

令和8年度 事務事業評価シート（1）

〔 令和7年度事務事業 〕

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	経営サポート事業				事業番号	015-017	
担当部署名	産業振興局	局	産業戦略部	部	地域産業創造課	課	

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画2025	施策 との 関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～		施策	(4)成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出		
			有	取組の方向性	①成長分野をはじめとする新事業の創出					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	イノベーション創出につながる事業数					
			有	現状値	74件(5年(2015～19年度)の累計)			目標値	100件(2021～25年度の累計)	
	堺市SDGs 未来都市計 画 2021-2025	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も			ターゲット	8.2	
			有	取組	成長産業分野などにおける企業の研究開発促進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—			目標値	—	

2	関連計画	堺産業戦略		
3	事業開始年度	昭和 12 年度	点検対象年度（堺市基本計画2030）	令和 12 年度
4	実施根拠	堺市公益財団法人堺市産業振興センター事業補助金交付要綱		

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁、堺市産業振興センター		
6	事業の対象	市内中小企業者	対象数	単位
			約27,000	社
7	事業の目的	市内中小企業者の経営課題の解決を図ることで、その成長・発展に資する。		
8	事業内容	・堺市産業振興センターへの補助事業として、①経営支援事業②人材育成事業③需要開拓事業④会場提供事業⑤伝統産業会館運営事業を実施 ・見学、体験者を受け入れている製造事業者等のPR ・中小企業が活用できる公的機関の支援制度を掲載したガイドブックの作成・配布		
	※国・府の基準より上回って実施した内容	—		
9	主な支出先	堺市産業振興センター、市内企業等		
10	公民連携・協働事業	—		

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和12年度
	ビジネスマッチング件数	件	目標値	150	150	150	150
			実績値	177	151		
			達成率	118%	101%		
当該指標を選定した理由	訪問面談等により収集した情報などをもとに、ビジネスマッチングを実施することで、企業の経営課題解決の成果として評価することができるため。						
目標値の設定根拠・算出方法	堺市産業振興センターにおいてビジネスマッチング支援を行った件数						
12	活動指標	単位		実績		目標	
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
	訪問型 経営相談件数	件	目標値	900	900	900	
			実績値	982	996		
			達成率	109%	111%		
当該指標を選定した理由	当該指標により、企業が抱える経営課題の解決や支援情報の提供、取引機会の拡大などの市内中小企業の成長・発展のための支援状況を測ることができるため。						
目標値の設定根拠・算出方法	堺市産業振興センターの企業訪問等による経営相談件数						

令和8年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	経営サポート事業	事業番号	015-017
-------	----------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト					※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。					(単位：千円)					
13	財 源 内 訳	項 目		令和5年度		令和6年度		令和7年度			令和8年度				
				決算		決算		当初予算		決算		当初予算			
		事業費 (a)			318,081		341,085		342,279		341,528		342,551		
		国支出金			0		0		0		0		0		
		府支出金			0		0		0		0		0		
		市債			0		0		0		0		0		
		その他 ()			0		0		0		0		0		
		受益者負担金(使用料、手数料等)			0		0		0		0		0		
一般財源			318,081		341,085		342,279		341,528		342,551				
14	人件費 (b)			11,340		11,340		10,920		10,920		14,790			
15	年間経費 (c)=(a)+(b)			329,421		352,425		353,199		352,448		357,341			
事業費の内訳												(単位：千円)			
16	事 業 費 内 訳	項 目		年度		事業費		うち 一般財源	項 目		年度		事業費		うち 一般財源
		堺市産業振興センター事業補助金			R7	決算	335,702	335,702	その他（会計年度任用職員報酬など）	R7	決算	3,441	3,441		
					R8	予算	335,702	335,702		R8	予算	3,684	3,684		
		溶接技術コンクール開催負担金			R7	決算	900	900		R7	決算				
					R8	予算	900	900		R8	予算				
		ものづくり魅力発信業務			R7	決算	495	495		R7	決算				
					R8	予算	500	500		R8	予算				
		印刷製本費			R7	決算	161	161		R7	決算				
					R8	予算	666	666		R8	予算				
		普通旅費			R7	決算	829	829		R7	決算				
					R8	予算	1,099	1,099		R8	予算				

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費					
17		区 分	単位	令和6年度	令和7年度
	①	訪問型 経営相談件数	件	982	996
	②	上記①にかかる年間経費	千円	12,977	13,179
	③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	13,215	13,232
	算出についての説明等		年間経費：訪問型企業相談コーディネーター委託費		

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見		
18	本事業は、企業への直接訪問を主としつつ、電話、メール、オンラインといった様々な手法により相談対応を実施することで、企業ニーズを積極的に掘り起こし、課題解決に向けた支援を実施している。 令和7年度は昨年度に引き続き、訪問型経営相談件数の目標を達成し、また、1社あたり経費もほぼ昨年度と同水準であり、効率的に企業への支援を実施することができた。	
KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）		
19	市内中小企業の経営課題の解決を図ることを目的に、堺市産業振興センターにおいて各種経営支援事業を実施している。併せて、大学の研究シーズとのマッチングによる産学連携やオープンイノベーションなどによる産産連携を促進することにより、中小企業の製品・技術の高付加価値化や新分野進出を支援していることから、基本計画における戦略「4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～」の「成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出」に間接的に寄与している。またSDGs未来都市計画では「成長産業分野などにおける企業の研究開発促進」に寄与する取組である。なお、堺市産業振興センター事業補助金において、堺伝匠館の運営を実施しており、基本計画における戦略「1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～」の「(5) 伝統産業のブランド力向上による活性化」にも寄与している。	
令和3年度からの実績等を踏まえた事業の必要性・有効性に係る所見（前年度の事務事業評価で点検対象年度を令和7年度とした事業のみ記載）		
20	必要性 ■ 高い □ 低い 有効性 ■ 高い □ 低い	本事業は、市内中小企業の経営課題の解決を図ることを目的としている。これまで堺市産業振興センターの各種経営支援事業を通じて、企業のニーズに応じた経営相談やビジネスマッチングの成約など一定の成果をあげている。本事業の取組によって、市内中小企業の経営をサポートし、製品・技術の高付加価値化及び新事業の創出に寄与することで地域経済の持続的な好循環につながっており、必要性、有効性共に高い事業である。