

令和8年度 事務事業評価シート（1）

[令和7年度事務事業]

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	海外経済交流促進事業				事業番号	015-004	
担当部署名	産業振興局	局	産業戦略部	部	地域産業創造課	課	

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	4.人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractive～	施策	(4)成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出
			有	取組の方向性	①成長分野をはじめとする新事業の創出		
		寄与するKPI	有・無	指標名	イノベーション創出につながる事業数		
	堺市SDGs未来都市計画2021-2025		有	現状値	74件(5年(2015～19年度)の累計)	目標値	100件(2021～25年度の累計)
		施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.3
			有	取組	中小企業の資金調達の円滑化		
		寄与するKPI	有・無	指標名	女性の就業率		
			有	現状値	50.1%(2022年度)	目標値	55.0%(2025年)

2	関連計画	堺産業戦略		
3	事業開始年度	平成 15 年度	点検対象年度（堺市基本計画2030）	令和 12 年度
4	実施根拠	—		

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁					
6	事業の対象	海外進出や海外ビジネスの拡大に意欲的に取り組む市内中小企業				対象数	単位
						—	—
7	事業の目的	（公財）堺市産業振興センターや堺商工会議所、国、府の産業支援機関等と連携して、市内企業の貿易促進・海外市場の販路開拓支援等を通じ、地域経済の活性化及び持続的発展を図る。					
8	事業内容	・堺市グローバル展開促進事業補助金…越境ECの取組や海外事業者とのオンライン商談、海外展示会への出展や販路拡大のための海外現地調査等の取組に対し、経費の一部を補助。 ・セミナー等の開催…関係機関と連携し、企業の関心の高い国や地域、テーマについて理解を深めるためのセミナーや、海外展開に向けた情報発信を強化するためのセミナーを開催。 ・メールマガジン等を通じた情報提供…国際ビジネスに関する関係機関主催のセミナーやミッション、支援サービス等の情報を収集し、メールマガジン等を通じて提供。					
	※国・府の基準より上回って実施した内容	—					
9	主な支出先	市内中小企業、独立行政法人日本貿易振興機構					
10	公民連携・協働事業	産業支援機関や民間事業者等と連携し、そのノウハウを活用したセミナー等の取組を実施。					

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和12年度
	海外展開支援数	件	目標値	5	5	5	5
			実績値	3	3		
			達成率	60%	60%		
	当該指標を選定した理由	市内中小企業の海外展開を促進する事業の成果を図るうえで、支援数が明確な指標であると考えられるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	グローバル展開促進事業補助金の認定件数、海外展開に関する相談会における相談件数等					
12	活動指標	単位		実績		目標	
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
	市内中小企業への海外展開に係る情報発信件数	件	目標値	100	100	100	
			実績値	41	47		
			達成率	41%	47%		
	当該指標を選定した理由	海外での事業拡大や販路開拓を促進するためには、最新の海外ビジネスの状況や現地制度等の情報を発信する必要があるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	海外ビジネスに関するセミナーや相談会、メールマガジン等による情報発信の件数					

令和8年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	海外経済交流促進事業	事業番号	015-004
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

	項 目	令和5年度	令和6年度	令和7年度		令和8年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	1,013	906	2,195	850	2,195
	財 国支出金	0	0	0	0	0
	源 府支出金	0	0	0	0	0
	内 市債	0	0	0	0	0
	記 その他（ ）	0	0	0	0	0
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0	0	0
	一般財源	1,013	906	2,195	850	2,195
14	人件費（b）	1,620	4,860	3,360	2,520	2,610
15	年間経費（c）=(a)+(b)	2,633	5,766	5,555	3,370	4,805

事業費の内訳

（単位：千円）

	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源
		R7	R8				R7	R8		
16	堺市グローバル展開促進事業補助金	決算		300	300		決算			
		予算		1,500	1,500		予算			
	日本貿易振興機構負担金	決算		500	500		決算			
		予算		500	500		予算			
	会場等借上料	決算		0	0		決算			
		予算		140	140		予算			
	セミナー講師謝礼	決算		50	50		決算			
		予算		55	55		予算			
		決算					決算			
		予算					予算			

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

17	区 分		単位	令和6年度	令和7年度
	① 海外展開支援数		件	3	3
	② 上記①にかかる年間経費		千円	5,766	3,370
	③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）		円/単位	1,922,000	1,123,333
	算出についての説明等				

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	海外展開支援数は3件と目標値を達成することができなかったが、ジェトロ等の関係機関と連携することでセミナー講師謝礼金や会場借上費を削減するなど、費用削減に努めた。令和7年度は中小企業の海外展開に向けた取組を支援する補助制度により、海外展示会への出展支援を行った。また、これから海外販路開拓をはじめようとする中小企業を対象とした「はじめての海外販路開拓セミナー」の開催など、市内中小企業の貿易や海外市場の販路開拓等の支援を行った。引き続き費用対効果を考慮しつつ効果的に支援を行う。
----	--

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	関係機関や外部講師と連携し、これから海外販路開拓をはじめようとする中小企業を対象に「はじめての海外販路開拓セミナー」を開催。開催後のアンケートでは、参加した企業の多くから「役に立った」「海外販路開拓に取り組む」との回答があり、海外ビジネスの展開に資する取組として評価を得ている。また、中小企業の海外展開に向けた取組を支援する補助制度により海外展示会への出展支援を行うなど、市内企業の貿易促進・海外市場の販路開拓支援等を通じ、地域経済の活性化に寄与していると考えている。
----	--

令和3年度からの実績等を踏まえた事業の必要性・有効性に係る所見（前年度の事務事業評価で点検対象年度を令和7年度とした事業のみ記載）

20	必要性	■ 高い □ 低い	本事業は、国内市場縮小を見据えた中小企業の海外展開支援として必要性が高く、関係機関と連携した効率的な実施体制も評価できる。セミナー開催や展示会出展支援により企業の海外展開意欲の向上や機会創出に一定の効果が見られる。 一方で、海外展開支援数が目標未達であることから、フォローアップ支援の強化や支援制度の認知度向上への取組などにより、費用対効果と成果の向上を図る必要がある。
	有効性	■ 高い □ 低い	