

第3期行財政改革プログラム 個別取組工程表

取組番号		1-2-5	取組項目名	協働コーディネーターによるマッチング事業の実施					
所管		市民人権		局	市民生活	部	市民協働	課	
〔P〕 取組内容	実施内容	堺市市民活動コーナーにおいてNPO法人と企業、地域金融機関、大学、行政等各主体のマッチング支援を行い、多様な主体の協働によるまちづくりを進めます。							
	目標	H30	マッチング件数 2件						
		R1	マッチング件数 4件						
		R2	マッチング件数 4件						
〔D〕 実績・進捗状況	H30	市民活動コーナーを通じて、在庫食品の有効活用を希望している小売店と、子ども食堂やコミュニティサロン事業を展開するNPO法人をつなぎ、在庫食品を有効活用する仕組みの創出や全国展開するショッピングモールとNPO法人が、ショッピングモール内のウォーキングイベントを協働実施するなど、平成30年度は計6件の協働事業をマッチングした。							
		H30の達成度		a	〔基準〕 a: 上回って(前倒しで)達成 b: 達成 c: 概ね達成 d: 未達成				
	R1	市民活動コーナーを通じて、地域での鉄道模型を使った交流を希望する団体と、地域商店街の振興会や駅前プラザとをつなぎ、イベントの実施に向けて動いている。また、高齢者向けに視野検査をより広めたいという企業と大学をNPO法人に紹介し、検査の実施に向け取り組むなど、令和元年度は計2件のマッチングを行った。							
		R1の達成度		d	〔基準〕 a: 上回って(前倒しで)達成 b: 達成 c: 概ね達成 d: 未達成				
		H30～R1の達成度		a	〔基準〕 a: 上回って(前倒しで)達成 b: 達成 c: 概ね達成 d: 未達成				
	R2	市民活動コーナーを通じて、全国展開する化粧品会社、保険会社とNPO法人をつなぎ、メイク講座やスマホの操作講座を実施した。また、他市のNPO法人と本市のNPO法人をつなぎ、福祉車両の譲渡を行うなど、令和2年度は計3件のマッチングを行った。							
		R2の達成度		c	〔基準〕 a: 上回って(前倒しで)達成 b: 達成 c: 概ね達成 d: 未達成				
		H30～R2の達成度		a	〔基準〕 a: 上回って(前倒しで)達成 b: 達成 c: 概ね達成 d: 未達成				
	行革効果額の見込み及び実績			平成30年度		令和元年度		令和2年度	
		見込み		-	百万円	-	百万円	-	百万円
実績			-	百万円	-	百万円	-	百万円	
〔C〕 評価	評価	A	〔基準〕 S:優良 A:良好 B:普通 C:不良						
	課題分析	令和2年度に、堺市市民活動コーナーでマッチングに向け対応した件数は10件あり、実際に協働事業に結びついたケースは3件あった。マッチングイベントを開催し市民活動団体同士がつながる機会の創出にも取り組んだが、新型コロナウイルス感染症の影響等により目標件数までは至らなかった。							
〔A〕	改善策	令和2年度に引き続き、市民活動コーナーで協働コーディネートやマッチングイベントを開催するなどし、協働の推進に取り組む。また、新型コロナウイルス感染症の影響にも配慮しながら対応を進める。							
備考									