

## ■多様な主体の連携による都市公園の利活用に向けたロードマップ（案）【概要版】

### § 1 ロードマップ策定の目的

従来の維持管理中心の公園管理手法から多様な利用ニーズに柔軟に対応できる手法への変革が求められており、市民や事業者などの多様な主体と連携して、都市公園のもつ多様な機能を最大限発揮させる取組を効果的・効率的に進めていくため、ロードマップを策定するもの。

### § 2 これまでの公園行政

#### ●行政が主体的に管理運営を実施

◇公共施設を適切に管理するため、制限・調整を行い、直接管理、管理委託や指定管理者による管理

#### ●地域住民との連携・市民協働の取組を実施

◇公園愛護会、パートナーシップ花壇など・・・公園維持管理、花壇管理

◇堺千年の森クラブ、いっちゃんクラブなど・・・都市の森づくり、丘陵地の里山管理

#### ●地域コミュニティの場として利用

◇公共主催のイベント、地域のイベントなど・・・地域祭り、農業祭、堺大魚夜市、音楽フェスなど

### § 3 都市公園を取り巻く環境の変化

#### <都市公園法の改正（平成 29 年 6 月施行）>

良好な景観や賑わいの創出など、さまざまな役割を担っている公園を、民間の知恵や活力をできる限り活かしながら、一層の公園の利活用と魅力的なまちづくりを実現していくために改正された。

### § 4 今後の目標・施策

#### ◆目標

多様な主体との連携・協働による「都市公園」の戦略的な運営・経営により、  
（地域の公園）→地域活性化や地域力の向上を図る。  
（大規模公園）→さらなる賑わいの創出や魅力向上を図る。

#### ◆施策

##### 《施策 1》地域力の活用による公園の管理運営

地域コミュニティの拠点となる公園運営を行う為の、使用許可条件の緩和等による利活用を促進します。

- ★地域力を活かしたマネジメントの仕組みの構築（H30 実施（予定））
- ★公園での制限事項や禁止事項の緩和や見直しなど、利活用に係る条件緩和（H30 実施）
- ★公園使用許可申請等の電子化の推進と情報発信（H30 実施）

##### 《施策 2》民間活力を導入した公園の管理運営

効率的で質の高いサービスを提供するために、使用許可基準の緩和等を実施することで、民間活力導入の可能性のある公園において、さらなる賑わいの創出や魅力向上を図ります。

- ★花の見どころ公園の魅力向上に向け、民間事業者等による情報発信や管理運営を実施（H31 実施）
- ★総合公園、運動公園において、各公園全体の一括管理運営も含め、戦略的な取組みを実施（H31 実施）
- ★民間事業者によるカフェなどの便益施設及びイベントの誘致運営（H31 実施（予定））

##### 戦略的・経営的視点を備えた公園の維持管理運営（パークマネジメント計画）（H30 末までに 15 公園）

市民、事業者などの多様な主体と連携して、都市公園のもつ多様な機能を最大限に発揮させ、都市公園を有効に活用するとともに、地域活性化や地域力向上に寄与する管理運営に取り組む必要があるため、戦略的・経営的視点を備えた個別公園ごとの維持管理運営方針を策定します。

# ■多様な主体の連携による都市公園の利活用に向けたロードマップ（案）

～多様な主体の連携・協働により、「都市公園」を運営・経営～

## § 1 ロードマップの目的

近年、少子高齢化の進行など、公園を取り巻く社会環境や市民ニーズが大きく変化し、公園に求められる役割やサービスが多様化する中、従来の維持管理中心の公園管理手法から多様な利用ニーズに柔軟に対応できる手法への変革が求められており、市民や事業者などの多様な主体と連携して、都市公園のもつ多様な機能を最大限発揮させる取組を効果的・効率的に進めていくため、ロードマップを策定する。

