

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	総務	局	行政	部	総務	課
項目	5-14	本庁舎の利活用による歳入確保				
実施内容	本庁舎内において、民間企業等の広告掲載を行うなどし、経費節減及び歳入確保をより一層推進する。					
目標	広告放映・コミュニティ情報モニター及び広告付パネル型案内地図を設置。平成27年度からは、広告付タッチパネル式庁舎案内を設置。 (平成27年度追記)					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
		広告放映・コミュニティ情報モニター及び広告付パネル型案内地図による広告収入の確保				
進捗状況 (実績・見込)		26年度	27年度	28年度	29年度	
		広告放映・コミュニティ情報モニター、広告付パネル型案内地図の設置				
数値目標		26年度	27年度	28年度	29年度	
		見込	-	-	-	-
実績	27年度	実績	-	-	-	-
		・ 広告付タッチパネル式庁舎案内（本館・高層館）の設置				
単年度の 効果額見込 及び実績		26年度	27年度	28年度	29年度	
		見込	0.9 百万円	0.9 百万円	0.9 百万円	0.9 百万円
評価	27年度	B	課題	庁舎内における広告掲載については、市民に見やすく分かりやすい情報提供を行うという視点で広告掲載手法を精査する必要があるが、現時点では他の手法による広告掲載は予定していない。		
			改善策	なし		
評価基準		A: 目標を上回って達成 B: 目標を概ね達成 C: 未達成				
備考						