

令和8年度 事務事業評価シート（1）

[令和7年度事務事業]

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	2025年大阪・関西万博連携事業				事業番号	001-028	
担当部署名	政策局	局	政策企画部	部	共創連携課		課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画2025	施策 との 関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～		施策	(3)類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進	
			有	取組の方向性	②2025年大阪・関西万博の開催、2031年なにわ筋線の開業を見据えた多様な移動環境の創出と観光推進				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	
	堺市SDGs 未来都市計 画 2021-2025	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.9	
			有	取組	観光消費の促進をめざす戦略的な観光施策の推進				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	

2	関連計画	—		
3	事業開始年度	令和 5 年度	終了（予定）年度	令和 7 年度
4	実施根拠	—		

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁					
6	事業の対象	堺市民、市内企業、団体 等				対象数	単位
						—	—
7	事業の目的	2025年大阪・関西万博の開催は、大阪、関西をアピールする絶好の機会であり、国内外から多くの方が来訪することによる大きな波及効果が期待される。本市としてもこの好機を逃さず、堺の持つ優れたポテンシャルを生かしてその効果を確実に取り込み、大阪府・大阪市や周辺地域と連携しながら、堺の成長、発展につなげていく。					
8	事業内容	・万博開催効果の最大化に向けて、経済団体・関係団体・民間企業等とも連携し、堺市内で機運醸成に向けた取組を実施する。 ・万博が大阪で開催されるという貴重な機会を捉え、次の時代を担うこども・若者が国際社会を身近に感じ、多様な価値観や広い視野を養うことで、「未来に向けた行動」につながるような機会を創出する。 ・万博会場を市域に人を呼び込むゲートウェイとして位置づけ、催事等を通じて、堺の類いまれな歴史文化や観光資源をアピールし、堺の魅力を発信する。					
	※国・府の基準より上回って実施した内容	—					
9	主な支出先	—					
10	公民連携・協働事業	—					

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標						
	万博開催に伴う堺への波及効果の最大化・都市魅力の向上						
	当該目標を設定した理由	万博の開催は、堺をアピールする絶好の機会であり、大きな波及効果が期待される。この好機を逃さず、堺の持つ優れたポテンシャルを生かしてその効果を確実に取り込み、堺の成長、発展につなげていく必要がある。					
目標に対する実績	—						
12	活動指標	単位		実績		目標	
	万博の機運醸成・堺の魅力発信に向けた公式SNSでの関連投稿閲覧数	回		令和6年度	令和7年度	令和8年度	
			目標値	300,000	350,000	—	
			実績値	442,000	352,000		
			達成率	147%	101%		
	当該指標を選定した理由	万博効果の最大化に向けた万博の機運醸成、効果的な堺の魅力発信を実現するためには、より多くの方に関心を寄せてもらう必要があることから、活動指標はSNSでの万博関連投稿の閲覧回数としている。					
目標値の設定根拠・算出方法	投稿実績にもとづく想定閲覧回数						

令和8年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	2025年大阪・関西万博連携事業	事業番号	001-028
-------	------------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。

(単位：千円)

13	財 源 内 訳	項 目	令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度		
			決算		決算		当初予算		当初予算		
		事業費 (a)	2,636		15,039		144,509		86,469		0
		国支出金	0		0		0		0		0
		府支出金	0		0		0		0		0
		市債	0		0		0		0		0
		その他 (府補助金、基金等)	500		15,039		35,500		33,212		0
		受益者負担金(使用料、手数料等)	0		0		0		0		0
	一般財源	2,136		0		109,009		53,257		0	
14	人件費 (b)	20,250		48,850		54,500		54,500		0	
15	年間経費 (c)=(a)+(b)	22,886		63,889		199,009		140,969		0	

事業費の内訳

(単位：千円)

16	事業費内訳	項 目	年度		事業費	うち一般財源	項 目	年度		事業費	うち一般財源
		万博の機運醸成等に向けた取組	R7	決算	1,255	629		R7	決算		
			R8	予算	0	0		R8	予算		
		万博会場での魅力発信に向けた取組	R7	決算	68,996	36,413		R7	決算		
			R8	予算	0	0		R8	予算		
		子どもたちの国際感覚の醸成に向けた取組	R7	決算	13,018	13,018		R7	決算		
			R8	予算	0	0		R8	予算		
		万博首长連合会費（正会員）	R7	決算	500	500		R7	決算		
			R8	予算	0	0		R8	予算		
		その他（需用費等）	R7	決算	2,700	2,697		R7	決算		
			R8	予算	0	0		R8	予算		

Ⅳ. 事業の効率性					
単位当たり経費					
17		区 分	単位	令和6年度	令和7年度
	①	万博の機運醸成・堺の魅力発信の実現に向けたイベント等の実施	回	51	114
	②	上記①にかかる年間経費	千円	63,889	140,969
	③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	1,252,726	1,236,570
	算出についての説明等				

Ⅴ. 評価		
費用対効果に係る所見		
18	万博会場における堺市主催行事やパビリオンとの連携事業等について、公式参加国や民間企業等との連携・協力により、最小限の費用で国内外の多くの来場者に対し堺の魅力を発信することができた。 また、万博会場への堺の子どもたち招待や市内での出前授業開催等により、最先端の技術やさまざまな文化、価値観に触れる機会を創出し、「子どもたちの国際感覚の醸成、未来に向けた行動」につながる取組を実施することができた。	
KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）		
19	国内外から多くの方が来訪する2025年大阪・関西万博の開催は、堺を含む大阪・関西をアピールする絶好の機会であり、大きな波及効果が期待され、堺の成長・発展にも寄与するものであり、経済団体や関係団体等と連携し、「誘客による市内消費の活性化」、「万博の発信力を活用した地域産業の活性化」、「機運醸成による万博開催効果の最大化」、「子どもたちの国際感覚の醸成、未来に向けた行動」といった視点で、万博波及効果の最大化に向けて取り組んだ。 また、万博閉幕後も引き続き波及効果を市内へ取り込むため、パビリオン公式スタンプを活用した市内周遊スタンプラリーや万博の堺市主催行事で来場者から高い評価を得た茶の湯体験の実証事業等を実施した。こうした取組を通じて本市が得た経験や成果を今後もしがしとして活用するため、「歴史文化資源を活かした地域活性化」、「つながり・交流の継続・発展」、「子どもたちの未来を切り拓く力の育成」、「生活の質の向上」の4つの方向性のもと、各局において事業を実施することで「未来を創るイノベティブ都市」をめざす。	
20	令和3年度からの実績等を踏まえた事業の必要性・有効性に係る所見（前年度の事務事業評価で点検対象年度を令和7年度とした事業のみ記載）	
	必要性 ■ 高い □ 低い 有効性 ■ 高い □ 低い	2025年大阪・関西万博を堺の魅力を国内外に発信する絶好の機会と位置づけ、万博開幕前から堺への波及効果を最大化できるよう、経済団体や関係団体等と連携して取組を進めた。 その結果、市内消費や地域産業の活性化、参加国等との交流促進、次世代を担う子どもたちの国際感覚の醸成等につながったことから有効性は高いと考える。