## § 2 これまでの公園行政

### ●行政が主体的に管理運営を実施

公共施設を適切に管理するため、行政が利用制限・調整を行い、直接管理又は、民間事業者による管理委託や指定管理者による管理を実施

### ●地域住民との連携・市民協働の取組を実施

◇公園愛護会、パートナーシップ花壇など・・・公園維持管理、花壇管理など

◇堺千年の森クラブ、いっちゃんクラブなど・・・都市の森づくり、丘陵地の里山管理など

### ●地域コミュニティの場として利用

◇公共主催のイベント、地域イベントなど・・・地域祭り、農業祭、堺大魚夜市、音楽フェスなど

## § 3 都市公園を取り巻く環境の変化

### <都市公園法の改正（平成 29 年 6 月施行）>

➢良好な景観や賑わいの創出など、さまざまな役割を担っている公園を、民間の知恵や活力をできる限り活かしながら、保全・活用していくために改正を行うもの。

#### （主な改正内容）

➢都市公園で保育所等の社会福祉施設の設置を可能とするもの。

➢民間事業者による公共還元型の収益施設の設置管理制度の創設。

➢公園の活性化に関する協議会の設置。 など

## § 4 今後の目標

これまでの公園の管理運営における実績や新しい公共ガバナンス推進会議での意見交換の内容などを踏まえ、都市公園の利活用を通じて、下記の目標を達成するため、次の施策に取り組む。

### ◆目標

多様な主体との連携・協働による「都市公園」の戦略的な運営・経営により、  
（地域の公園）→地域活性化や地域力の向上を図る。  
（大規模公園）→さらなる賑わいの創出や魅力向上を図る。

## 《施策1》地域力の活用による公園の管理運営

地域住民や団体、学校等との対話やこれまでの実証実験による効果や影響等の検証などを踏まえ、利活用の指針やルール、活用イメージ等を示し、コミュニティの拠点となる公園運営を行う為の、公園の使用許可条件の緩和等による利活用を促進します。

また、地域が主体となって管理運営を担うことができるようなところでは、その地域力を活かした管理運営の仕組みを構築するとともに、使用占有許可申請等の電子化等を進め、利用者等の利便性の向上を図ります。

### <具体的取組>

#### ★地域力を活かしたマネジメントの仕組みの構築

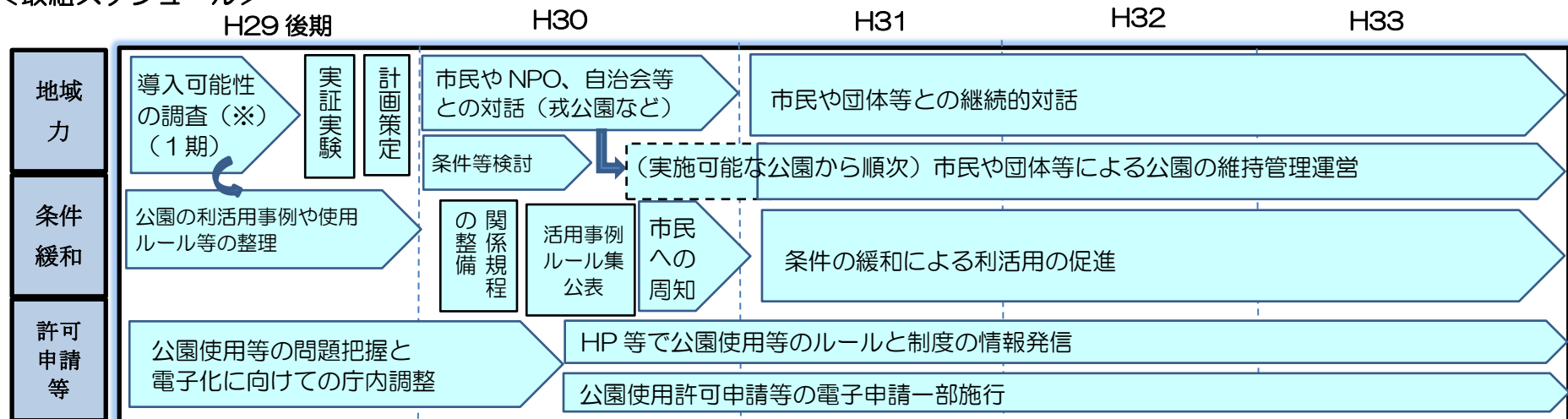
- ・地域住民やNPO 法人等との対話を踏まえた上での、地域や団体等による公園の運営を実施(地域で公園のルールづくり、責任分担)
- ・公園の目的別区別利用の検討(目的別使用制度、責任分担)

