

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	南区役所	局		部	企画総務	課
項目	2-8-5	区民評議会の運営				
実施内容	区における施策、事業等に係る総合的な計画の策定及び改定に関する事項、区民の生活に密接な関係のある課題を解決するための施策、事業等の方向性及び方針に関する事項などの調査審議を行う区民評議会を運営する。					
目標	区民評議会の効果的な運営による都市内分権の推進 (平成28年度追記)					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
			● ← 区民評議会の設置	区民評議会の運営		→
進捗状況 (実績・見込)		26年度	27年度	28年度	29年度	
			● ← 区民評議会の設置 ● 中間報告の提出(10月) ● 答申の提出(2月)	区民評議会の運営 ● 中間報告の提出(10月) ● 取組報告を広報紙に折り込みし周知(11月) ● 答申の提出(2月) ←→ アンケート調査(10~3月)		-----→
数値目標		26年度	27年度	28年度	29年度	
	-	見込 -	見込 -	見込 -	見込 -	見込 -
実績	28年度	実績 -	実績 -	実績 -	実績 -	実績 -
単年度の 効果額見込 及び実績		26年度	27年度	28年度	29年度	
	見込	-	-	-	-	-
	実績	-	-	-	-	-
評価	28年度	B	課題	<ul style="list-style-type: none"> ・ 施策の個別具体的な状況や展望などの質問に対し、事務局側も即答できない場面があるなど、議論の集中・深堀が十分にできなかったケースも見られた。 ・ 区民評議会の取組の発信は、取組報告の広報紙への折込等を行ったが、傍聴者数が少ないなどの現状を踏まえると、今後も積極的な発信が必要である。 		
			改善策	<ul style="list-style-type: none"> ・ 議論の深度をより深めるため、委員の求めに応じて適切な資料提供ができるよう、事前に委員の疑問や 意向を聴取し、適切なデータ提供を行う。 ・ 広報紙、ホームページの他、様々な媒体や機会を通じて区民への広報活動を行っていく。 		
評価基準		A: 目標を上回って達成 B: 目標を概ね達成 C: 未達成				
備考						