

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	文化観光	局	スポーツ	部	スポーツ施設	課
項目	5-4	スポーツ施設にかかる広告料収入等の活用促進				
実施内容	体育館をはじめとしたスポーツ施設において、広告看板等の導入に向けた検討を行い、積極的な歳入の確保に努める。					
目標	平成26年度 条件整理、検討、導入効果等予測、公募等 (平成27年度追記)					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		条件整理や導入に向けた検討及び効果等を予測し公募等を実施		広告料収入の確保		
進捗状況 (実績・見込)		26年度	27年度	28年度	29年度	
			設置許可 納付 指定管理者の自主事業として公募等を実施	広告料収入による納付金の確保		30年度からの指定管理者公募に向け、広告掲載事業の効果検証、内容整理等を実施
数値目標	納付金	26年度	27年度	28年度	29年度	
		見込 実績	- -	1百万円 0.06百万円	1百万円	1百万円
実績	27年度	平成27年度公募施設において、自主事業として広告看板等設置の提案を受け、使用料を確保。				
単年度の 効果額見込 及び実績	見込 実績	26年度	27年度	28年度	29年度	
		- -	1百万円 0.06百万円	1百万円	1百万円	
評価 27年度	B	課題	指定管理者に対し、広告事業の実施を一層促す必要がある。			
		改善策	次期指定管理者公募に向け、広告設置場所や条件等について検討を進める。			
評価基準	A: 目標を上回って達成 B: 目標を概ね達成 C: 未達成					
備考						