#### ★公園の利活用に係る条件緩和

- ・公園使用許可条件の緩和(公園での制限事項や禁止事項の緩和と見直し)

#### ★公園使用許可申請等の電子化の推進と情報発信

### <取組スケジュール>



(※) 平成30年度も継続して実施。調査では、市民や市内活動団体、企業などに対してアンケート調査なども実施。

## 《施策2》民間活力を導入した公園の管理運営

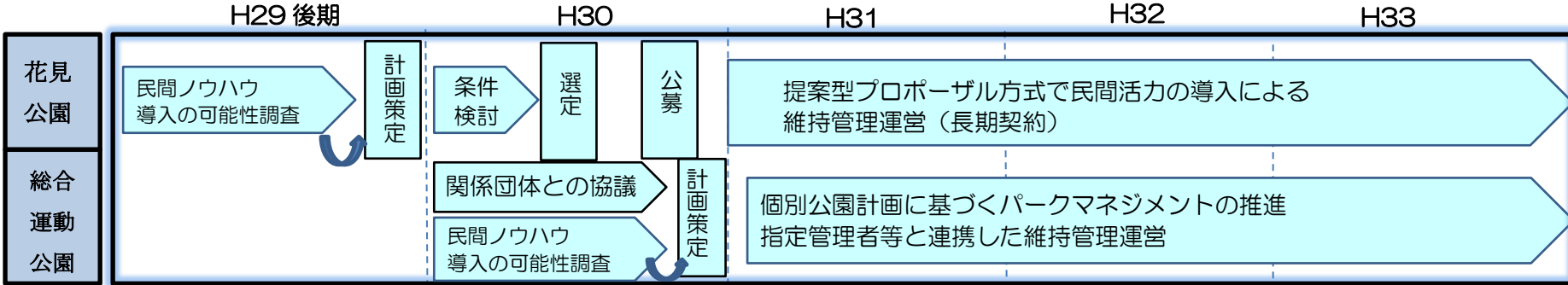
公園の賑わい創出や魅力向上、また、効率的で質の高いサービスを提供するために、昨今の都市公園法の一部改正を踏まえるとともに、使用許可基準の緩和などを実施することなどにより、民間活力導入の可能性のある公園において、民間活力を導入した公園の管理運営を推進します。

なお、民間活力の導入可能性がある公園においては、防災機能等本来の公園機能を確保するとともに、民間事業者等のノウハウ等を最大限活用するため、公園の管理運営の実施スキームや事業者インセンティブ等について検討し、民間事業者等と更に密な調整・協議をします。

＜具体的取組＞

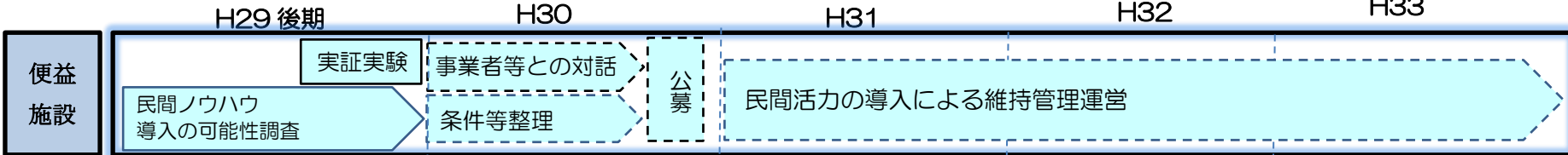
★花の見どころ公園（白鷺公園の花菖蒲、荒山公園の梅林、浅香山緑道のつつじ）等では、民間事業者等による一括維持管理運営を実施し、情報発信や花の盛期のイベントに加え、樹木や植物の管理等を一定の期間、継続的に履行することにより、質の高いサービスの提供と来園者の増加を図る。

