

令和8年度 事務事業評価シート（1）

〔 令和7年度事務事業 〕

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	花と緑の育成事業				事業番号	019-103	
担当部署名	建設局	局	公園緑地部	部	公園緑地整備課	課	

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	5. 強くなやかな都市基盤 ～Resilient～		施策	(3)ゼロカーボンシティの推進	
			有	取組の方向性	①脱炭素型都市構造・社会システムの構築				
		寄与するKPI	有・無	指標名	—				
			無	現状値	—		目標値	—	
	堺市SDGs未来都市計画2021-2025	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(5)陸の豊かさを守ろう		ターゲット	15.1,15.2,15.5	
			有	取組	都市緑化の推進				
		寄与するKPI	有・無	指標名	都市部における緑地面積※市全域から南部丘陵エリアを除いた緑地面積				
			有	現状値	2,261ha(2022年度)		目標値	2,264ha(2025年)	
2	関連計画			堺市緑の基本計画					
3	事業開始年度			令和 2 年度		点検対象年度（堺市基本計画2030）		令和 12 年度	
4	実施根拠			都市緑地法、堺市緑の保全と創出に関する条例、堺市基金条例					

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁、公益財団法人堺市公園協会		
6	事業の対象	市民、事業者、各種団体（花のボランティア活動支援事業団体「花いっぱいやさかい」約440名、みどり活動支援事業活動者約1,200名）ほか	対象数	単位
			－	－
7	事業の目的	公園をはじめとする公共施設、地域会館、共同住宅、事業所などの民有地におけるオープンスペースで、市民や事業者と協働して行う緑化活動を推進し、活動に必要な資材の提供、活動の顕彰、緑化に関する啓発、公園等公共施設の適切な緑化を行い、花と緑にあふれるまちづくりを進めることを目的とする。		
8	事業内容	【活動支援事業】 ・みどり活動支援…地域緑化活動を行う市民団体への園芸資材等を支援 ・花のボランティア活動支援…花のボランティア活動支援事業団体「花いっぱいやさかい」の活動等を支援 ・平成の森づくり…市民団体「堺千年の森クラブ」の活動等を支援 【緑化啓発と顕彰】 ・堺市緑化祭…緑化推進、緑の保全に関する催し及び都市緑化の推進等に顕著な功績のあった方の表彰 ・記念樹配布……堺市在住の方への人生の節目に苗木を配付 【公共施設等緑化】 ・市民花壇等管理運営…市民及び事業者との協働による駅前フラワーベース等の街なか拠点花壇の維持管理 ・公共施設等緑化…花と緑のまちづくりを進めるための学校等への樹木の配付 ・はなみどり基金（都市緑化）…花と緑のまちづくり活動に必要な財源の確保		
	※国・府の基準より上回って実施した内容	—		
9	主な支出先	公益財団法人堺市公園協会		
10	公民連携・協働事業	花のボランティア活動支援事業団体「花いっぱいやさかい」、みどり活動支援事業活動者、千年の森クラブ		

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標
	緑化推進に関する活動を行った団体数	団体		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和12年度
			目標値	70	70	70	70
			実績値	71	69		
			達成率	101%	99%		
当該指標を選定した理由	令和5年3月に改定した「堺市緑の基本計画」における活動団体（校区等）数の目標を段階的に達成するために年度ごとの目標を設定した。						
目標値の設定根拠・算出方法	年間1団体（校区等）の増加を目標としている。						

12	活動指標	単位		実績		目標	
	市民緑化活動を未実施の校区に行った啓発活動の割合	—		令和6年度	令和7年度	令和8年度	
			目標値	1	1	1	
			実績値	1	1		
			達成率	100%	100%		
当該指標を選定した理由	未活動地区（校区連合会長）に直接声かけ等、周知徹底や啓発活動を実施することで、活動団体の増加をめざす。						
目標値の設定根拠・算出方法	啓発活動の割合＝声かけ等を実施した活動地区数／まだ活動を行っていない未活動地区数						

