

[令和7年度事務事業]

I. 基本情報							
事業の位置付け							
1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(7)次世代につなげる農業の促進
			有	取組の方向性	①地産地消の推進		
		寄与するKPI	有・無	指標名	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6か月以内）		
	堺市SDGs未来都市計画 2021-2025		有	現状値	42.8%(参考値)(2019年度)	目標値	55.0%(2025年度)
		施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(2)飢餓をゼロに	ターゲット	2.3,2.4
			有	取組	地産地消の推進		
	寄与するKPI	有・無	指標名	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6ヶ月以内）			
		有	現状値	62.5%(2022年度)	目標値	55.0%(2025年)	
2	関連計画			堺市農業振興ビジョン			
3	事業開始年度			平成 20 年度	点検対象年度（堺市基本計画2030）	令和 12 年度	
4	実施根拠			—			
事業の概要							
5	事業の実施主体			本庁、堺市地産地消推進協議会			
6	事業の対象			堺市内の農業者、食品関連事業者、消費者（令和7年4月1日付推計人口）		対象数	単位
						804,163	人
7	事業の目的			堺産農産物の地域内利用を促進し、生産者と消費者とのつながりを深めることで、地域に根差した都市農業を振興する。			
8	事業内容			・イベント販売とキャンペーンによる普及活動 ・Instagramや市ホームページ等による広報活動 ・生産者と直売所によるPR資材を活用した広報活動や消費促進 ・取扱店と協力店による消費促進 ・小中学校の給食用食材として「堺のめぐみ」などの堺産農産物の利用促進 ・市内小中学校で播種、定植、収穫を体験する食育活動などの体験学習			
	※国・府の基準より上回って実施した内容			—			
9	主な支出先			堺市地産地消推進協議会			
10	公民連携・協働事業			—			

事業の成果や活動実績の測定

	成果指標	単位		実績		目標	目標
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和12年度
11	市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6か月以内）	%	目標値	52.5	55	60	65
			実績値	59.6	58.4		
			達成率	114%	106%		
	当該指標を選定した理由	堺市基本計画2030のKPI					
	目標値の設定根拠・算出方法	地産地消の推進として堺市基本計画2030のKPIが定められているため					
12	活動指標	単位		実績		目標	
			令和6年度	令和7年度	令和8年度		
	「堺のめぐみ」PR活動実施数	回	目標値	16	21	25	
			実績値	25	28		
			達成率	156%	133%		
当該指標を選定した理由	「堺のめぐみ」の周知の程度を測ることができる数字						
目標値の設定根拠・算出方法	過去 3 年間の実績値の平均値から算出						

令和8年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	地産地消推進事業	事業番号	015-039
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 投入量													
事業コスト													
※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）													
13	財 源 内 訳	項 目	令和5年度		令和6年度		令和7年度			令和8年度			
			決算		決算		当初予算		決算		当初予算		
		事業費（a）	2,026		2,026		2,026		2,026		3,752		
		国支出金	0		0		0		0		0		
		府支出金	0		0		0		0		0		
		市債	0		0		0		0		0		
		その他（ ）	0		0		0		0		0		
		受益者負担金(使用料、手数料等)	0		0		0		0		0		
		一般財源	2,026		2,026		2,026		2,026		3,752		
		14	人件費（b）	14,580		14,580		15,120		15,120		15,660	
15	年間経費（c）=(a)+(b)	16,606		16,606		17,146		17,146		19,412			
事業費の内訳													
（単位：千円）													
16	事 業 費 内 訳	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源		
		堺市地産地消推進協議会負担金	R7	決算	1,726	1,726		R7	決算				
			R8	予算	3,452	3,452		R8	予算				
		堺産農産物PR業務委託料	R7	決算	300	300		R7	決算				
			R8	予算	300	300		R8	予算				
			R7	決算				R7	決算				
			R8	予算				R8	予算				
			R7	決算				R7	決算				
			R8	予算				R8	予算				
			R7	決算				R7	決算				
R8	予算				R8	予算							
	R7	決算				R7	決算						
	R8	予算				R8	予算						
Ⅳ. 事業の効率性													
単位当たり経費													
17	区 分	単位			令和6年度			令和7年度					
	①	市内で採れた食材を食べている市民（概算）			人			481,809			469,631		
	②	上記①にかかる年間経費			千円			16,606			17,146		
	③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）			円/単位			35			37		
	算出についての説明等		単位当たり経費を分かりやすくするため、成果指標の割合を国調ベースの各年4月1日時点の堺市推計人口に乗じた数で算出している										
Ⅴ. 評価													
費用対効果に係る所見													
18	イベントや直売所等での販売を通じて堺産農産物「堺のめぐみ」の利用を促すことに加え、キャンペーン活動やSNSを用いた情報発信など消費者に向けた地産地消の取組の普及・啓発活動を実施した。また、学校給食における堺産農産物の利用、飲食店等への「堺のめぐみ」の利用を促すなど、市内における地産地消の推進に努め、目標を達成した。												
	KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）												
19	堺市基本計画2025における重点戦略「人や企業を惹きつける都市魅力」の施策「次世代につなげる農業の促進」のうち「地産地消の推進」の直接事業である。堺市農業振興ビジョンにおける「食と農を支える地域連携強化」の戦略を中心に、各施策を生産者、流通業者、消費者、JA、行政等で構成する堺市地産地消推進協議会を通じて実施しており、KPIである「市内で採れた食材を食べていると答えた人の割合（概ね6 か月以内）」の達成に寄与する事業である。												
	令和3年度からの実績等を踏まえた事業の必要性・有効性に係る所見（前年度の事務事業評価で点検対象年度を令和7年度とした事業のみ記載）												
20	必要性	■ 高い □ 低い	堺産農産物の魅力発信、イベントや直売所等での販売活動、小中学校の給食用食材としての堺産農産物の利用促進等の事業は、生産者と消費者とのつながりを深め、地産地消の推進を図るうえで、堺市基本計画2025のKPIに直接寄与する事業として必要である。										
	有効性	■ 高い □ 低い											