★総合公園、運動公園では、公園全体を一括して管理運営するような取組みを実施することにより、更なる賑わいの創出を図るとともに、新たに収益をあげる仕組みを推進する。



★民間事業者による便益施設及びイベントの誘致運営

- ・カフェや物販等の便益施設などの設置を推進する。
- ・公園における民間事業者等によるイベントの実施と、イベントによる収益を公園サービスの向上に還元してもらう仕組みを構築する。



(※) 可能性調査では、市民や市内活動団体、企業などに対してアンケート調査なども実施。

## 戦略的・経営的視点を備えた公園の維持管理運営（パークマネジメント計画）

これまでの市民協働による公園の管理運営のみならず、さらに市民、事業者などの多様な主体と連携して、都市公園のもつ多様な機能を最大限に発揮させ、都市公園を有効に活用するとともに、地域活性化や地域力向上に寄与する管理運営に取り組む必要があるため、戦略的・経営的視点を備えた公園の維持管理運営方針を策定します。

### <計画策定公園>

#### ★平成29年度末策定公園（7公園）

（大規模公園）荒山、白鷺、大浜、大蓮、

（小規模公園）新金岡町ブリック、浅香山、鳳

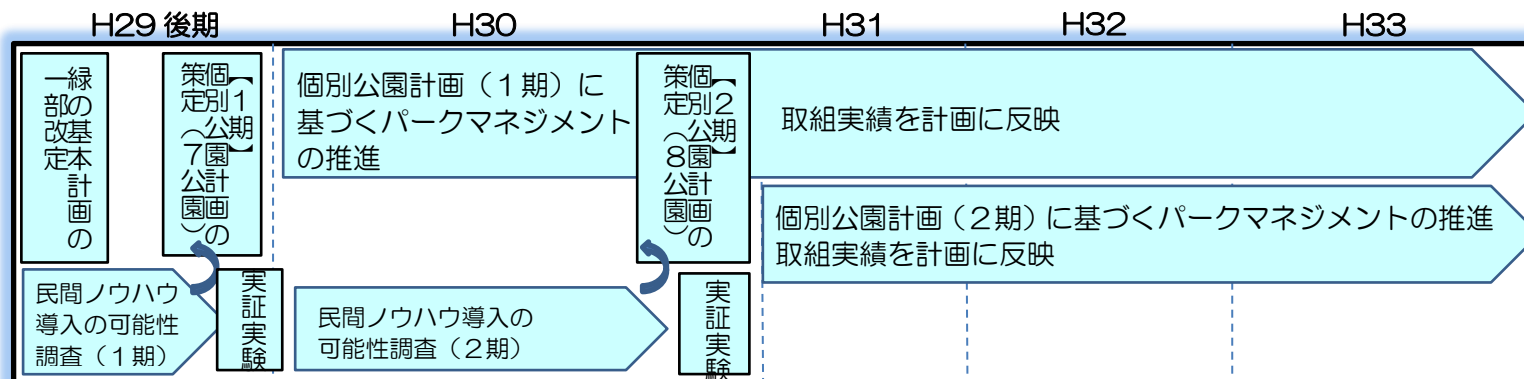
#### ★平成30年度末策定公園（8公園）

（大規模公園）大仙、東雲、西原、原池、金岡、向ヶ丘

（小規模公園）瓦町、戎

※策定にあたっては、民間ノウハウ導入の可能性調査や公園における実証実験、利用者アンケート調査などを踏まえ、公園の特性に応じた計画を策定

### <パークマネジメント計画の取組スケジュール>



（※）可能性調査では、市民や市内活動団体、企業などに対してアンケート調査なども実施。

