

令和8年度 事務事業評価シート（1）

[令和7年度事務事業]

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	青果市場管理運営事業				事業番号	015-046	
担当部署名	産業振興局	局	農政部	部	農水産課	課	

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画2025	施策 との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(7)次世代につなげる農業の促進		
			有	取組の方向性	②持続可能な農業振興				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	
	堺市SDGs 未来都市計 画 2021-2025	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに		ターゲット	2.3,2.4	
			有	取組	地産地消の推進				
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	

2	関連計画	堺市立青果地方卸売市場条例、同条例施行規則		
3	事業開始年度	昭和 25 年度	点検対象年度（堺市基本計画2030）	令和 12 年度
4	実施根拠	堺市立青果地方卸売市場条例、同条例施行規則		

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁		
6	事業の対象	直接的には市場内で卸売業務を行っている卸売業者が対象であるが、卸売業者を介して買受人、生産者、小売業者、消費者まで流通経路がつながっており、市民を対象者とする。（令和7年10月1日付推計人口）	対象数	単位
			804,163	人
7	事業の目的	卸売市場の開設者として、市内における生鮮食料品等の流通の円滑化を図り、市民の食生活の安定に資することを目的とする。		
8	事業内容	・ 卸売市場法及び条例に基づき、市場の運営及び施設の維持管理を行っている。 ・ 卸売業者2社に対しては、使用面積と売上高に応じた施設使用料として年間約12,000千円を徴収している。		
	※国・府の基準より上回って実施した内容	—		
9	主な支出先	—		
10	公民連携・協働事業	—		

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標
	使用収入額（売上高割）	千円		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和12年度
			目標値	5,313	5,495	5,273	5,910
			実績値	5,495	5,273		
	達成率	103%	96%				
当該指標を選定した理由		卸売市場の経済的価値と利用実績を定量的に評価するため					
目標値の設定根拠・算出方法		前年度実績を目標値として設定					

12	活動指標	単位		実績		目標	
	青果取扱量	トン		令和6年度	令和7年度	令和8年度	
			目標値	11,318	9,182	9,853	
			実績値	9,182	9,853		
	達成率	81%	107%				
当該指標を選定した理由		供給能力や流通機能を客観的に示す指標であるため					
目標値の設定根拠・算出方法		前年度実績を目標値として設定					

令和8年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	青果市場管理運営事業	事業番号	015-046
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

	項 目	令和5年度	令和6年度	令和7年度		令和8年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	6,532	3,068	13,090	5,755	13,272
	財 源					
	国支出金	0	0	0	0	0
	府支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他（青果地方卸売市場使用料）	6,532	3,068	13,090	5,755	13,272
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0	0	0
14	人件費（b）	3,410	3,310	3,840	3,840	4,170
	一般財源	0	0	0	0	0
15	年間経費（c）=(a)+(b)	9,942	6,378	16,930	9,595	17,442

事業費の内訳

（単位：千円）

	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源
		R7	R8				R7	R8		
16	普通旅費	決算	0	0	施設定期点検業務	決算	61	0		
		予算	20	0		予算	0	0		
	需用費	決算	2,323	0	屋根改修工事	決算	2,475	0		
		予算	2,299	0		予算	2,500	0		
	役務費	決算	35	0	原材料費	決算	42	0		
		予算	4,221	0		予算	100	0		
	消火器点検委託料	決算	49	0	研修会用参加負担金	決算	0	0		
		予算	50	0		予算	0	0		
	堺市立青果地方卸売市場施設検討業務	決算	770	0		決算				
		予算	4,082	0		予算				

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

17	区 分		単位	令和6年度	令和7年度
	①	青果取扱量	トン	9,182	9,853
	②	上記①にかかる年間経費	千円	6,378	9,595
	③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	695	974
	算出についての説明等				

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	事業費は昨年度に比べて増加したが、卸売市場の開設者として市場の機能を円滑に果たすことができるよう、卸売業者2社に対する施設使用料収入額内で必要最低限施設の適切な維持管理を行った。 市民の食生活の安定に資する卸売市場としての役割は達成している。 青果取扱量は年々減少傾向であったが、令和7年度は微増しており、当該年度に卸売業者の代表者が変更になったことも一因であると考えている。
----	--

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	地域に根差した都市農業の振興に向けて、一定寄与はしているものの、青果市場が公設である必要性は乏しく、民営によっても青果の安定供給の機能は維持できる。
----	--

令和3年度からの実績等を踏まえた事業の必要性・有効性に係る所見（前年度の事務事業評価で点検対象年度を令和7年度とした事業のみ記載）

20	必要性	☐ 高い ☒ 低い	堺市包括外部監査において公設市場を運営することは必要性に乏しく、事業については廃止し、跡地を中心市街地にふさわしい公共施設への転用または売却を検討すべきとの答申が出されている。 事業者の経営規模や物流条件に適合する移転可能地を見出すには至っておらず、事業者が現地での経営を継続している期間は安全確保のために必要な修繕工事などを、青果地方卸売市場使用料の範囲内で一般財源を投入せず実施している。
	有効性	☐ 高い ☒ 低い	