

第2期行財政改革プログラム 個別取組工程表

所管	教育委員会事務	局	図書館	部	中央図書館総務	課
項目	5-13	中央図書館における広告掲載事業の実施				
実施内容	雑誌カバー等への広告掲載により新たな歳入確保を図ります。					
目標	平成26年度 雑誌カバーへの広告掲載の実施 (平成27年度追記)					
工程	当初予定	26年度	27年度	28年度	29年度	
			各区域館で広告を募集	効果検証		
進捗状況 (実績・見込)	26年度	27年度	28年度	29年度		
	● 11月「堺市立図書館雑誌広告募集要領」作成	雑誌広告事業者募集(対象タイトル数:522タイトル)	雑誌広告掲載契約 4月～3月 2タイトル 7月～3月 3タイトル	雑誌広告掲載契約更新 4月～3月 2タイトル		
	移動図書館広告掲載契約 H26.2～H27.1	移動図書館広告掲載契約 H27.7～H28.1	移動図書館広告掲載契約	移動図書館広告掲載契約		
		移動図書館広告掲載事業者募集				
数値目標	26年度	27年度	28年度	29年度		
	広告収入額	見込 226,000円 実績 25,920円	316,000円 116,640円	316,000円	316,000円	
実績	27年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成27年6月 3タイトルについて図書館雑誌広告掲載契約締結 (H27年7月～H28年3月掲載)</li> <li>平成27年6月 移動図書館広告掲載契約締結 (27年7月～H28年1月掲載)</li> <li>平成27年11月 移動図書館広告募集要領改正</li> <li>平成28年2月～平成29年1月 移動図書館広告掲載事業契約締結</li> <li>平成28年3月 2タイトルについて図書館雑誌広告掲載契約更新 (H28年4月～H29年3月掲載)</li> </ul>				
	単年度の 効果額見込 及び実績	26年度	27年度	28年度	29年度	
	見込	0.23 百万円	0.32 百万円	0.32 百万円	0.32 百万円	
	実績	0.03 百万円	0.12 百万円			
評価	27年度	C	課題	掲載を希望する事業者が少ない。		
			改善策	事業者募集の効果的なPR・広報の方法を検討		
評価基準		A:目標を上回って達成 B:目標を概ね達成 C:未達成				
備考						