

令和8年度 事務事業評価シート（1）

〔 令和7年度事務事業 〕

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	予防行政の充実事業				事業番号	090-026	
担当部署名	消防局	局	予防部	部	予防査察課	課	

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画2025	施策 との 関連	有・無	戦略	5.強くしなやかな都市基盤 ～Resilient～		施策	(1)自助・共助・公助のバランスのとれた防災・減災力の向上		
			有	取組の方向性	⑤地域防災力の向上					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		
	堺市SDGs 未来都市計 画 2021-2025	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(1)住み続けられるまちづくりを		ターゲット	11.5,11.b		
			有	取組	「自助」「共助」「公助」の役割分担に基づく災害対策の推進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		

2	関連計画			
3	事業開始年度	昭和 53 年度	点検対象年度（堺市基本計画2030）	令和 12 年度
4	実施根拠	堺市消防音楽隊規程		

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁					
6	事業の対象	下記事業内容記載の行事に参加する住民等 （小学校約19校/年・幼稚園【幼年消防クラブ】8園/年） （SNS動画視聴者【堺市・高石市・大阪狭山市】約92万人） （校区自主防災訓練・他部局主催の行事に参加する市民）				対象数	単位
7	事業の目的	防火・防災に関する適切な情報を「音楽」という幅広い世代に親しまれている手法を用いて広報することで、防火防災思想の一層の普及啓発を図り、安全で安心して暮らせる災害に強いまちづくりを推進する。					
8	事業内容	低年齢層への防火防災教育として管内の小中学校を巡回し、「音楽鑑賞と防災のおはなし」を実施する。また、消防署で行われる火災予防イベント等の行事及び校区自主防災訓練、他部局行事に参画し、来場されている多くの住民に火災予防の啓発や防災に関する指導を行うほか、各種SNSを通じ動画を用いた広報活動を行う。					
9	※国・府の基準より上回って実施した内容						
10	主な支出先						
11	公民連携・協働事業						

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標
	①音楽鑑賞と防災のおはなしなど、各種出演等の対象人数	人		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和12年度
			目標値	165,000	165,000	165,000	155,000
			実績値	116,551	100,982		
達成率	71%	61%					
当該指標を選定した理由		より多くの市民に対し防火防災思想の普及啓発を図るため。					
目標値の設定根拠・算出方法		前年度より上回ることを目標とする。					

12	活動指標	単位		実績		目標	
	②広報活動実施回数 (①を含む音楽隊出演等回数)	回		令和6年度	令和7年度	令和8年度	
			目標値	40	38	35	
			実績値	39	39		
達成率	98%	103%					
当該指標を選定した理由		広報活動実施回数の増加が防火防災思想の普及啓発に繋がるため。					
目標値の設定根拠・算出方法		各種行事への参加予定回数。					

令和8年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名		予防行政の充実事業				事業番号		090-026			
Ⅲ. 投入量											
事業コスト											
※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）											
13	財 源 内 訳	項 目	令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度		
			決算		決算		当初予算	決算	当初予算		
		事業費（a）	2,947		2,604		4,575		3,364	3,723	
		国支出金	0		0		0		0	0	
		府支出金	0		0		0		0	0	
		市債	0		0		0		0	0	
		その他（指定寄付金等）	35		313		350		70	313	
		受益者負担金(使用料、手数料等)	0		0		0		0	0	
		一般財源	2,912		2,291		4,225		3,294	3,410	
		14	人件費（b）	14,100		14,475		17,220		17,520	18,220
15	年間経費（c）=(a)+(b)	17,047		17,079		21,795		20,884	21,943		
事業費の内訳											
（単位：千円）											
16	事 業 費 内 訳	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源
		報償費	R7	決算	1,595	1,525		R7	決算		
			R8	予算	2,343	2,030		R8	予算		
		需用費	R7	決算	535	535		R7	決算		
			R8	予算	650	650		R8	予算		
		役務費	R7	決算	34	34		R7	決算		
			R8	予算	30	30		R8	予算		
		備品購入費	R7	決算	1,200	1,200		R7	決算		
			R8	予算	700	700		R8	予算		
			R7	決算				R7	決算		
			R8	予算				R8	予算		
		Ⅳ. 事業の効率性									
		単位当たり経費									
		17	①	広報活動実施回数			回	令和6年度		令和7年度	
②	上記①にかかる年間経費			千円	17,079		17,520				
③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）			円/単位	437,923		449,231				
算出についての説明等											
Ⅴ. 評価											
費用対効果に係る所見											
18	SNSでのライブ配信などを活用することで、効果的な広報活動を実施することができた。										
KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）											
19	「音楽」という幅広い世代に親しまれている手法を用いて、興味深く、かつわかりやすく防火防災の思想を普及することにより、地域防災力の向上及び「自助」「共助」の推進を図ったもの。										
20	令和3年度からの実績等を踏まえた事業の必要性・有効性に係る所見（前年度の事務事業評価で点検対象年度を令和7年度とした事業のみ記載）										
必要性	■ 高い □ 低い	小学校や定例的な各区民まつりに限らず、防災関係イベントや障害者関係イベント等幅広く出演要請を受けており、住民からのニーズに応えられていると感じている。									
有効性	■ 高い □ 低い										