

令和8年度 事務事業評価シート（1）

〔 令和7年度事務事業 〕

一般会計					事務事業分類	E 指定管理施設管理運営事業	
事務事業名	さかい利品の杜管理運営事業				事業番号	008-002	
担当部署名	文化観光局	局	文化国際部	部	文化課	課	

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(2)環濠エリア・堺旧港の魅力の創出
			有	取組の方向性	①さかい利品の杜や町家歴史館などを活用した来訪魅力の創出		
		寄与するKPI	有・無	指標名	環濠エリアへの来訪者数		
			有	現状値	182.6万人(2019年度)	目標値	300.0万人(2025年度)
	堺市SDGs未来都市計画2021-2025	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9
			有	取組	茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信		
		寄与するKPI	有・無	指標名	—		
			無	現状値	—	目標値	—

2	関連計画	堺観光戦略、第2期堺文化芸術推進計画		
3	事業開始年度	平成 27 年度	点検対象年度（堺市基本計画2030）	令和 12 年度
4	実施根拠	堺市立歴史文化にぎわいプラザ条例、自由都市堺市文化芸術まちづくり条例		

事業の概要

5	事業の実施主体	指定管理者（SAKAI環プロジェクト）		
6	事業の対象	文化観光施設利用者	対象数	単位
			-	-
7	事業の目的	千利休、与謝野晶子をテーマとする文化施設や堺観光の窓口としての観光案内施設、交通ターミナル機能などを有した文化観光拠点を形成する。これらの施設を中核として、市域内の集客資源等を結ぶ堺観光ネットワークを構築し、市内周遊への誘導を図ることで、都市魅力の向上及びまちのにぎわいの創出を図る。		
8	事業内容	○指定管理業務 ・施設の運営に関する業務（施設の貸出等） ・施設の維持管理に関する業務（保守点検等） ・観光案内展示室の管理運営に関する業務 ・千利休茶の湯館、与謝野晶子館、茶の湯体験室、復元茶室等の管理運営に関する業務 ・企画展示室の管理運営及び企画、実施に関する業務 ・集客・賑わい創出に関する業務 ・来訪者サービス施設等との連携に関する業務 ・その他緊急時の対応等（災害時の対応等） ○施設の改修工事 ・安全に利用できるよう、経年劣化に伴う改修工事等を実施		
	※国・府の基準より上回って実施した内容	—		
9	主な支出先	指定管理者（SAKAI環プロジェクト）		
10	公民連携・協働事業	民間事業者による来訪者サービス施設と連携した集客		

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	成果指標	単位		実績		目標	目標
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和12年度
	さかい利品の杜（堺市立歴史文化にぎわいプラザ）年間有料来館者数	人	目標値	99,000	90,000	92,000	90,000
			実績値	55,344	76,131		
			達成率	56%	85%		
当該指標を選定した理由		施設の利用実態の把握、収益性の検討に有用な指標であるため。					
目標値の設定根拠・算出方法		指定管理者業務仕様書、指定管理者年度事業計画書で定めている目標設定。					

12	活動指標	単位		実績		目標	
				令和6年度	令和7年度	令和8年度	
	広報媒体への掲載件数	件	目標値	240	200	200	
			実績値	160	259		
			達成率	67%	130%		
当該指標を選定した理由		施設及び実施事業の認知度向上には広報媒体を活用した情報発信が効果的であるため。					
目標値の設定根拠・算出方法		指定管理者業務仕様書、指定管理者年度事業計画書で定めている目標設定。					

令和8年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	さかい利品の杜管理運営事業	事業番号	008-002
-------	---------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

※当初予算には、前年度からの繰越分を含む。（単位：千円）

事業費	項目	令和5年度	令和6年度	令和7年度		令和8年度
		決算	決算	当初予算	決算	当初予算
13	事業費（a）	221,637	216,748	222,828	221,994	222,328
財源内訳	国支出金	294	0	0	0	0
	府支出金	0	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0	0
	その他（基金等）	20,845	21,226	21,673	21,320	20,865
	受益者負担金(使用料、手数料等)	0	0	0	0	0
	一般財源	200,498	195,522	201,155	200,674	201,463
14	人件費（b）	10,240	10,580	10,680	10,680	11,100
15	年間経費（c）=（a）+（b）	231,877	227,328	233,508	232,674	233,428

事業費の内訳

（単位：千円）

事業費内訳	項目	年度		事業費	うち一般財源	項目	年度		事業費	うち一般財源
		R7	決算				R7	決算		
16	歴史文化にぎわいプラザ指定管理料	R8	予算	221,150	200,285	普通旅費	R8	予算	12	12
		R7	決算	82	82		R7	決算	35	35
	千利休屋敷跡植栽等管理業務	R8	予算	400	400	さかい利品の杜展示パネル作成業務	R8	予算	0	0
		R7	決算	46	46		R7	決算		
	千利休屋敷跡除草・清掃業務	R8	予算	88	88		R8	予算		
		R7	決算	668	668		R7	決算		
	太陽発電設備リース料	R8	予算	668	668		R8	予算		
		R7	決算	10	10		R7	決算		
	消耗品費	R8	予算	10	10		R8	予算		
		R7	決算				R7	決算		
		R8	予算				R8	予算		
		R7	決算				R7	決算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和6年度	令和7年度
		55,344	76,131
①	さかい利品の杜（堺市立歴史文化にぎわいプラザ）年間有料来館者数	人	
②	上記①にかかる年間経費	千円	216,003
③	単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	3,903
算出についての説明等			2,905

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	・ホームページやSNS等を活用し、施設及び事業に関する情報発信を行うとともに、大阪・関西万博に関連したワークショップなど、社会情勢を踏まえた事業を実施した。この結果、年間経費総額は増加したものの、来館者数が前年度から大幅に増加したことにより、単位当たり経費は減少し、効率的な事業運営を行うことができた。
----	---

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	・人気コンテンツをテーマとした企画展や、SAKAIマルシェ等の集客・賑わい創出事業の実施、大阪・関西万博を契機とした取組の推進、来館者の満足度向上に向けた接客の徹底等により、有料来館者の獲得を図った。 ・成果指標に対する進捗状況に応じて追加の集客施策を実施するなど柔軟な対応に努めたが、既存事業の合間での実施となり、実施期間及び広報に十分な時間を確保することが困難であったため、成果指標の達成には至らなかったものの、令和6年度の実績を上回った。 ・また、基本計画におけるKPIについても実績の伸びが見られ、一定の寄与が認められることから、今後も魅力ある企画展や集客・賑わい創出事業等を実施するとともに、積極的なプロモーションを行い、来館者数の増加につなげていく。
----	---

令和3年度からの実績等を踏まえた事業の必要性・有効性に係る所見（前年度の事務事業評価で点検対象年度を令和7年度とした事業のみ記載）

20	必要性 ■ 高い □ 低い 有効性 ■ 高い □ 低い	さかい利品の杜は、本市の文化観光拠点としての役割を担っており、市内外からの来訪者に対し、市域内の集客資源等を結ぶ堺観光ネットワークを構築することで、市内周遊の促進を図り、都市魅力の向上及びまちのにぎわいの創出に寄与している。
----	--	--