

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	文化観光	局	文化	部	文化	課
項目	5-5	協賛金収入等の確保による事業展開の充実				
実施内容	文化会館において行う事業の協賛金や、広告料収入を確保するため、その取り組みや手法を検討する。また収入確保により積極的な事業展開に努める。					
目標	平成26年度 取組方法を検討のうえ、協賛金や広告料収入の確保 (平成27年度追記)					
工 程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		←→		協賛金、広告収入の確保		
	進捗状況 (実績・見込)	26年度	27年度	28年度	29年度	
		←→		協賛金、広告収入の確保		
数値目標	見込	26年度 0.25百万円	27年度 0.5百万円	28年度 0.5百万円	29年度 0.5百万円	
	実績	1.8百万円	1.5百万円			
実績	27年度 ・文化会館で実施する自主事業において、個人・企業などから協賛金等の獲得に取り組んだ。 ・堺市文化振興財団が発行するイベント情報誌において、各館主催のイベントの広告を掲載することで、広告収入を得た。					
単年度の 効果額見込 及び実績	見込	26年度 0.25 百万円	27年度 0.5 百万円	28年度 0.5 百万円	29年度 0.5 百万円	
	実績	1.8 百万円	1.5 百万円			
評価 27年度	B	課題	現状の事業以外に、文化会館で実施するさまざまな事業で資金協力を得ること。			
		改善策	個人・企業などに事業内容を理解いただき、資金協力を依頼する。			
評価基準	A: 目標を上回って達成 B: 目標を概ね達成 C: 未達成					
備考						