

令和8年度 事務事業評価シート（1）

〔 令和7年度事務事業 〕

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業	
事務事業名	観光受入環境整備事業				事業番号	008-077	
担当部署名	文化観光局	局	観光部	部	観光推進課	課	

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本 計画2025	施策 との 関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～		施策	(3)類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進		
			有	取組の方向性	①堺の歴史文化資源を活用した滞在、消費拡大促進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	延べ宿泊者数					
			有	現状値	1,031,854人(2018年)		目標値	1,400,000人(2025年度)		
	堺市SDGs 未来都市計 画 2021-2025	施策 との 関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も		ターゲット	8.9		
			有	取組	観光客の受け入れ環境の整備推進					
		寄与 する KPI	有・無	指標名	—					
			無	現状値	—		目標値	—		

2	関連計画	堺観光戦略		
3	事業開始年度	平成 29 年度	点検対象年度（個別計画）	令和 12 年度
4	実施根拠	—		

事業の概要

5	事業の実施主体	本庁					
6	事業の対象	本市への来訪者及び市民				対象数	単位
						—	—
7	事業の目的	来訪者が安心して快適に移動・滞在・観光することができる環境を提供することで、本市への訪問を促進するとともに、満足度を高め、リピーターの増加を図る。					
8	事業内容	・大仙公園エリア及び環濠エリアを中心に、来訪者が快適に滞在、周遊するための受入環境を整備。 ・国内外の観光客が気軽に利用できる無料公衆無線LAN「Osaka Free Wi-Fi」の整備・維持管理。 ・観光案内サインの維持管理。 ・MI-TEさかい（堺市役所21階展望ロビー）への誘客及び市内周遊を促進。 ・神社仏閣を対象に宿坊開設の機運を高める取組に向けた事業者ヒアリングを実施。					
	※国・府の基準より上回って実施した内容	—					
9	主な支出先	公益社団法人シルバー人材センター、NTTファイナンス株式会社、NTTコミュニケーションズ株式会社等					
10	公民連携・協働事業	Park-PFI制度を活用した大仙公園内への飲食・物販施設の整備					

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和12年度
	重点エリア来訪者数（世界遺産エリア、環濠エリア、堺東エリア、堺ベイエリア）	万人	目標値	—	—	936	1,200
			実績値	848.1	870.9		
			達成率	—	—		
	当該指標を選定した理由	堺の魅力発信や誘客プロモーションを通じて観光客数が増加することは本事業の目的に寄与すると考えられるため。また、堺市基本計画及び堺観光戦略の期間が満了し、新たな計画等が策定されるため、KPIと本事業の成果指標を合わせるもの。					
	目標値の設定根拠・算出方法	携帯電話事業者の位置情報ビッグデータに基づく全人口推計（拡大推計）					
12	活動指標	単位		実績		目標	
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
	MI-TEさかい来場者数	万人	目標値	—	—	35	
			実績値	—	—		
			達成率	—	—		
	当該指標を選定した理由	MI-TEさかいは「堺観光のゲートウェイ」として堺の魅力発信や市内周遊のプロモーションを行っており、本施設への来場者数が増加することは本事業の目的に寄与すると考えられるため。					
	目標値の設定根拠・算出方法	過去の来場者実績をベースに目標設定（令和7年度：約34万人）					

令和8年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	観光受入環境整備事業	事業番号	008-077
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

	項 目	令和5年度	令和6年度	令和7年度		令和8年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	18,158	36,102	8,192	13,103	15,230
	財 源					
	国支出金	0	0	0	0	0
	府支出金	8,159	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他（国際文化観光基金、広告収入等）	660	22,138	2,160	9,928	12,726
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0	0	0
14	人件費（b）	48,600	48,600	37,200	37,200	38,500
	一般財源	9,339	13,964	6,032	3,175	2,504
15	年間経費（c）=(a)+(b)	66,758	84,702	45,392	50,303	53,730

事業費の内訳

（単位：千円）

	項 目	年度		事業費	うち 一般財源	項 目	年度		事業費	うち 一般財源
		R7	決算				R7	決算		
16	世界遺産・気球シャトルバス事業	R8	予算	12,030	0	筆耕翻訳料	R8	予算	54	54
		R7	決算	143	143		R7	決算	41	41
	観光案内サイン新設・更新・撤去等業務	R8	予算	1,537	1,189	電気使用料	R8	予算	43	43
		R7	決算	1,028	1,028		R7	決算	24	24
	通信運搬費	R8	予算	919	919	その他保険料	R8	予算	25	25
		R7	決算	463	133		R7	決算	3	3
	観光案内サイン維持管理業務委託料	R8	予算	519	171	その他使用料及び賃借料	R8	予算	3	3
		R7	決算	11	11		R7	決算	8,190	1,792
	謝礼金（梓）	R8	予算	100	100	購入費、手数料、補助金）	R8	予算	0	0

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

	区 分	単位	令和6年度	令和7年度
17	① 重点エリア来訪者数（大仙公園エリア+環濠エリア）	人	2,077,000	2,126,000
	② 上記①にかかる年間経費	千円	84,702	50,303
	③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	41	24
	算出についての説明等			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	・令和7年度においては、大阪・関西万博の開催に合わせて高層館21階を改装し、4月5日に「MI-TEさかい」という愛称でリニューアルオープンした。また、万博レガシー展示や毎月2回の呈茶イベントなどを開催し、新たな観光拠点としての機能の充実を図った。
	・歴史的建築物等への補助金交付を通して、環濠エリア内の飲食・物販・宿泊施設等の観光受入環境を整備し、堺市への観光誘客及び長期滞在を図った。
【補助件数】	
〈令和6年度〉目標値：8件、実績値：4件 〈令和7年度〉目標値：3件、実績値：1件	
・世界遺産・気球シャトルバスの運行を開始し、来訪者の市内周遊促進や滞在時間の延長を図り、重点エリアの来訪者数の増加に寄与するものと考えられる。	

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	・堺市役所21階展望ロビーの来場者数の増加及び滞在時間の延長を図ることができ、令和7年度の来場者数が340,962人で、前年同期比167%増加し、重点エリアへの誘客を促進することができた。
	・世界遺産エリア及び環濠エリアに整備した公衆無線LAN（9箇所）について、適切に維持管理を行い、来訪者の利便性の向上を図ることができた。
20	・市内各所に設置した観光案内サインについても適切に維持管理を行い、来訪者の受入環境を整備した。
	・大仙公園内に仮設看板を設置し、公園内の各施設の企画展やイベント等についてのPRを行ったことでエリア内の周遊促進に寄与した。
	・歴史的建築物等受入環境整備補助金については、1件補助を実施し、環濠エリアにおける受入環境を整備を進め、エリアの魅力向上に寄与した。
	・堺駅・堺東駅でのシティドレッシング、万博パークアンドライド駐車場でのポスター掲出等のPRを実施した。

令和3年度からの実績等を踏まえた事業の必要性・有効性に係る所見（前年度の事務事業評価で点検対象年度を令和7年度とした事業のみ記載）

20	■ 高い □ 低い	本事業の実施により、観光客の利便性が向上し、市内周遊の促進につながることから、観光客の満足度向上、市内周遊促進、さらには地域経済への波及効果を生み出すために、引き続き実施することが必要と考える。
	■ 高い □ 低い	