

○民間活力の活用

取組項目	取組概要
指定管理者制度の導入または地方独立行政法人化	効果的・効率的な管理運営と行政サービスの向上を図るため、指定管理者制度の導入（博物館、斎場、公園など）または地方独立行政法人化（博物館）。
指定管理の施設を民間移管	指定管理者制度で運営している市所有の施設を民間に移管する。
市と企業で共同運営保育所	中小企業でも複数で資金を出し合えば企業内保育所の設置が可能と示すモデルにするため、庁舎の建物内にスペースを確保し、市と企業で共同運営する。
ふるさと納税業務を民間委託	ふるさと納税の収納や特産品発送などの事務手続きを委託し、効果的なPR活動で寄付金額の増額につなげる。
保険窓口を一本化した民間委託	国民健康保険、介護保険、後期高齢者医療保険の業務窓口を一本化した保険専用窓口を開設し、保険への加入や脱退手続き、給付申請などを受け付ける保険窓口業務を民間会社に委託する。
国保外部委託	国保事務の外部委託を進める。
道路管理の民間包括委託	道路、街路樹など道路施設の包括的維持管理の試行実施。 市内企業1社を入れることを条件にした共同企業体を公募型プロポーザル方式で選定。
会計管理業務の民間委託	支払命令書の点検や債権者の登録など出納事務の一部を民間へ委託する。
図書館業務の委託拡大へ	市立図書館の一部窓口業務に限っていた業務委託を、資料収集や図書管理業務など大幅に拡大する。
電柱広告への避難場所案内表示で協定	電柱の巻き看板広告に避難場所の案内表示を入れる協定を、広告を扱う会社と締結する。

○歳入の確保

取組項目	取組概要
ごみ有料化の検討	ごみの減量化に向け、家庭ごみ処理の有料化を図る。
立体都市計画制度で下水施設上部に定期借地権を設定し、民間ビルを建築	民間事業者と連携し、下水道施設の更新に伴い、施設と上部の空間を一体開発。立体都市計画制度を利用し、下水道施設上部に人工地盤を整備、定期借地権を設定し、オフィスビルを建設。
ネーミングライツ事業の推進	新たな財源を確保するため、市の公共施設においてネーミングライツの導入を推進する。(公衆トイレ、市道、歩道橋など)
ホームページのバナー広告の掲載	ホームページのバナー広告の掲載による歳入の確保。
体育施設に広告付きロッカー	企業広告を掲載できるロッカーを市体育施設に設置。
企業ロゴを入れた下水道マンホール作製	企業ロゴを入れたマンホールカバーを作製し、下水道マンホールに設置。

○その他

取組項目	取組概要
区役所窓口のバックヤード業務の集約化	区役所窓口のバックヤード業務を、事務センターに集約して、事務処理の効率化を図る。
民間事業者からの提案制度の創設	市民サービス向上や地域経済の活性化等、さまざまな行政課題の解決に向けて、民間事業者が主体となった取組みを推進するため、民間事業者からの提案を募集する制度を創設する。
スマートフォン等を利用した市民からの情報提供システムの構築	市民がスマートフォンやタブレット型端末を利用して、道路や公園の不具合やごみの状況などについて、写真と位置情報を添付して情報提供する仕組みを構築する。