令和8年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名		花と緑の育成事業				事業番号		019-103									
Ⅲ. 投入量																	
事業コスト																	
※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）																	
項 目		令和5年度		令和6年度		令和7年度		令和8年度									
		決算		決算		当初予算		当初予算									
13	財 源 内 訳	事業費（a）		77,713		67,816		80,617		66,245		84,393					
		国支出金		0		0		0		0		0					
		府支出金		0		0		0		0		0					
		市債		0		0		0		0		0					
		その他（はなみどり基金）		9,534		8,875		10,674		9,408		10,890					
		受益者負担金(使用料、手数料等)		0		0		0		0		0					
		一般財源		68,179		58,941		69,943		56,837		73,503					
14		人件費（b）		13,770		13,770		14,280		14,280		14,790					
15		年間経費（c）=(a)+(b)		91,483		81,586		94,897		80,525		99,183					
事業費の内訳																	
（単位：千円）																	
16	事 業 費 内 訳	項 目		年度		事業費		うち一般財源		項 目		年度		事業費		うち一般財源	
				R7 決算		65,299		55,891				R7 決算					
		緑化推進を目的とした市民協働事業等委託料		R8 予算		79,419		68,529				R8 予算					
				R7 決算		710		710				R7 決算					
		施設等修繕料		R8 予算		4,000		4,000				R8 予算					
				R7 決算		190		190				R7 決算					
		消耗品費		R8 予算		338		338				R8 予算					
				R7 決算		46		46				R7 決算					
		緑化樹配布業務		R8 予算		600		600				R8 予算					
				R7 決算		0		0				R7 決算					
		印刷製本費		R8 予算		36		36				R8 予算					
		Ⅳ. 事業の効率性															
		単位当たり経費															
17		区 分			単位		令和6年度		令和7年度								
		① 緑化推進に関する活動を行った団体数			団体		71		69								
		② 上記①にかかる年間経費			千円		7,713		7,613								
		③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）			円/単位		108,634		110,333								
		算出についての説明等			緑化推進活動団体（みどり活動支援団体、花いっぱいやさかい、千年の森クラブ等）に対し実際に支援した資材等の実費を計上。												
Ⅴ. 評価																	
費用対効果に係る所見																	
18		市民ボランティアの高齢化はあるものの、緑化活動に参加した団体数の維持と花かざり活動のPRに取り組んだ結果、参加するボランティア数は微増するなど、市民主体による花と緑のまちづくりを促進できた。															
		KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）															
19		市民ボランティア等に花の種、改良土などの資材を支援し、R7年度は約15.7万株(R6年度 約15.5万株)の花づくりを行い、公共空間等を花で彩ることにより質の高い緑化を促進した。また、記念樹について、R7年度は502本(R6年度 360本)を配布し、市民の緑化啓発及び民有地の緑化に寄与している。市、市民、事業者が協働し、花と緑の育成事業を進めることにより、SDGs未来都市計画のゴール15KPI（都市部における緑地面積※市域から南部丘陵エリアを除いた緑地面積）の達成に間接的に寄与した。また、ゴール17の主な取組（地域住民のつながり強化、多様な主体の協働の促進）にも関連し、パートナーシップの形成に寄与している。															
		令和3年度からの実績等を踏まえた事業の必要性・有効性に係る所見（前年度の事務事業評価で点検対象年度を令和7年度とした事業のみ記載）															
20	必要性	■ 高い 公共空間の緑化については、花飾りとして令和5年度で約15.3万株、令和6年度で15.5万株、令和7年度で約15.7万株と安定して花づくりを行っている。また、民有地の緑化については、記念樹として令和5年度で257本、令和6年度で360本、令和7年度502本と、堺ブランド桜「与謝野晶子」を追加するなど配布本数を増加させることができた。以上から、市、市民、事業者と協働で事業を実施することで都市緑化を有効的に進めることができている。															
		■ 高い 有効性															