額見込 及び実績		26年度	27年度	28年度	29年度	
		見込	0.9 百万円	0.9 百万円	0.9 百万円	0.9 百万円
評価	28年度	B	課題	広告放映・コミュニティ情報モニター、広告付パネル型案内地図については平成29年度で設置から5年目の最終年度になるため、今年度中にH30年度から実施する事業の公募を行う予定である。		
			改善策	なし		
評価基準		A:目標を上回って達成 B:目標を概ね達成 C:未達成				
備考						