

令和8年度 事務事業評価シート（1）

〔 令和7年度事務事業 〕

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	子育て支援情報発信事業				事業番号	014-004
担当部署名	こども青少年局	局	こども青少年育成部	部	こども企画課	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画2025	施策 との 関連	有・無	戦略	3.将来に希望が持てる子育て・教育 ～Children's future～	施策	(1)妊娠から学齢期まで切れめのない子育て支援の充実	
			有	取組の方向性	①妊娠・出産期から乳幼児期までの子どもと家庭への支援			
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—			
	堺市SDGs 未来都市計 画 2021-2025	施策 との 関連		無	現状値	—	目標値	—
			有・無	ゴール	ゴール(3)すべての人に健康と福祉を	ターゲット	3.8	
			有	取組	医療・福祉におけるICT活用の推進			
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—			
				無	現状値	—	目標値	—

2	関連計画	堺市こども計画		
3	事業開始年度	平成 28 年度	点検対象年度（堺市基本計画2030）	令和 12 年度
4	実施根拠	—		

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁				
6	事業の対象	堺市内子育て世帯			対象数	単位
					-	-
7	事業の目的	子育てに便利な機能を備えたスマートフォンアプリを提供することで、安全で安心して出産や子育てができる環境を整備する。				
8	事業内容	スマートフォンアプリ「親子さかすくナビ」を活用し、健診結果や予防接種履歴等の記録に加え、利用者特性（出産予定日やこどもの生年月日等）に応じたタイムリーな情報配信、保育施設の条件検索機能等のサービスを提供する。				
	※国・府の基準より上回って実施した内容	—				
9	主な支出先	母子モ株式会社				
10	公民連携・協働事業	—				

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標	単位		実績		目標	目標
			令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和12年度
親子さかすくナビの累計ユーザー数	人	目標値	—	12,680	15,500	32,800
		実績値	—	10,240		
		達成率	—	81%		
当該指標を選定した理由		市民が必要な支援やサービスが適切に届くように利用者を増やすため。				
目標値の設定根拠・算出方法		堺市の第1子出生数の推移と未就学児の子どもをもつ保護者への情報発信・周知強化による新規登録者数の増加を考慮し算出				
活動指標	単位		実績		目標	
			令和6年度	令和7年度	令和8年度	
チラシ等配架施設数	回	目標値	—	430	430	
		実績値	—	430		
		達成率	—	100%		
当該指標を選定した理由		アプリをダウンロードしてもらうには、市民の方々に認知していただく必要があるため。				
目標値の設定根拠・算出方法		各区役所（市民課、子育て支援課、保健センター）及び子育て支援施設				

令和8年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	子育て支援情報発信事業	事業番号	014-004
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

	項 目	令和5年度	令和6年度	令和7年度		令和8年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
	事業費（a）	3,210	3,121	238	238	634
13	財源内訳					
	国支出金	0	0	0	0	0
	府支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他（ ）	0	0	0	0	0
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0	0	0
	一般財源	3,210	3,121	238	238	634
14	人件費（b）	2,430	2,430	2,520	2,520	2,610
15	年間経費（c）=(a)+(b)	5,640	5,551	2,758	2,758	3,244

事業費の内訳

（単位：千円）

	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源
		R7	決算				R7	決算		
16	委託料	R7	決算	238	238		R7	決算		
		R8	予算	634	634		R8	予算		
		R7	決算				R7	決算		
		R8	予算				R8	予算		
		R7	決算				R7	決算		
		R8	予算				R8	予算		
		R7	決算				R7	決算		
		R8	予算				R8	予算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

17	区 分		単位	令和6年度	令和7年度
	①	年間ダウンロード数	ダウンロード	5,336	4,560
	②	上記①にかかる年間経費	千円	5,551	2,758
	③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	1,040	605
	算出についての説明等				

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	アプリのダウンロード数は目標を下回っているものの、タッチポイントを捉えた周知を行うことにより、主な利用対象である0～1歳児の保護者層に対しては高い認知度を確保できており、効果的に利用者の確保が図られている。
----	---

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	本市の子育て支援情報を利用者それぞれの状況に応じてタイムリーに分かりやすく提供することで、子育て支援の充実を図ることができている。より多くの方に利用いただけるよう、引き続きタッチポイントを捉えたより効果的な情報発信に努めるとともに、認知度が低い層へのアプローチを強化することで利用者の拡大を図る。
----	--

令和3年度からの実績等を踏まえた事業の必要性・有効性に係る所見（前年度の事務事業評価で点検対象年度を令和7年度とした事業のみ記載）

20	必要性	■ 高い □ 低い	スマートフォンアプリを活用した情報発信により、子育て世帯に対するタイムリーかつ個別最適な情報提供の充実が図られている。登録者数の増加に伴い情報発信の効果が高まることから、引き続き周知を強化し、利用者の拡大を図っていくことが重要であると考える。
	有効性	■ 高い □ 低い	